

Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling

Erhvervsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 131 og 132 (Alm. del - bilag XX) stillet af Erhvervsudvalget den 2. februar 2010.

Med venlig hilsen

Charlotte Sahl-Madsen

9. marts 2010  
Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vt@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 10-078265  
Dok nr. 1237692  
Side 1/1

**Spørgsmål nr. 131 og 132 stillet af Erhvervsudvalget den 2. februar 2010 til ministeren for videnskab, teknologi og udvikling (Alm. del – bilag XX).**

**Spørgsmål 131**

En ny analyse fra Netplan viser, at 1/3 af den del af telefonregningen, som drejer sig om samtaler, er opkaldsafgiften, og at teleselskaberne i Danmark tjener årligt 2 mia. kr. på afgiften, som der rent teknologisk ikke er nogen grund til at opkræve, da stort set al telekommunikation er elektronisk, og strømforbrug og andre omkostninger er lige store, om man laver et opkald eller ej. Vil ministeren på den baggrund tage nye initiativer for at gøre telemarkedet mere prisgennemsommeligt, så forbrugeren kan træffe det bedste valg ud fra det mest oplyste grundlag, og kunne det give en fordel med mere konkurrence på telemarkedet ved mere prisgennemsommelighed?

**Svar**

Det danske telemarked bygger på fri konkurrence. Teleselskaberne kan derfor som udgangspunkt prissætte deres produkter, som markedet nu engang tillader, og det er frit for den enkelte forbruger at fravælge produkter og afregningsmetoder, som man ikke synes om.

Men jeg mener, at telebranchen har et problem med gennemsigtigheden blandt andet i forhold til opkaldsafgiften. Det kan være svært for forbrugerne at gennemskue, hvornår og hvor meget, der skal betales i opkaldsafgift, og det kan have været medvirkende til, at telebranchen lå meget lavt placeret i Forbrugerstyrelsens årlige måling af gennemsigtighed og tillid i forbrugerforholdsindekset 2009. Telebranchen blev placeret som nummer 48 ud af 51 markeder.

Jeg vil derfor følge op på den afgåede videnskabsministers møde med repræsentanter fra telebranchen, hvor både den lave placering i forbrugerforholdsindekset, gennemsigtighed og anvendelsen af gebyrer på telemarkedet blev drøftet.

Telebranchen gav på mødet tilsagn om at vende tilbage inden sommerferien med tiltag til forbedring af gennemsigtighed og information til forbrugerne for at forbedre tilliden til branchen.

Jeg kan oplyse, at forbrugerne på it-borger.dk kan finde information om opkaldsavgifter og taksering, ligesom teleguiden på it-borger.dk tager højde for begge dele i beregningen.

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vtu@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408  
  
Sagsnr. 10-078265  
Dok nr. 1237692  
Side 1/1

### **Spørgsmål 132**

Agter ministeren at tage nogle nye initiativer for at gøre telemarkedet mere prisgennemskeligt, så forbrugeren bliver mere oplyst om forskellen mellem at afregne pr. sekund og afregne pr. minut, da en analyse, fra Netplan viser, at telefonregningen for samtaledelen bliver mellem 30-50 pct. højere, hvis man går fra at betale pr. sekund og i stedet betaler pr. minut, hvilket skyldes at mange opkald er meget korte?

### **Svar**

Jeg skal henviser til min besvarelse af spørgsmål 131.