

Mobilpriser og forbrugerbeskyttelse

TELEGUIDEN

- Teleguiden fra ITST udsat for massiv kritik i pressen
- 5 andre prisguider - alle etableret på privat initiativ
- 100+ private prissammenligninger på markedet

UDVIKLINGEN

- Fra 1970'erne til 1991 var der én prisplan
- I 1992/93 kom der et par nye prisplaner (jf. Sonofon)
- I 2000/2001 var der 114 prisplaner (starten på CBB)

Mobilmarkedet har i dag langt over 500 prisplaner

Konklusioner:

- Mobilmarkedet stærkt konkurrencepræget
- Teleprisguiden - næppe en statslig opgave i dag
- Mange opgaver uløste inden for forbrugerbeskyttelse/-priser:
 - Roaming/downloads = behov for kontrol/max.
 - Ved TV-afstemninger må man gerne bruge sin mobiltelefon men ikke sin væsentlig billigere fastnettelefon?!
 - Som det eneste land i EU har regeringen nu fremlagt lovforslag om, at gættekonkurrencer i sin nuværende form skal forbydes og reguleres efter en styrkelse af Danske Spils monopol. Tilbage til brevafstemninger?!

Forslag:

- Sælg teleprisguiden
- Afreguler, hvor regulering skader forbrugerbeskyttelsen
- Brug ressourcerne til beskyttelse, hvor priserne kan løbe løbsk

Michael Moesgaard Andersen var først ansat i Statens Teleråd, dernæst telerådsgiver i 15 år og blev herefter medstifter og -ejer af bl.a. CBB Mobil. Har fortsat ventureinvesteringer og er tillige adj. professor på CBS