

# Priser på mobiltelefoni

*Martin Salamon  
Chefkonsulent  
Forbrugerrådet*

*26. April 2010*



# Priser på mobiltelefoni

1. International Data Roaming – priserne
2. Terminering i mobilnet – generøsitet
3. Gebyrfeberen – innovation
4. Betalingsgebyrer – dobbelt op på regningen
5. Minutpriser og opkaldsafgifter – tal rent
6. Teleguiden - opgradér

# 1. International Data Roaming – priserne

- Alt for mange kedelige sager
- Inden for EU trægt med konkurrencebaserede prisfald
  - Stram op på regulering ved næste revision (i danske hænder)
- Uden for EU stigninger eller manglende fald (gælder også minutpriser)
  - Global løsning, bl.a. OECD

## 2. Terminering i mobilnet – generøsitet

- Hvert sit monopol
- Dansk model for beregning af mobiltermineringstaksten er generøs
- Bagud Norge og Sverige
- Har fastnetkunderne reelt fået udbytte af reguleringen – er priserne for opkald fra fastnet til mobil faldet mindst ligeså meget som mobiltermineringspriserne er faldet?

### 3. Gebyrfeberen – innovation

- Gebyrer kan give mening, men for visse rammer
- Betalingsgebyrer er dobbelt op på regningen – vi betalte allerede for det, men hvorfor så ikke opkræve det en gang til....
- Lukningsgebyr holder forbrugerne fra at lukke og dermed beskytte sig selv

## 4. Betalingsgebyrer – dobbelt op på regningen

1. Der skal altid være en gebyrfri måde at betale på som er nem at anvende for forbrugeren
2. Opkræves et betalingsgebyr fra forbrugeren skal det afspejle omkostningsforskellen på den gebyrfri betalingsform og den alternative betalingsform som forbrugeren vælger

## 5. Minutpriser og opkaldsafgifter – tal rent

- Over 50% forskel mellem **sekundtakseret** og **minuttakseret med opkaldsafgift** – usynligt i markedsføringen
- Løsninger:
  - Forbudsmodel
  - Norsk model: udeluk fra teleguide
  - Krav til markedsføring: Kun når der er tale om sekundtakserede samtaler kan minutprisen stå alene – ellers skal det fremgå at der er opkaldsafgift/minuttaksering minutpriser

## 6. Teleguiden - opgradér

- Velfungerende guide med forbedringspotentiale
- Gør teleguiden mere retvisende for den enkelte forbruger og for det enkelte selskab:
  - Giv forbrugerne adgang til deres kaldsdata i sammenligneligt elektronisk format, så det kan lægges ind i teleguiden eller sendes til et andet selskab forbrugerens ønsker tilbud fra. Det kunne være i form af en fil med de sidste tre måneders opkald (f.eks. tidspunkt, længde, til fastnet/mobilnet, til eget net/andre net .....



## Konsekvenser af bedre regulering

- Monopolgevinster barberes væk
- Lettere at sammenligne priser – mere konkurrence
- Slut med ubehagelige overraskelser
- Virksomheder konkurrerer på pris og kvalitet – ikke på gebyrer og uigennemsigthed