

FAKTAARK

Analyse: Det mener danskerne om bistanden til den fattige verden

Udviklingsorganisationerne er troværdige og har et godt image og danskerne føler en stærk forpligtelse til at hjælpe. Men samtidig frygter danskerne, at bistanden ender i de forkerte lommer, de tvivler på at verden bliver bedre og de tror ikke på, at fattigdom kan udryddes.

Danskeres forhold til hjælpearbejdet er specielt – det er modsætningsfyldt og ligner ikke vore nabolandes: De er meget skeptiske over for, om indsatsen i u-landene faktisk bringer situationen i de fattige lande fremad (meget mere end befolkninger i lande omkring os). Men alligevel har de en lige så massivt positiv holdning til både nødhjælp og den mere langsigtede bistandsindsats.

Det afslører en hidtil ikke offentliggjort undersøgelse, foretaget for 2015 Kampagnen af Epinion (Capacent) tidligere i år. Og denne nye viden har i høj grad været med til at præge ideen om at skabe en helt anderledes slags kampagne – for at løfte danskernes viden. Og for at sige tak for indsatsen.

Skepsis og negative historier

Kun 24 procent af danskerne tror i nogen eller høj grad, at der sker fremskridt i kampen mod fattigdommen, viser undersøgelsen. Endnu færre – kun 12 procent – vurderer, at det nogen sinde vil lykkes at udrydde verdens fattigdom og nød. Disse tal står i skarp kontrast til den seneste opgørelse fra FN, som viser, at det faktisk går fremad i kampen mod blandt andet sult og i bestræbelserne på at få alle verdens børn i skole. Men alle disse fakta om den globale udvikling – og alle de mange, ofte overrumplende positive "mirakelhistorier" fra enkeltregioner kender danskerne simpelthen ikke.

De har hørt nogle – i øvrigt ofte helt korrekte – kritiske historier om projekter, der ikke virker, om korruption, om tilbageslag og om andre problemer. Men det store billede kender de ikke.

Danskerne er også kritiske på et andet punkt. 74 procent frygter, at den bistand, der sendes til de fattige lande, ender i de forkerte lommer. Denne frygt bygger de fleste danskere ifølge en uddybende fokusgruppeundersøgelse netop på historier i pressen. Men de føler sig ikke på sikker grund. For kun 19 procent af de adspurgte føler, de har god eller meget god viden om indsatsen i de fattige lande.

Meget positive over for udviklingsorganisationerne

Men danskeres skepsis smitter slet ikke af på deres holdning til de danske udviklingsorganisationer. 49 procent af de adspurgte har en god eller meget god image-opfattelse af organisationerne. 36 procent oplyser hverken/eller, så der er kun ganske få, der er negative.

Og organisationernes indsats nytter noget, mener de fleste. 56 procent tror, at organisationernes i nogen/høj grad kan forbedre levevilkårene for verdens fattigste. Men det er organisationerne bare ikke så gode til at fortælle om, synes danskerne – her hører man oftere den negative historie om nøden og ikke om fremskridtene, lyder det fra fokusgrupperne.

Samtidig har organisationerne en ret høj troværdighed. 54 procent angiver troværdig/meget troværdig, mens meget få decideret opfatter organisationerne som utroværdige.

I det lys er det ikke så mærkeligt at "professionelle" er den betegnelse, de fleste af de adspurgte vælger, når de skal betegne de danske bistandsorganisationer, nemlig 28 procent. Næsten lige så mange vælger "idealistiske" – 27 procent.

Danskerne: Vi skal hjælpe – fordi det har vi simpelthen pligt til

Tilsvarende mener de fleste danskere også, at der ikke er noget at ræfle om, når det gælder selve indsatsen for at hjælpe verdens fattige. Der er en stærk opbakning til, at vi skal hjælpe.

Og når man borer lidt ned i tallene, ser billedet således ud: 58 procent uddyber, at vi har et ansvar for at give u-landsbistand. 40 procent anfører som en vigtig årsag, at det er en moralsk pligt. Og lidt overraskende er det, at trods den generelle skepsis anfører 53 procent som årsag, at vi skal støtte indsatsen for at udrydde sult, fattigdom og nød. Kun 21 procent mener, at vi skal fortsætte hjælpeindsatsen på grund af det selviske motiv "egen sikkerhed".

Danskerne er kort fortalt usikre på effekten af deres hjælp, men de er ikke i tvivl om, at der af princip skal hjælpes, og at u-landsorganisationerne yder en troværdig indsats.

Yderligere oplysninger:

Kampagneleder Thomas Ravn-Pedersen, 2015 Kampagnen, tlf 3318 7792, mobil 2941 4603, mail trp@dca.dk.