



fra omvej til smutvej  
**Fyn og Femern**  
**via Lolland**

Regional vækst ved hjælp af trafikens værktøjskasse

OKTOBER 2009



Svendborg  
Kommune



LANGELAND  
KOMMUNE



Lollandkommune

<b>Indledning</b>	<b>5</b>
Ved borgmester Lars Erik Hornemann og borgmester Knud Gether.	
<b>Sammenfatning</b>	<b>7</b>
En kortfattet gennemgang og introduktion.	
<b>Den trafikale baggrund</b>	<b>9</b>
I dag er det en dagsrejse at komme fra Fyn til Berlin.	
<b>Det regionale udviklingsperspektiv</b>	<b>11</b>
Hvordan kan trafikens værktøjskasse benyttes til regional vækst.	
<b>CO<sub>2</sub> besparende smutvej</b>	<b>13</b>
En trafikløsning med en klar CO <sub>2</sub> profil.	
<b>Sikre nye veje på Fyn</b>	<b>15</b>
Nye omfartsveje på Tåsinge skal fredeliggøre landsbyerne og skabe hurtig forbindelse til Spodsbjerg.	
<b>Sikre nye veje på Lolland</b>	<b>17</b>
Højklasset vejforbindelse på Lolland til Femernforbindelsen og erhvervsvirksomhederne.	
<b>Et nyt kollektivt trafikkoncept</b>	<b>19</b>
Lynhurtigt og behageligt med tog og bus fra Odense til Femern og resten af Europa.	
<b>Nye Færgenhavne</b>	<b>21</b>
Opholdet i fremtidens færgenhavn bliver en kort fornøjelse.	
<b>Rute 9 i det nye klima</b>	<b>23</b>
Syddanmark synker - havspejlet stiger.	
<b>Cyklen i den regionale vækst</b>	<b>25</b>
Rute 9 skal løfte regionen til en af Europas fem førende cykelferiedestinationer.	
<b>En ny måde at tænke færgetrafik på</b>	<b>27</b>
Landets største særkende er færgeruter.	
<b>Genbrug af de aflastede veje</b>	<b>29</b>
De aflastede veje genbruges til moderne cykelveje og de genoplivede landsbyer.	
<b>På skinner fra Syddanmark til Sydeuropa</b>	<b>31</b>
En ny nabo åbner sig i områderne Slesvig-Holsten, Mecklenburg og Vorpommern.	
<b>Øerne i 2018</b>	<b>33</b>
Arbejdspladser, økonomisk vækst og bosætning på de danske øer i fremtiden.	
<b>Kulturbroen</b>	<b>35</b>
En positiv synergieffekt mellem Syddanmark og Nordtyskland.	
<b>Zusammenfassung</b>	<b>37</b>
Til andre målgrupper i samarbejdet på tværs af landegrænserne.	
<b>Summary</b>	<b>39</b>
Til andre målgrupper i samarbejdet på tværs af landegrænserne.	