



Februar 2010

Handelsgymnasiet – kvaliteter og udfordringer

Dette hæfte indeholder de indtil nu vigtigste resultater i vores hhx-forskningsprojekt, som afsluttes i efteråret 2010 med en egentlig forskningsrapport. Vi har forsøgt at gøre hæftet så anvendeligt som muligt blandt aktørerne inden for området.

Forskningsprojektet gennemføres i et tæt samarbejde mellem forskere på Center for Ungdomsforskning (CeFU) og hhx-skolerne. En stor del skoler har – som det kan ses i indledningen til hæftet – valgt at være med til at finansiere projektet og har kunnet følge forskningsresultaterne via seminar m.v. Projektet er gennemført i DE-L's regi og er støttet af FUHU og Undervisningsministeriet. Der er etableret en følgegruppe (DE-L's GYM-udvalg og FUU samt FUHU), der jævnligt har afholdt møder med forskergruppen med debat om de løbende resultater.

Hæftet rundsendes nu til alle direktører og skoler i et antal eksemplarer. Det er muligt at bestille flere hos Erhvervsskolernes Forlag, e-mail salg@ef.dk, telefon 63 15 17 00. Hæftet koster kr. 22,00 inkl. moms.

De skoler, der har været medfinansierende, får eksemplarer til alle ledere og lærere på hhx. Hæftet sendes endvidere i papirform til undervisningsministeren, Undervisningsministeriets Gymnasieafdeling, Folketingets Uddannelsesudvalg, uddannelsesordførere, alle UU'er i landet, Gymnasieskolernes Rektorforening, SOSU-foreningen, DE's bestyrelsesforening, FUHU samt andre interessenter.

Desuden udsendes hæftet på en pdf-fil, som det står alle frit for at benytte og rundsende.

Vi håber, at hæftet kan bruges i forbindelse med vejledningsarbejdet op til 15. marts.

Bemærk: Der afholdes åben afsluttende konference for projektet den 12. eller 13. oktober 2010 i København. Den endelige dato bliver snarest meldt ud.

På vegne af DE-L

Ulla Eriksen

E-mail: uer@danskeerhvervsskoler.dk

Mobil: 23 80 20 65

Handelsgymnasiet – hhx

Kvaliteter og udfordringer

Handelsgymnasium



Arnt Louw Vestergaard
Rikke Brown
Birgitte Simonsen

Erhvervsskolernes Forlag

**Handelsgymnasiet – hhx
Kvaliteter og udfordringer**

1. udgave, 1. oplag 2010
© Erhvervsskolernes Forlag 2010

Grafisk tilrettelæggelse:
Henrik Stig Møller
Dtp: Mette Nielsen
Tegninger: Mette Nielsen
Tryk: Scanprint
ISBN: 978-87-7082-109-4
Bestillingsnummer: 102002-1
Bogen er sat med ITC Legacy
Bogen er trykt på 115 g Silk

Fotos:
Peter Halskov, Fotovision

Mekanisk, fotografisk,
elektronisk eller anden gengivelse
af denne bog eller dele heraf er
ikke tilladt ifølge gældende dansk
lov om ophavsret.
Alle rettigheder forbeholdes.

Erhvervsskolernes Forlag
Munkehaten 28
5220 Odense SØ
info@ef.dk
www.ef.dk
Tlf. +45 63 15 17 00
Fax +45 63 15 17 28

