



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

12. april 2010

**Besvarelse af spørgsmål 166 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 16. marts 2010 efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål 166:**

Ministeren bedes redegøre for, om det er en virksomheds opgave at promovere sig på baggrund af tilbud om gratis gavekort, jf. bilag. Er det i strid med reglerne for god markedsføringskik, når virksomheden forsøger at vinde markedsandele ved at stille gratis gavekort i udsigt.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Forbrugerombudsmanden, som fører tilsyn med markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden har oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Det følger af markedsføringsloven, at en erhvervsdrivende kun må rette elektronisk henvendelse til andre erhvervsdrivende og forbrugere med henblik på markedsføring, når modtageren forudgående har givet samtykke til at modtage sådanne henvendelser. Samtykket skal være konkretiseret og informeret, hvilket vil sige, at forbrugeren skal være klar over, at denne afgiver et samtykke, og at det klart og utvetydigt skal fremgå, hvad der meddeles samtykke til.

Det er efter Forbrugerombudsmandens opfattelse ikke i sig selv i strid med markedsføringsloven, at den, der afgiver samtykket, modtager en mindre præmiering herfor, f.eks. i form af et gavekort eller lignende, forudsat at samtykket i øvrigt kan anses for at være informeret og konkretiseret. Endvidere skal forbrugeren efterfølgende frit kunne tilbagekalde sit samtykke.”