



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

22. januar 2010

Besvarelse af spørgsmål 122 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 22. december 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 122:

Selv om overgangen til digitalt TV-signal kun er nogle få måneder gammel, forlyder det, at der allerede drøftes nye ændringer i 2014, når MUX 7 og 8 sættes i drift. Dette kan betyde, at forbrugerne skal skifte til nye DVB-T2 tunere. Det forlyder endvidere, at der sker ændringer på DVB-C nettet i 2015. Endelig forlyder det, at DR arbejder på at sende på en helt ny DAB+ frekvens.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Hvordan bør radio- og tv-forhandlerne informere deres kunder, så de undgår at bliver gjort økonomisk ansvarlige for de ændringer på tv- og radioområdet, det nu forlyder, er på vej efter 2014?

Svar:

Jeg har forstået, at Kulturudvalget på vegne af Dennis Flydtkjær har bedt kulturministeren om at redegøre for forskellige forhold vedrørende overgangen til digitalt tv-signal, herunder de forventede ændringer på området i de kommende år. For så vidt angår udviklingen på området, vil jeg hen-vise til kulturministerens besvarelse af spørgsmål 54 alm. del.

I forhold til radio- og tv-forhandlernes informationspligt kan jeg oplyse, at en sælger efter købeloven har en loyal oplysningspligt. Det vil sige, at sælgeren skal give oplysning om forhold, der har betydning for køberens bedømmelse af salgsgenstanden, og som sælgeren kendte eller burde kende. Tilsidesætter sælger denne oplysningspligt, vil salgsgenstanden være mangelfuld.

Det nærmere omfang af sælgers oplysningspligt vil bero på de konkrete omstændigheder. Det er derfor ikke muligt at sige noget entydigt om, hvad radio- og tv-forhandlere fremover bør oplyse forbrugerne om i forhold til eventuelle fremtidige ændringer på radio- og tv-området. Generelt vil jeg derfor opfordre forhandlerne til at holde sig ajour på området og gennem deres interesseorganisationer følge godt med i udviklingen på området.