”Forskningsprojektet gennemføres fra 2008-2010 af Center for Ungdomsforskning (CeFU), Danmarks Pædagogiske Universitetsskole (DPU), Aarhus Universitet (AU) i samarbejde med Danske Erhvervsskoler – Lederne. Projektet er finansieret af Undervisningsministeriet, Foreningen til Unge Handelsmænds Uddannelse (FUHU) samt CeFU. Derudover har følgende 28 handelsgymnasier bidraget til finansieringen: Esbjerg Handelsskole, Frederikshavn Handelsskole, CELF – Center for Erhvervsrettet Uddannelse Lolland Falster, Handelsgymnasium Grenå – Viden Djurs, Herningsholm Gymnasium – hhx Herning, EUC NORD, Holstebro Handelsskole, International Business College, Niels Brock – Copenhagen Business College, Handelsskolen København Nord, EUC Nordvestsjælland, CPH WEST, Varde Handelsskole og Handelsgymnasium, Handelsskolen Sjælland Syd, TietgenSkolen, Handelsskolen Minerva, Ringkjøbing Handelsgymnasium, EUC Ringsted, Selandia, Silkeborg Handelsskole, Skanderborg-Odder Handelsgymnasium, Skive Handelsskole, Svendborg Erhvervsskole, Vejle Handelsskole, Mercantec, Aalborg Handelsskole, Århus Købmandsskole og Erhvervsskolerne Aars.

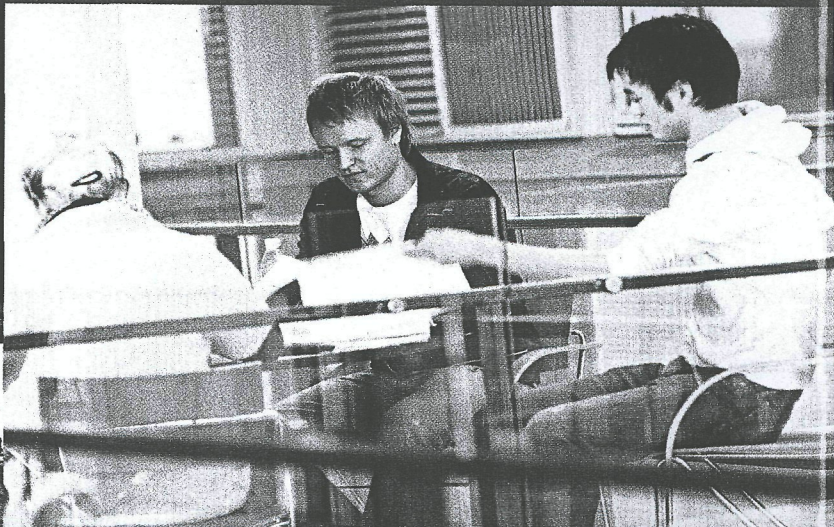
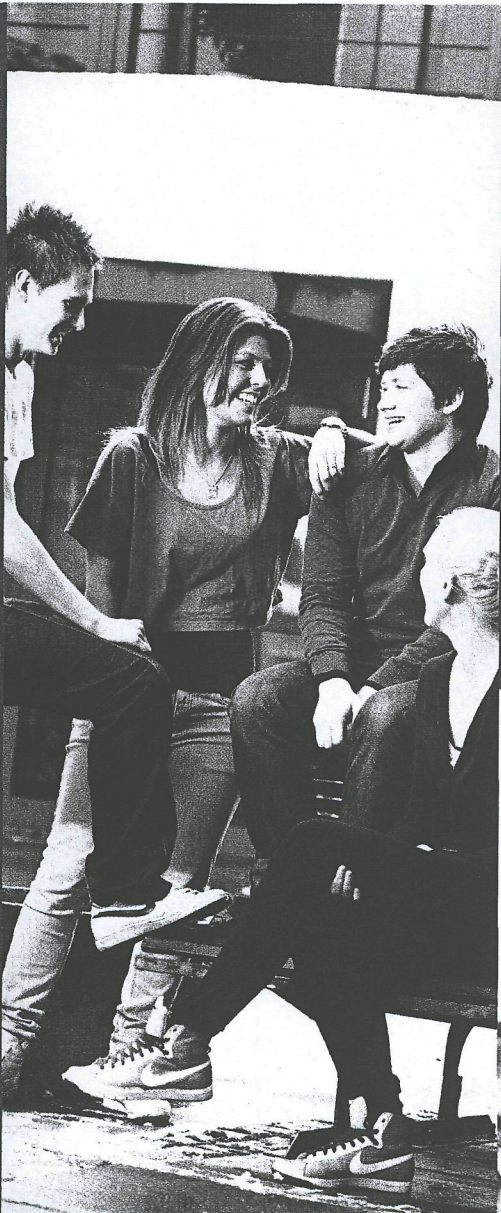
Projektets forskerteam har bestået af forskningsassistenterne Arnt Louw Vestergaard, Henriette Tolstrup Holmegaard, Rikke Brown og professor Birgitte Simonsen, CeFU samt, på vegne af Danske Erhvervsskoler – Lederne, specialkonsulent Ulla Eriksen.

