

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 20. maj 2010
Sagsnr.: 5171
Dok.nr.: 90412

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 23. april 2010 stillet følgende spørgsmål nr. 301 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

Spørgsmål 301:

”Hvad er ministerens egen holdning til brug af slankereklamer over for børn?”

Svar:

Jeg kan konstatere, at nogle virksomheder er villige til at gå rigtig langt for at sælge piller (kosttilskud) med meget tvivlsom virkning.

Det tager jeg på det kraftigste afstand fra, især når reklamer for sådanne produkter sendes ind over hjemmesider, der er målrettet og bruges af børn. Heldigvis er historierne på denne og lignende blogs så overdrevne, at fornuftige forbrugere må formodes at ville fatte mistanke og lade være med at købe produkterne.

Jeg synes, at det er ærgerligt, at internettet udnyttes til en sådan groft vildledende markedsføring. Jeg har derfor bedt Fødevarestyrelsen om at tage kontakt til fødevaremyndighederne i de andre nordiske lande for at se på, om vi sammen kan styrke samarbejdet på dette område. Jeg har ligeledes taget initiativ til, at Fødevareministeriet snarest muligt tager problemstillingen op i EU i den relevante embedsmandskomiteé.

Henrik Høegh

/Gundula Maria Kjær