



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

12. maj 2010

Besvarelse af spørgsmål 190 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 13. april 2010 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 190:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 9. april 2010 fra Dansk Erhverv og Forbrugerrådet, vedr. forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, jf. ERU alm. del – bilag 172.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

EU-domstolen har den 23. april 2009 og den 14. januar 2010 afsagt domme, der slår fast, at et generelt forbud mod salgsfremmende foranstaltninger er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis. En tværministeriel arbejdsgruppe bestående af Økonomi- og Erhvervsministeriet, Forbrugerombudsmanden, Justitsministeriet og Kulturministeriet er blevet nedsat. I forlængelse af ovenstående domme har arbejdsgruppen undersøgt, om det inden for direktivets rammer er muligt at opretholde §§ 10 og 11 i markedsføringsloven om forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Arbejdsgruppen er nået frem til, at forbuddene ikke er i overensstemmelse med direktivet om urimelig handelspraksis og derfor ikke kan opretholdes.

oem@oem.dk
www.oem.dk

Arbejdsgruppen har fundet frem til, at det er muligt at lade den generelle bestemmelse i markedsføringslovens § 9 om salgsfremmende foranstaltninger gælde for rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Arbejdsgruppen har endvidere undersøgt, hvorledes prismærkningsreglerne harmonerer med en eventuel tilladelse af rabatkuponer, som efterspurgt af Dansk Erhverv og Forbrugerrådet. Jeg kan på denne baggrund oplyse, at det ikke er et krav efter reglerne i prismærkningsdirektivet, at detailhandelen skal skilte med pris og enhedspris før og efter indløsningen af en rabat kupon.

Jeg har skrevet til Dansk Erhverv og Forbrugerrådet herom ved brev af 12. maj 2010, som vedlægges i kopi.

Ved brev af 4. maj 2010 til Kommissionen har jeg opfordret til, at der tages højde for reguleringen af salgsfremmende foranstaltninger i den kommende rapport og revision af direktivet, herunder anvendelsen af særlige former for salgsfremmende foranstaltninger som fx rabatkuponer. Jeg har endvidere gjort Kommissionen opmærksom på, at det er Danmarks holdning, at direktivets nuværende regulering af området bør modificeres, således at det bliver muligt at opretholde en regulering af området. Kopi af brevet vedlægges.

