



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

21. juni 2010

Besvarelse af spørgsmål 221 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 26. maj 2010 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 21. maj 2010 fra Rasmus Ebsen, Adsbøl, vedrørende den danske pavillon på EXPO 2010, jf. ERU alm. - bilag 215.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Den danske pavillon og udstilling har fra dag ét vist sig at være en gedigen succes. Pavillonen modtager cirka 30.000 besøgende om dagen, hvilket er 10.000 mere end forventet. Den 5. juni 2010 blev besøgende nr. 1 million modtaget og fejret. De besøgende giver den danske pavillon meget positive tilbagemeldinger, og den danske pavillon ligger i toppen af listen over pavilloner, som kinesiske VIP-er helst vil besøge.

Pavillonens private partnere, Realdania, Grundfos, Landbrug & Fødevarer (Arla, Carlsberg og København Fur), Mærsk og Vestas benytter i vidt omfang pavillonens VIP-lokaler til konferencer og seminarer for kinesiske kontakter og forretningsforbindelser. Flere danske erhvervsorganisationer benytter også VIP-lokalerne til samme formål. VIP-lokalerne er reserveret næsten samtlige de 180 dage, udstillingen varer.

I pavillonens butik sælges udvalgte designprodukter fra blandt andet Georg Jensen, København Fur og Normann. I cafeen sælges ganske rigtigt små statuer af Den Lille Havfrue, ligesom de besøgende kan smage et lille udvalg af wienerbrød, smørrebrød og drikkevarer, inspireret af den danske sommer. Både butik og cafe sælger godt.

Ud over de mange besøgende og erhvervslivets anvendelse af pavillonens VIP-faciliteter, har pavillonen og Danmark fået en mediedækning i Kina og internationalt, der er langt større og bredere, end den dækning, f.eks. de andre nordiske lande har fået.

Det er derfor vurderingen, at vi i høj grad når formålet med deltagelsen, nemlig branding af Danmark og styrkede erhvervsmæssige muligheder.