



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

25. marts 2010

**Besvarelse af spørgsmål 155 alm. del stillet den 8. marts 2010 af Erhvervsudvalget efter ønske fra Colette Brix (DF).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål 155:**

Ministeren bedes redegøre for, hvor meget støtte rådgivningsfirmaet Bolius har modtaget fra Fonden Realdania siden Bolius blev etableret, og hvad dette tilskud har betydet for andre rådgivningsfirmaer, der konkurrerer med Bolius og ikke modtager støtte?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Konkurrencestyrelsen, der har oplyst følgende som jeg kan henholde mig til:

"Konkurrencestyrelsen har indhentet oplysninger hos Bolius til brug for besvarelse af spørgsmålet.

Bolius A/S blev stiftet i 2002 af Fonden Realdania, der er eneaktionær. Det samlede kapitalindskud ved stiftelsen udgjorde 50 mio. kr. I 2008 indskød Realdania yderligere 50 mio. kr. i kapital. Det skete efter, at Bolius havde tabt en sag i Landsskatteretten om retten til sambeskatning med Realdania. Afgørelsen betød, at Bolius skulle indbetale 33,6 mio. kr. til Skat for årene 2002-07.

Realdania har derudover siden 2004 bidraget med et beløb på i gennemsnit 30 mio. kr. årligt til Bolius' aktiviteter i Videncentret, jf. besvarelsen af spørgsmål 154. Realdania har løbende kontrolleret, at disse bidrag er anvendt i henhold til formålsbestemmelserne i Realdanias vedtægter. Indtil 2009 har bidragene ikke været bogført som en indtægt i Bolius' regnskab. Bolius oplyser i sit regnskab for 2009, at fra og med 2009 vil bidrag fra Realdania, der har som formål at finansiere konkrete opgaver i Videncentret, der falder inden for Realdanias formålsparagraf, og som ikke modsvares af direkte indtægter i Bolius, komme til at fremgå som en indtægt. Dette gøres for derved at give et mere retvisende resultat af Bolius' aktiviteter.

Kapitaltilskud til at starte nye virksomheder er en naturlig del af en effektiv konkurrence og udgør ikke i sig selv et problem. Såfremt virksomheder kun kan opretholde deres aktiviteter på markedet på længere sigt i kraft af tilskud til driften, kan der imidlertid ligge et problem for den effektive konkurrence på det pågældende marked.

Realdania har oplyst, at indtægterne fra Bolius Rådgivning for 2009 har givet

dækning for omkostningerne ved denne virksomhed. Bolius oplyser desuden, at Realdania betragter investeringen i Bolius som langsigtet, og at det er forventningen, at Bolius Rådgivning vil give overskud.

Etableringen af Bolius A/S ved kapitaltilskud fra Realdania har betydet, at rådgivningsfirmaer, der henvender sig til private boligejere, har fået en ny konkurrent. Bolius anslår sin markedsandel inden for tilstandsrapporter og energimærkning til 7-9 pct. og for arkitektrelaterede opgaver mv. til 2-3 pct. Det er på det foreliggende grundlag ikke muligt at angive, hvad etableringen af Bolius Rådgivning har betydet for andre rådgivningsvirksomheder."