



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

13. oktober 2010

Besvarelse af spørgsmål 278 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 23. september 2010 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ifølge virksomheden Millarco International A/S sidder firmaet på 90 pct. af markedet for boligtilbehør leveret til byggemarkeder, jf. Ritzau telegram af 20.9.2010: "Knagerækker dømt ude af byggemarkeder". Vil ministeren tage initiativ til at få undersøgt de monopollignende tilstande på dette marked?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der oplyser følgende, som jeg kan henholde mig til:

"Oplysningerne i Ritzaus telegram om, at virksomheden Millarco International skulle sidde på 90 pct. af markedet for boligtilbehør leveret til byggemarkeder, stammer oprindeligt fra en retssag i Vestre Landsret. Her blev en konkurrent til Millarco idømt en bøde for overtrædelse af markedsføringsloven, fordi de efterlignede en knagerækkeserie, som Millarco havde markedsført i en årrække.

Det fremgår af domsudskriften, at Millarco har oplyst, at selskabet har en markedsandel på 90 pct. Denne høje markedsandel vedrører dog kun et snævert produktsegment omfattende en bestemt type knagerækker, som retssagen drejer sig om - ikke et langt bredere marked, som man normalt ville anlægge efter konkurrencereglerne.

Flere konkurrenter har afgivet indlæg i retssagen. De har oplyst, at der er mindst 5-10 konkurrerende virksomheder på det danske marked. Byggekæder m.fl. kan derudover alternativt importere de knager, som de ønsker at forhandle, direkte fra producenter i andre lande.

Regnskabsoplysninger fra virksomhederne, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemgået, viser, at Millarco og Millex (selskabets konkurrent) er relativt små virksomheder, ligesom domsudskriften bekræfter, at der er tale om en beskeden omsætning fra salget af de pågældende knagerækker.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at der ikke er noget, der tyder på, at dommen i Vestre Landsret udelukker forbrugerne fra at få adgang til et stort og bredt udvalg af knager og knagerækker i mange designs og prisklasser".