



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

11. november 2009

Besvarelse af spørgsmål 8 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 20. oktober 2009 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 8:

Hvad er ministerens holdning til, at flere virksomheder i forskellige brancher, eksempelvis teleselskaber, forsikringselskaber, finansieringsselskaber og olieselskaber, er begyndt at opkræve et Betalingsservicegebyr?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

Jeg mener som udgangspunkt, at virksomhederne selv må bestemme, om de vil opkræve et gebyr af kunderne for Betalingsservice, eller om de vil indregne det i priserne. Der er tale om en udgift, som virksomhederne skal have dækket ligesom alle andre omkostninger.

oem@oem.dk
www.oem.dk

Men virksomhederne skal naturligvis oplyse tydeligt, hvis de opkræver gebyr for en ydelse. Uanset hvilken model der anvendes, skal gebyret indregnes i den samlede pris efter markedsføringslovens § 13.

Jeg mener samtidig, at gebyrer skal afspejle de omkostninger, som virksomhederne har til fx PBS. Forbrugerombudsmanden har oplyst, at det er hans vurdering, at anvendelsen af udtrykket "PBS-gebyr" som udgangspunkt vil være i strid med markedsføringsloven, hvis gebyret ikke svarer til virksomhedens omkostninger til PBS.

Jeg kan oplyse, at Konkurrencestyrelsen er i gang med en analyse af Betalingsservice, hvor de også vil se på denne problemstilling. Rapporten ventes offentliggjort i foråret 2010. På baggrund af analysens resultater vil jeg tage de nødvendige tiltag.