

Fra: Transportøkonomisk Forening - TØF [mailto:toef@toef.dk]  
Sendt: 27. september 2010 09:08  
Til: Jesper Thinghuus  
Emne: Jernbanestrategien// Fokus på vækstfaktorer

[Ønsker du ikke nyhedsbrevet mere, så frameld dig her.](#)  
[Hvis du ikke ser nyhedsbrevet korrekt, så klik her.](#)



#### Gratis medlemsarrangement i Transportøkonomisk Forening

Fredag d. 1. oktober kl. 8.30 (9.00) - 12.00

Københavns Rådhus, i salen Gammel Hovedkasse, indgang fra Rådhuspladsen

Transportøkonomisk Forening sætter fokus på jernbanestrategien fra forskellige vinkler: infrastruktur, organisering, kunderelationer og innovation. Denne gang handler det om europæisk best practice, når det handler om passagervækst.

Takket være et sponsorat fra Siemens har det været muligt at invitere Senior Policy Adviser Jacques Dirand fra CER (Community of European Railway and Infrastructure Companies) samt Adriaan Roeleveld og Mark van Hagen fra NS Business Development herop.

Hollandske NS har arbejdet seriøst med sammenhæng i trafikken i nogle år efterhånden, og har i dag en meget fin korrespondance mellem IC-tog, regionaltog og busser. Til sammenligning investerer Holland 2 % mere i kollektiv transport per indbygger end Danmark, de har i dag et stabilt net og velfungerende materiel. Dertil kan tilføjes at Holland geografisk har en heldig struktur; mange mennesker koncentreret på en god måde, som et net med mange knudepunkter, altså ikke masser af vand, broer og dermed flaskehalse, som Danmark har. Vi vil dykke ned i de forskellige indsatsområder som NS har tacklet i bestræbelserne på at få det maksimale ud af en fin situation.

Herefter vil Senior Policy Adviser Jacques Dirand, CER, indvie os i et endnu ikke helt officielt notat, der sammenligner nytteværdien af forskellige greb, som de europæiske jernbaner har taget i bestræbelserne på at opnå passagervækst. Der er åbenbart noget der virker bedre end andet...

#### Program:

##### Kl. 08.30: Ankomst, registrering og morgenmad

##### Kl. 09.00: Hollands journey towards passenger growth I

Adriaan Reoleveld, NS Business Development, speaks on:

- performance crisis (in 2001) and its recovery
- strategy of NS passenger operations
- customer satisfaction and the underlying factors
- benchmarking of NS with other operators and identified best practices
- performance management and the relationships between the government, the operator and the inframanager

##### Kl. 09.45: Pause

##### Kl. 10.10: Hollands journey towards passenger growth II

Mark van Hagen, NS Business Development, speaks on:

- customer needs and behavior, NS developed a system of needs typology
- transportation mode choice and the underlying factors; marketing strategy
- customer experience (traveling time and waiting time)

##### Kl. 10.40: Pause

**Kl. 11.00: Factors of growth on the European railways**

v/ Senior Policy Adviser Jacques Dirand, CER

**Kl. 11.45: Afslutning, farvel og på gensyn i TØF**

**PRAKTISK:**

**Tid:**

Fredag d. 1. oktober 2010 kl. (8.30) 9.00 – 12.00.

**Sted:**

Københavns Rådhus, Gammel Hovedkasse, indgang fra Rådhuspladsen

**Pris:**

Denne gang er Peter Løbner-Hansen fra Siemens sponsor på speakernes rejseomkostninger, og Per Als fra Københavns Kommunes Økonomiforvaltning giver lokale og forplejning. Tak for det.

Arrangementet er gratis for TØF's medlemmer – tilmelding dog nødvendig.

Til orientering koster et personligt medlemskab af foreningen 500 kr. Indmeldelse i foreningen kan ske via webformularen på [www.toef.dk/medlemskab](http://www.toef.dk/medlemskab).

**Tilmelding:**

Venligst benyt webformularen på [www.toef.dk/konferencer](http://www.toef.dk/konferencer).

Du modtager herefter en bekræftelse i din mailboks.

Hvis du ikke modtager en bekræftelse fra TØF, er din tilmelding ikke nået frem.