

STATENS NATURHISTORISKE MUSEUM
KØBENHAVNS UNIVERSITET



Vedr. Statens Naturhistoriske Museums planer for et nyt museum

4.MARTS 2010

Kære Udvalg for Videnskab og Teknologi

Hermed har jeg fornøjelsen af at fremsende Statens Naturhistoriske Museums strategiplan for 2010 -2015 samt visionsmaterialet for det nye museum ved Botanisk Have. Strategiplanen peger på en række mål, som museet skal nå inden for den kommende årrække, mens visionsmaterialet beskriver de udstillinger vi gerne vil vise i det nye og samlede naturhistoriske museum. Museumsprojektet har fortsat god vind i sejlene og det er planen, at kunne udskrive den endelige arkitektkonkurrence i efteråret 2010.

Med venlig hilsen

Rikke Sanderhoff Mørch
Sekretariatsleder



STATENS NATURHISTORISKE MUSEUM

Strategisk plan 2010-15



INDHOLD

Forord	1
1. Et nyt museum med nye opgaver, forpligtelser og muligheder	2
2. Fra kunstkammer til moderne museum	8
3. Samlingerne – forskningsinstrument og nationalarv	10
4. Det gavmilde museum – museets publikumsformidling	14
5. Skoleundervisning	20
6. Museets videnscenter	24
7. Forskning på internationalt niveau	30
8. Universitetsundervisning med bredde og dybde	32
9. Nye fysiske rammer	36
10. Service, sikring og drift	42
11. Organisation, personale og økonomi	46

Forside: Skindlagte fugle. Foto Ceert Brovad

Halefjer af kongeparadist
Cicinnurus regius

MISSION

At forøge og udbrede vor viden om fortidens, nutidens og fremtidens natur til glæde for mennesker og til gavn for natur og samfund.

VISION

At fastholde museet blandt verdens ti bedste naturhistoriske museer på forsknings-, samlings- og formidlingsområdet.

At øge vores forståelse for naturværdierne gennem vores rolle som nationalt hovedmuseum.

MUSEETS VIRKSOMHED BYGGER PÅ SEKS GRUNDLÆGGENDE VÆRDIER:

Gavmildhed

Museet skal være et fristed for gæsteforskere og publikum. Museet skal være favnende og med plads til fordybelse. Det skal være stedet, hvor man kan åbne sanserne og lukke naturens skønhed og forunderlighed ind.

Autenticitet

Museet opbevarer nationens "skatkammer" af naturhistoriske genstande. Bevisbyrden for teorierne om evolutionen og Jordens skabelse ligger i museets samlinger. Det er her forskerne arbejder, og her de gør opdagelser. Det er her deres optegnelser og bøger gemmes. Det er de originale genstande, der møder publikum.

Troværdighed

På museet kan man finde den nyeste viden om naturens mangfoldighed. Det er her, man kan spørge forskerne som specialister på deres fagområde. Det er her, man kan studere de autoritative kilder til forståelse af naturens verden.

Originalitet

Museet skal overraske og inspirere. Det er her originale tanker om naturens sammenhænge tænkes og trives. Det er her, nysgerrigheden opstår og ny viden og indsigt opnås for børn og voksne, professionelle og amatører.

Ekspertise

Museets medarbejdere er højt kvalificerede og har specialiseret viden og kunnen inden for de mange fagområder, som museet rummer, og de er prægede af stor kreativitet og originalitet. Museet skal være en arbejdsplads, hvor dette respekteres, udnyttes og videreudvikles i det daglige arbejde.

Bæredygtighed

Naturen er under forandring på grund af klimatiske ændringer og på grund af menneskets forbrug af ressourcer. En af museets fornemste opgaver er, at formidle budskabet om en bæredygtig udvikling, og museet bør ligge forrest i bestræbelserne på at skabe større bæredygtighed og på at bevare mangfoldigheden på Jorden.

Forord

Statens Naturhistoriske Museum er under forvandling. Fra at være fire mindre universitetsmuseer til en position som nationalt hovedmuseum for naturhistorien med forankring i Københavns Universitet og en placering midt i Danmarks hovedstad.

Den kommende 5-årsperiode bliver afgørende for museets udvikling, idet museet skal samles fysisk i nyt og gammelt byggeri omkring Botanisk Have. Samtidig skal museets indsats på alle områder udvikles, så den nye status som nationalt naturhistorisk hovedmuseum kan løftes til glæde for landets borgere og gæster. Men også museets position som et af verdens bedste naturhistoriske museer skal udbygges.

Nærværende strategi har til formål at beskrive museets arbejdsfelter og lægge sporene ud for de kommende års indsats på alle områder. Strategien henvender sig til samarbejdspartnere, beslutningstagere og medarbejdere. Til strategien knyttes en mere detaljeret 5-årig handlingsplan, der følges op med kortfattede årsberetninger.



Morten Meldgaard
Museumsdirektør

Statens Naturhistoriske Museum
Strategisk plan 2010-15

Mulighedskort: Stadsinspektørembedet,
Københavns Kommune
Layout: Eckardt ApS
Tryk: Sangill Grafisk
Oplag: 1.000
Udgivelsesdato: 11. jan. 2010





Udstillingerne på det nye
Statens Naturhistoriske Museum

Indledning	3
En fælles oplevelse for børn og voksne	4
Botanisk Have – en oase i København	6
Verdensrummet – på rejse til Jordens naboer	8
Wunderkammer – dronten	12
Size Matters – om kæmper og kolosser	14
Size Matters – den mikroskopiske verden	18
Hvalsalen	22
Særudstillinger	26
Wunderkammer – træet fra Påskeøen	28
Videnscenter – en ny facilitet for hele befolkningen	30
Biodiversitet – livets mangfoldighed	32
Evolution	36
Wunderkammer – Kap York-meteoritterne	40
Grønlandssalen	42
Kunstkammeret – skattene fra museets historie	46
Andre udstillinger og faciliteter	50

Udstillingerne på det nye Statens Naturhistoriske Museum

Statens Naturhistoriske Museum
Det Naturvidenskabelige Fakultet
Københavns Universitet
Januar 2010

Projektgruppe:

Jens Astrup
Ida Bennicke
Joakim Engel
Lars Holm
Anders Drud Jordan
Jørn Madsen
Birgitte Rubæk
Hanne Strager

Plantegninger og håndskitser: Lars Holm

Omslagsfoto: René Riis

Layout: Eckardt ApS

Tryk: Sangill Grafisk