



STATENS NATURHISTORISKE MUSEUM

Strategisk plan 2010-15

MISSION

At forøge og udbrede vor viden om fortidens, nutidens og fremtidens natur til glæde for mennesker og til gavn for natur og samfund.

VISION

At fastholde museet blandt verdens ti bedste naturhistoriske museer på forsknings-, samlings- og formidlingsområdet.

At øge vores forståelse for naturværdierne gennem vores rolle som nationalt hovedmuseum.

MUSEETS VIRKSOMHED BYGGER PÅ SEKS GRUNDLÆGENDE VÆRDIER:

Gavnlighed

Museet skal være et fristed for gæsteforskere og publikum. Museet skal være favnende og med plads til fordypelse. Det skal være stedet, hvor man kan åbne sanserne og lukke naturens skønhed og forunderlighed ind.

Autenticitet

Museet opbevarer nationens "skatkammer" af naturhistoriske genstande. Bevisbyrden for teorierne om evolutionen og Jordens skabelse ligger i museets samlinger. Det er her forskerne arbejder og her de gør opdagelser. Det er her deres optegnelser og bøger gemmes. Det er de originale genstande, der møder publikum.

Troværdighed

På museet kan man finde den nyeste viden om naturens mangfoldighed. Det er her, man kan spørge forskerne som specialister på deres fagområde. Det er her, man kan studere de autoritative kilder til forståelse af naturens verden.

Originalitet

Museet skal overraske og inspirere. Det er her originale tanker om naturens sammenhænge tænkes og trives. Det er her, nysgerrigheden opstår og ny viden og indsigt opnås for børn og voksne, professionelle og amatører.

Ekspertise

Museets medarbejdere er højt kvalificerede og har specialiseret viden og kunden inden for de mange fagområder, som museet rummer, og de er prægede af stor kreativitet og originalitet. Museet skal være en arbejdsplads, hvor dette respekteres, udnyttes og videreudvikles i det daglige arbejde.

Bæredygtighed

Naturen er under forandring på grund af klimatiske ændringer og på grund af menneskets forbrug af ressourcer. En af museets formeste opgaver er, at formidle budskabet om en bæredygtig udvikling, og museet bør ligge forrest i bestræbelserne på at skabe større bæredygtighed og på at bevare mangfoldigheden på Jorden.

INDHOLD

| | |
|---|----|
| Forord | 1 |
| 1. Et nyt museum med nye opgaver, forpligtelser og muligheder | 2 |
| 2. Fra kunstkammer til moderne museum | 8 |
| 3. Samlingerne – forskningsinstrument og nationalarv | 10 |
| 4. Det gavnlige museum – museets publikumsformidling | 14 |
| 5. Skoleundervisning | 20 |
| 6. Museets videnscenter | 24 |
| 7. Forskning på internationalt niveau | 30 |
| 8. Universitetsundervisning med bredde og dybde | 32 |
| 9. Nye fysiske rammer | 36 |
| 10. Service, sikring og drift | 42 |
| 11. Organisation, personale og økonomi | 46 |



KØBENHAVNS
UNIVERSITET

