

Folketingets Erhvervsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. MST-109-00205

Den 30. november 2009

Folketingets Erhvervsudvalg har i brev af 9. oktober 2009 stillet følgende spørgsmål nr. 7 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Christine Antorini (S), ikke-medlem af udvalget.

#### Spørgsmål nr. 7 (alm. del)

Hvilke initiativer har ministeren gennemført for at informere virksomheder og forbrugere om fordelene ved miljømærkede produkter (fx Blomsten, Svanen og Øko tex)?

Spørgsmålet har tidligere været stillet til økonomi- og erhvervsministeren i folketingsåret 2008-09, jf. ERU alm. del spørgsmål 136.

#### Svar

Øko-tex ordningen er en privat og branchedrevet mærkeordning udsprunget af østrigske og tyske tekstilinstitutter. Der er primært fokus på indholdet af farlige stoffer i det færdige produkt og ikke på den samlede miljøbelastning i tekstilets livscyklus. I Danmark er det DTI Tekstil, Teknologisk Institut, som administrerer Øko-tex ordningen.

Det europæiske miljømærke, Blomsten, og det nordiske miljømærke, Svanen, er livscyklusbaserede miljømærker, der baserer sig på den internationale ISO standard 14024. Markedsføringen af Blomsten og Svanen varetages af Miljømærkning Danmark i henhold til en resultatkontrakt mellem Miljøstyrelsen og Dansk Standard, der er operatør for Miljømærkning Danmark.

Miljømærkning Danmark markedsfører løbende miljømærkerne og gennemfører også mere målrettede aktiviteter. De seneste fire år har der således været gennemført følgende kampagner rettet mod henholdsvis forbrugere og virksomheder:

År	Til forbrugere	Til virksomheder
2006	På mærkerne for dig og din baby.	Fremtidens parcelhuse (i Køge)
2007	Spring ud som mærkedyr	Netværk og marketingsmøder for licenshaverne
2008	Vi mærker forskellen for dig – og klimaet	Konference: Klimamærkning: godt or not?
2009	Fremtiden vil takke dig (samarbejde m/ Forbrugerstyrelsen) "Release af goodybags" til mor.	Indkøbsmesse og indstik om fremme af miljøkrav til underleverandører/grønne indkøb

Derudover anbefaler Miljøministeriet løbende brugen af miljømærkede produkter til forbrugerne; senest i forbindelse med kampagnen "65.000 grunde til bedre kemi" rettet mod forældre til 2-årige.

Indsatsen for styrkelse af de offentlige grønne indkøb bygger også på miljømærkerne. Både de offentlige og private indkøbere anbefales at anvende miljømærkekriterierne, når de skal købe "grønt" ind. Det står tydeligt beskrevet i de 46 miljøvejledninger, der er udgivet til indkøberne samt andet materiale til indkøbere. Endvidere læner målene i 'Partnerskabet for offentlige grønne indkøb sig op af miljømærkekriterierne.

Ved møder og konferencer, som jeg deltager i, anbefaler jeg også virksomheder at miljømærke deres produkter, ligesom jeg anbefaler forbrugerne at købe miljømærkede produkter.

Troels Lund Poulsen/ Anne-Marie Rasmussen