



ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

16. februar 2010

Besvarelse af spørgsmål nr. 129 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 21. januar 2010. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 129:

Vil ministeren tage initiativ til, at der på dansk og europæisk plan udvikles standarder, der gør det muligt elektronisk at aflæse forskellige data om et produkt ved at scanne produktet e.l. med henblik på, at forbrugerne kan aflæse produktoplysningerne på en skærm - fx på en mobiltelefon - eller automatisk få oplysning, om det er et OK produkt ud fra forbrugerens egne kriterier m.h.t. tilsætningsstoffer, fedtprocenter, økologi, etisk standard, eller hvad forbrugeren nu måtte opstille af kriterier?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet oplysninger fra Videnskabsministeriet, Fødevareministeriet og Miljøministeriet, der har oplyst følgende:

Videnskabsministeriet oplyser, at der allerede findes standarder, som praktisk talt alle typer af nyere mobiltelefoner med indbygget kamera kan benytte til at scanne mærkning på produkter. Disse benyttes blandt andet i Japan og USA. Standarderne gør det muligt for forbrugeren at få telefonen til automatisk at udføre forskellige handlinger, såsom at gå på Internettet på en producents hjemmeside og finde supplerende oplysninger om et produkt.

Fødevareministeriet oplyser, at EU-reglerne for mærkning af fødevarer er under revision. Der arbejdes fra dansk side for, at fødevarerinformation kan gives i digital form. Informationer kan eksempelvis ligge på Internettet, eller kan leveres til forbrugeren via en scanner i butikken. Som udgangspunkt bør muligheden for at bruge digital information til at oplyse om de obligatoriske mærkningskrav være et supplement og ikke en erstatning for den skriftlige information, der skal fremgå af pakningen. De obligatoriske oplysninger omfatter blandt andet oplysning om ingredienser, herunder tilsætningsstoffer.

Miljøministeriet oplyser, at der ikke arbejdes med digital miljømærkning af produkter, og at der ikke er planer om at udvikle miljømærkerne Blomsten og Svanen i en mere digital retning. Før en sådan udvikling bør forbrugerens præferencer for dette undersøges nærmere, også med henblik på hvordan samspillet med andre produktinformationer designes.

Jeg kan henholde mig til de indhentede oplysninger.