

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra
Erhvervsudvalget til
udenrigsministeren af 10. juni
2010 – spørgsmål 230. Til
skriftlig besvarelse.

Spørgsmål 230

Vil ministeren sørge for, at der foretages en evaluering af midlerne afsat til kollektive eksportfremstød, jf. de politiske bemærkninger i betænkning afgivet den 8. april 2010 over forslag til lov om ændring af lov om visse aspekter af Danmarks Eksportråds virke (L 140)?

Svar

Udenrigsministeriet har fået foretaget en effektmåling i foråret 2010 af fælles eksportfremstød gennemført i 2008 og 2009.

Der blev i 2008 og 2009 gennemført 185 fremstød med tilskud fra bevillingen til fælles eksportfremstød. Fremstødene fordelte sig på 35-40 markeder, heraf udgjorde markederne i Europa knap 2/3. Sektormæssigt fordelte fremstødene sig på et bredt udsnit af sektorer, men med ca. 1/3 indenfor energi og miljø.

Der er målt på tre forskellige former for effekter af de deltagende virksomheder: 1) øget eksport; 2) etablering på markedet; og 3) forbedret kontakt til strategisk vigtige partnere på markedet. Effekterne omfatter realiserede såvel som virksomhedernes forventede effekter.

Målingen er en opfølgning på en tilsvarende måling foretaget i foråret 2008 for fremstød gennemført med tilskud i 2006 og 2007. Dette års måling bekræfter i generelle træk resultaterne af målingen fra 2008, herunder i forhold til den gennemsnitlige eksporteffekt som i dette års måling ligger på niveau med målingen i 2008.

Eksporteffekt

De virksomheder, der deltog i målingen, har i gennemsnit angivet at have opnået en mereksport på 1,9 mio. kr. ved deltagelse i fælles eksportfremstød. På baggrund heraf skønnes den samlede eksporteffekt for perioden at være på 5,3 mia. kr. Den skønnede samlede eksporteffekt er beregnet ved at gange den gennemsnitlige mereksport pr. virksomhed med antallet af virksomheder, som i perioden deltog i et fælles eksportfremstød.

85 pct. af virksomhederne fandt, at fremstødet var udslagsgivende for den opnåede effekt, heraf 44 pct. i høj eller meget høj grad.

I forhold til virksomhedernes grad af internationalisering var eksporteffekten størst (2,5 mio. kr.) for virksomheder, der i forvejen har en eksportandel på 50 pct. eller mere.

Blandt de virksomheder som angav, at de opnåede eller forventede at opnå en eksporteffekt, var eksporteffekten størst på vækstmarkederne (lande med BNP vækst på mere end 5 pct.). Den gennemsnitlige eksportvækst på vækstmarkederne var 3,1 mio. kr., mens den på ikke-vækstmarkeder var 2,6 mio. kr. På vækstmarkederne vurderede 92 pct. af virksomhederne, at fremstødet havde betydning for den opnåede eksporteffekt, heraf 49 pct. høj eller meget høj betydning. På ikke-vækstmarkederne vurderede 83 pct. af virksomhederne, at fremstødet havde betydning, heraf 43 pct. høj eller meget høj betydning.

Effekter i form af øget etablering på markedet

58 pct. af virksomhederne angav, at de opnåede øget etablering på markedet. 75 pct. af virksomhederne angav, at fremstødet var udslagsgivende, heraf 44 pct. i høj eller meget høj grad.

Effekter i form af styrket kontakt til strategisk vigtige partnere

80 pct. af virksomhederne angav, at de opnåede styrket kontakt til strategisk vigtige partnere.

Løbende tilfredshedsmålinger

Foruden effektmålingerne måler Eksportrådet løbende tilfredsheden blandt de virksomheder, som har deltaget i fælles eksportfremstød. Tilfredsheden med at deltage i et fælles eksportfremstød steg fra 84 pct. i 2008 til 89 pct. i 2009, heraf en stigning fra 24 pct. til 34 pct. i andelen af meget tilfredse. Tilfredsheden med koordinators indsats steg fra 92 pct. til 96 pct. og tilfredsheden med fremstødenes aktiviteter fra 89 pct. til 93 pct.. Tilfredsheden med den lokale kundedeltagelse steg fra 73 pct. til 80 pct. og udbyttet i forhold til udgifterne fra 75 pct. til 78 pct.