

UDENRIGSMINISTERIET

Den 21. april 2009

Spørgsmål fra  
Erhvervsudvalget til  
udenrigsministeren af 8. april  
2010 til udenrigsministeren –  
spørgsmål 179.

Spørgsmål 179

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 8. april 2010 fra Håndværksrådet vedrørende behovet for styrkelse af den danske eksportfremme indsats, jf. ERU alm. del - bilag 170.

Svar

Udenrigsministeren er enig i, at der er særlige udfordringer forbundet med SMVernes internationalisering. Ministeren ser derfor også meget positivt på de muligheder Erhvervspakken har givet for at styrke eksportfremmeindsatsen til gavn for SMVerne.

Hvad angår fælles eksportfremstød blev der med Erhvervspakken med øjeblikkelig virkning indført en række lempelser for at tilpasse ordningen til virksomhedernes særlige behov i krisetider, herunder også SMVernes. Bl.a. blev loftet for det samlede tilskud til stand på messer og udstillinger hævet. Herudover blev kravet om at en virksomhed, som har modtaget tilskud tre gange til samme fremstød, ikke længere kan modtage tilskud til det pågældende fremstød, nulstillet. Erhvervsorganisationerne, herunder Håndværksrådet, bakkede op om lempelserne.

Endvidere blev der for 2010, ligeledes indenfor fælles eksportfremstød, indført en række nye initiativer på baggrund af en tæt dialog med erhvervsorganisationerne, herunder Håndværksrådet. De nye initiativer omfatter langsigtede indsatser via partnerskabsaftaler, særlig pulje til miljø- og energifremstød, støtte til delegationsbesøg til Danmark, samt støtte til nye innovative fremstødsaktiviteter. Erhvervsorganisationerne, herunder Håndværksrådet, bakkede op om de nye initiativer. Ikke mindst tilskud til delegationsbesøg til Danmark og nye innovative fremstødsaktiviteter har Håndværksrådet set som særlige muligheder for SMVerne.

Efterspørgslen efter de ekstra midler har været stor, også fra SMVerne. For fælles eksportfremstød er der givet tilsagn om tilskud for alle midlerne i 2009. For 2010 er der på nuværende tidspunkt modtaget ansøgninger for hele den samlede bevilling, heraf er der bevilliget tilsagn i 65 pct. af ansøgningerne, mens den resterende del afventer afgørelse.

Der deltager årligt mere end 600 små- og mellemstore virksomheder (dvs. virksomheder med under 100 mio. kr. i årlig omsætning og under 100 ansatte) i fælles eksportfremstød svarende til lidt over 60 pct. af den samlede gruppe af deltagende virksomheder.

Foruden en styrkelse af bevillingen til fælles eksportfremstød gav Erhvervspakkens ekstra midler mulighed for et nyt program målrettet SMVerne. Vitus-programmet er for udvalgte SMVer med 5-100 ansatte/omsætning under 100 mio. kr. og med stort vækstpotentiale på nye

markeder. Derudover er det et krav, at virksomhederne allerede har eksporterfaring. Disse tilbydes et målrettet og intensivt forløb, hvor virksomheden matches med én eksportrådgiver fra et udvalgt marked. I samarbejde udarbejdes og implementeres en go-to-market strategi. Rådgiveren leverer i alt 265 timers rådgivning med 65 procent støtte. Indenfor ni måneder udmunder Vitus i en konkret eksportordre på det valgte marked. Vitus udbydes to gange årligt til i alt 20 virksomheder, hvor første gruppe af virksomheder forventes at igangsætte forløb 1. juni 2010.

Herudover tilbyder Eksportrådet SMV-programmerne Eksportforberedelse og Eksportstart, der også henvender sig direkte til SMVernes individuelle behov og efterspørgsel. Programmerne er differentieret i støtteomfang, indhold og målgruppe. Programmerne blev tilpasset senest i forbindelse Erhvervspakken, ift. de behov virksomhederne står over for i finanskrisen.

Eksportforberedelse er for SMVer med under 50 ansatte/50 mio. kr. i omsætning, og som har begrænset eller ingen eksporterfaring. Disse tilbydes 25 timers gratis rådgivning, hvor virksomheden udarbejder en handlingsplan for internationalisering. Eksportforberedelse tager stilling til, om virksomheden er eksportparat og leverer en konkret handlingsplan for, hvordan eksport igangsættes.

Eksportstart er for SMVer med under 50 ansatte/50 mio. kr. i omsætning og som har eksporterfaring. Disse tilbydes rådgivningspakker af 35 timer, der leveres med 50 procent støtte. Rådgivningen vedrører typisk etablering på et nyt marked eller udbygning af et eksisterende marked. Rådgivningen leveres som en samlet pakke for at sikre et længerevarende rådgivningsforløb, der erfaringsmæssigt skaber større værdi for virksomheden end spredte mindre indsatser.

Hvad angår Håndværksrådets konkrete bemærkninger til behovet for differentiering af tilskud i forbindelse med fælles eksportfremstød, skal det understreges, at et af ordningens centrale principper er, at fremstødet reelle relevans og interesse for den enkelte virksomhed fortsat bør afspejles i den deltagende virksomheds egenfinansiering på min. 50 pct. af fremstødet fælles udgifter. I tråd hermed giver ordningen heller ikke mulighed for tilskud til virksomhedernes individuelle udgifter såsom rejse og ophold.

En differentiering af tilskuddet efter virksomhedens størrelse ville give en u hensigtsmæssig incitament struktur, ligesom det ville gøre det vanskeligt at melde en deltagerpris ud til de deltagende virksomheder, da deltagerprisen i sidste ende vil afhænge af antallet af SMVere i forhold til antallet af større virksomheder. Hertil kommer, at en differentiering vil gøre ordningen administrativt tung.

Afslutningsvist skal det understreges, at det for SMVerne generelt er en fordel, at eksportfremstødene retter sig mod både SMVere og større virksomheder, da det har vist sig en fordel for SMVerne, at de præsenteres sammen med større globalt velkendte danske virksomheder, som er med til at bane vejen for SMVerne ude på eksportmarkederne.