



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

17. november 2009

Besvarelse af spørgsmål 26 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 6. november 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 26:

Ministeren bedes nærmere redegøre for forbrugerombudsmandens svar om det såkaldte PBS-gebyr, som ministeren refererede mundtligt ved besvarelse af S 249 den 4. november 2009.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at et gebyr kun kan kaldes et "PBS-gebyr", hvis gebyrets størrelse svarer til det gebyr, som virksomhederne skal betale til PBS. Opkrævning af et såkaldt "PBS-gebyr", som ikke svarer til dette, vil som udgangspunkt være vildledende og i strid med markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden har meddelt mig, at han nu vil undersøge, om der er virksomheder, som vildleder forbrugerne med hensyn til opkrævning af såkaldte "PBS-gebyrer".