

## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, den 10. februar 2010  
Sagsnr.: 3588  
Dok.nr.: 51690

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 18. januar 2010 stillet følgende spørgsmål nr. 163 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

### **Spørgsmål 163:**

”Vil ministeren redegøre for, hvilke regler der gælder for produktanprisninger for kosttilskud, hvis disse markedsføres i forbindelse med hjemmesalg (homeparty), herunder hvilke krav der er til uddannelse af sælgerne?”

### **Svar:**

Når kosttilskudsprodukter anpriseres ved markedsføring i forbindelse med hjemmesalg (homeparty) gælder de almindelige regler i fødevarelovgivningen for markedsføring, mærkning og anprisning.

For kosttilskud er det særlig relevant at være opmærksom på reglerne i mærkningsbekendtgørelsen om, at det er forbudt at anvende angivelser om, at indtagelse af den pågældende fødevarer kan forebygge, lindre eller have gavnlige virkninger på sygdomme eller sygdomssymptomer. Derudover er reglerne i forordningen om ernærings- og sundhedsanprisninger også særlig relevante for kosttilskud.

Der er ikke i fødevarelovgivningen et særligt krav om uddannelse til sælgere af kosttilskud.

Eva Kjer Hansen

/Gundula Maria Kjær