

## Konkurrencesituationen i Danmark

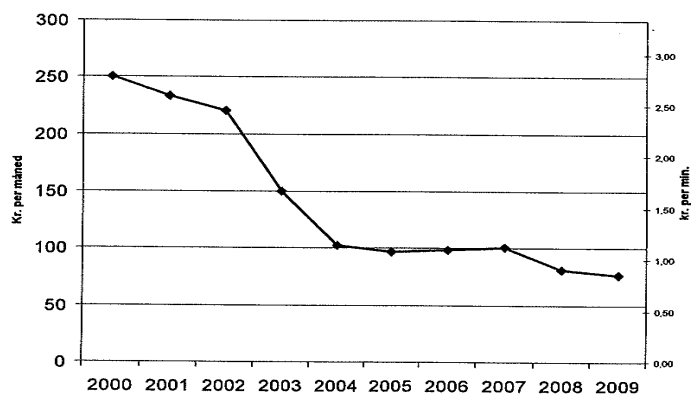
Indlæg på Videnskabsudvalgets høring om forbrugermobiltelefoni, herunder særligt prisfastsættelsen, på Christiansborg

Martin Windelin, koncercheff i center for tele, it og finans

26-04-2010



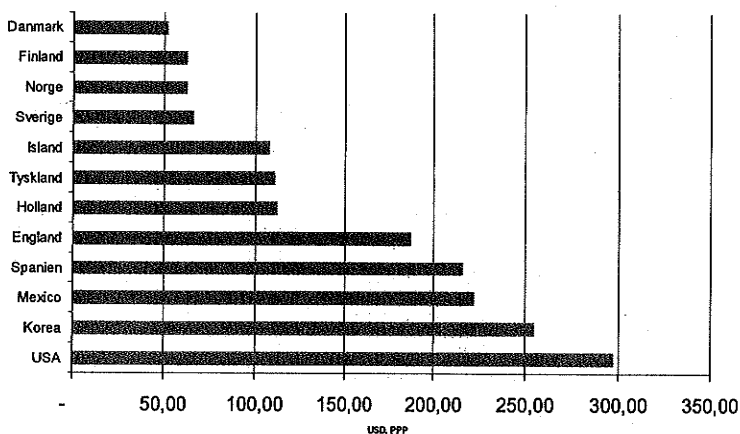
### Prisfald på ca. 70 pct. fra 2000-2009



Figuren viser den gennemsnitlige pris (Uvægtet gennemsnit opgjort i løbende priser) for et mobiltelefonabonnement med et forbrug på 90 minutters samtale for en specifik forbrugsprofil. Gennemsnittet er beregnet p.b.a. de største aktører (TDC, Telia/Orange og Telenor) billigste abonnement. Figuren bygger på dataudræk fra ITSTs prisstjece fra november måned i det pågældende år.



## Danmark har lave priser ifølge OECD

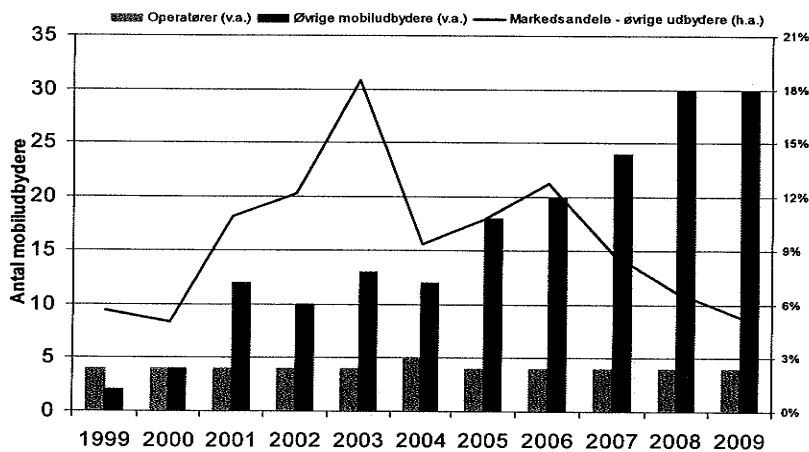


Pris på mobiltelefoni maj 2009 for en forbruger med et lavt forbrug. Prisen dækker over abonnement, tale, sms og mmis.  
 Kilde: ITST, Det digitale samfund 2009, jf. OECD Telecoms Price Benchmarking Baskets, OECD/Teligen maj 2009.

