



Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Beskæftigelsesministeriet  
Ved Stranden 8  
1061 København K

T 72 20 50 00  
E bm@bm.dk  
www.bm.dk

CVR 10172748  
EAN 5798000398566

Arbejdsmarkedsudvalget har i brev af 30. juni 2010 stillet følgende spørgsmål nr. 471 (AMU alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålene er stillet efter ønske fra Eigil Andersen (SF).

29. juli 2010

J.nr. 2010-0011599

**Spørgsmål nr. 471 :**

”Hvilke overvejelser har ministeren om eventuelle ændringer af regler om jobfirmaernes aflønning på baggrund af artiklen ”Jobfirmaer kan score bonus for ren loppetjans ” i Politiken 30. juni 2010, og hvad begrundes ministeren sin holdning med?”.

**Endeligt svar:**

Den betalingsmodel, som andre aktører aflønnes efter under de landsdækkende udbud, herunder udbuddet, der omfatter indsatsen for ledige akademikere (LVU-udbuddet), bygger på det grundlæggende princip, at aktøren kun får fuld betaling for indsatsen, hvis den ledige kommer i job.

Betalingsmodellen blev indført tilbage i 2005 på baggrund af en evaluering af brugen af andre aktører fra 2004. Evalueringen konkluderede blandt andet, at aflønningen af andre aktører dengang var for uensartet og uigennemskuelig, og i de fleste tilfælde ikke gav aktørerne et tilstrækkeligt økonomisk incitament til at hjælpe de ledige i job. Rigsrevisionen har også anbefalet en betalingsmodel med en høj bonusandel og senest i 2008 fundet det tilfredsstillende, at betalingsmodellen bruges i alle de landsdækkende udbud.

Der knytter sig også en række betingelser til, at anden aktør kan få udbetalt bonus i forbindelse med, at en ledig kommer i arbejde. Blandt andet er det en betingelse, at aktøren har haft en jobsamtale med den ledige, inden den ledige kommer i arbejde. Dette er med til at sikre, at anden aktør ikke får udbetalt bonus for at varetage indsatsen for en ledig, som aktøren slet ikke har været i kontakt med.

Endvidere kan anden aktør kun opnå en bonus, hvis det job, den ledige får, er af en vis varighed og omfang.

Vilkårene for at opnå bonus beskrives, når opgaverne sendes i udbyd, og der suppleres med statistiske oplysninger over det skønnede omfang af de udbudte målgrupper.

Aktørerne under de landsdækkende udbud giver herefter tilbud på én samlet pris for at varetage hele beskæftigelsesindsatsen for en ledig i en periode på 52 uger. Aktørerne skal inden for denne pris selv afholde alle udgifter til samtaler og aktivring m.v., herunder udgifter til den fremrykkede indsats for unge under 30 år.

Når det fremgår af den udbudte opgave, at de ledige skal henvises til anden aktør tidligt i ledighedsforløbet, tager aktørerne den deraf følgende højere chance for at få bonus i betragtning, når de afgiver deres tilbud. Prisniveauet afspejler med andre ord også "sværhedsgraden" af opgaven med at få ledige i job.

Jeg mener derfor ikke, at der er behov for at ændre betalingsmodellen.

Venlig hilsen

Inger Støjberg