Der har været etableret en følgegruppe bestående af følgende medlemmer: Direktør Steen Sørensen, Handelsskolen Sjælland Syd (formand), direktør Poul Søb Jeppesen, Aalborg Handelsskole, uddannelseschef Steen Christensen, Viborg Handelsskole, vicedirektør Lars Halberg, EUC Nordvestsjælland, uddannelsesleder Dorte Mulvad, Minerva, rektor Peter Michael Kjærgaard, UC Herning, uddannelsesforstander hhx Marianne Munch Svendsen, Roskilde Handelsskole, specialkonsulent Ulla Eriksen, på vegne af Danske Erhvervsskoler – Lederne, direktør Frank Tonsberg, EUC Nordvestsjælland, vicedirektør Carl V. Korup, Vejle Handelsskole, rektor Jens Otto Petersen, Aalborg Handelsskole, direktør Per Skovgaard Andersen, Erhvervsskolernes Forlag, chefkonsulent Susanne Brandenborg Bock, FUHU.

Følgegruppen og forskerteamet afholder to årlige møder i projektperioden.

Indhold

- 1 Resume og overordnede konklusioner 5
- 2 Om hhx og selve undersøgelsen 7
 - Forskningsprojektets mål 9
 - Projektets empiriske grundlag 9
- 3 Hhx og eleverne 10
 - Hvad tiltrækker eleverne til hhx? 11
 - Hhx-elevenes interesser og valg af studieretninger 12
 - Valg og søgningsmønstre 14
 - Hhx opleves som et stærkt og aktivt tilvalg 16
 - Valget af hhx som et fravalg af stx: 17
 - Vejledningens rolle i valget af hhx 18
 - Fagene 19
 - Vigtigt med eksempler 20
 - Anvendelighed og matematik 22
 - Direkte anvendelighed må ikke blive eneste vurderingskriterium 23
 - Snakkefag og facitfag 24
 - Undervisning og arbejdsformer 27
 - Projekt- og gruppearbejde 28
 - Klasserumsundervisning 30
 - Hhx-elevenes oplevelser af lærerne 32
 - Hvad oplever eleverne som svært ved at starte på hhx? 32
- Overvejelser over frafald 34
- Informations- og kommunikationsteknologi (IKT) i undervisningen 35
- Elevernes erhvervsarbejde og hhx 38
- Afrunding på hhx og eleverne:
 - Punkter til overvejelse 39
- 4 Læringsmiljøet på hhx 40
 - Det sociale fungerer godt på hhx - men der er plads til forbedringer 40
 - Mobning eller et underholdningsindslag, hvor du tilfældigvis er offeret? 41
 - Koblingen mellem det sociale og det faglige 42
 - Læringsmiljøet og kommunikationen i klassen 43
 - Studiemiljø 44
 - Afrunding på læringsmiljø:
 - Punkter til overvejelse 45
- 5 Hhx og fremtiden 46
 - Videreuddannelse og job 46
 - Afrunding på fremtid - job og videreuddannelse: Punkter til overvejelse 51



ISBN 978-87-7082-109-4

ef.dk



9 788770 821094

varenr. 102002-1



danske
ERHVERVSSKOLER
EF