KONKURRENCESTYRELSEN

## De store spiser de små og frække

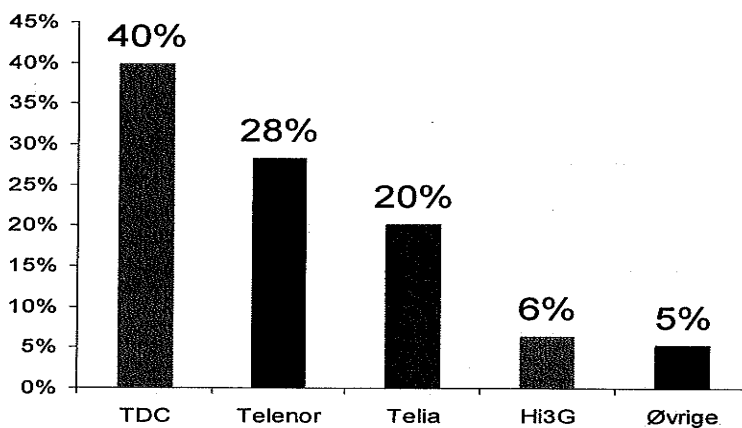
### Udviklingen i antal aktører og markedsandele



Kilde: ITST

KONKURRENCESTYRELSEN

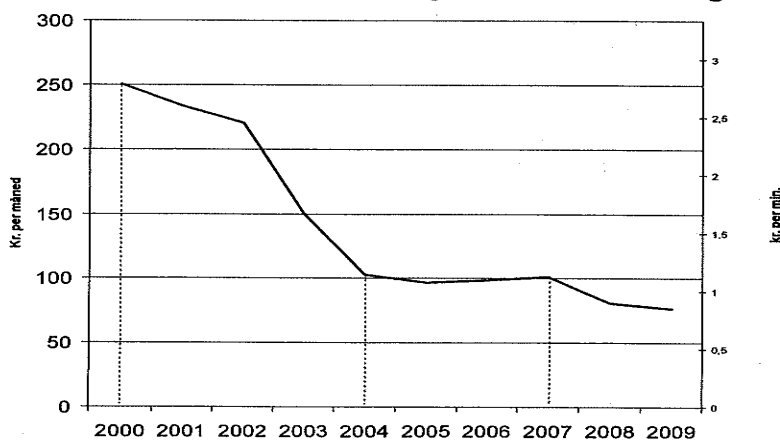
## De tre store har knap 90 pct. af markedet



Markedsandele opgjort i antal abonnenter, 1. H 2009  
Kilde: ITST

KONKURRENCESTYRELSEN

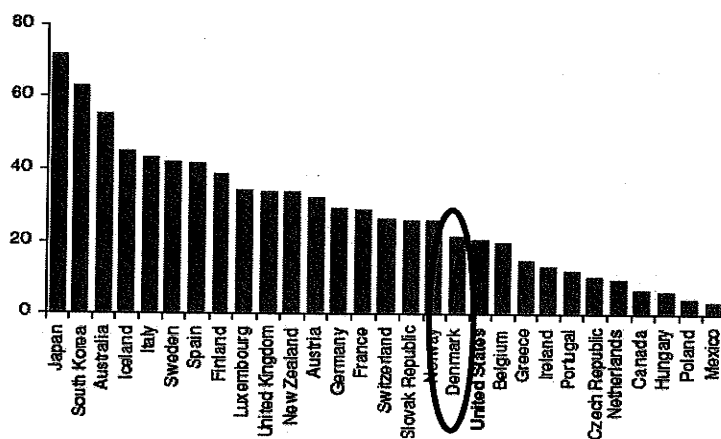
## De små og frække giver prisfald, men telereguleringen spiller også en væsentlig rolle



Figuren viser den gennemsnitlige pris for et abonnement med et forbrug på 90 minutters samtale. Gennemsnittet er beregnet p.a. de største aktørers (TDC, Telia, Telenor og Orange) billigste abonnement. Figuren bygger på dataudtræk fra ITSTs prispejle fra november måned i det pågældende år. Uvægtet gennemsnit opgjort i løbende priser.

KONKURRENCESTYRELSEN

## Danmark halter på udbredelsen af ny teknologi



Figuren viser 3G penetration opgjort på antal 3G abonnenter per 100 indbyggere.  
Kilde: The Berkman Center for Internet & Society at Harvard University Next Generation Connectivity (feb. 2010)

  
KONKURRENCESTYRELSEN

## Budskaber

- Lave priser
- Større markedskoncentration
- Danmark halter på udbredelsen af ny teknologi

  
KONKURRENCESTYRELSEN

# TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN!

KONTAKTPERSON:

Martin Windelin, kontorchef i center for  
tele, it og finans 72268082

