



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 24. november 2009
Dok.id
J. nr. 149-10
Deres ref.

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Orientering om Færdselsstyrelsens undersøgelse af postmarkedet 2008

I lighed med tidligere år har EU-kommissionen/EUROSTAT i 2009 anmodet Færdselsstyrelsen om at gennemføre en undersøgelse af postmarkedet i Danmark (omsætning og befordrede mængder m.v. i 2008).

Tal for det danske postmarked for 2004 – 2008 er offentliggjort på Færdselsstyrelsens hjemmeside.

Antallet af postvirksomheder i Danmark er estimeret til 900. En postvirksomhed er i henhold til postlovgivningen en virksomhed, der udfører erhvervsmæssig postbefordring af adresserede forsendelser, der vejer op til 20 kg. Postvirksomhederne skal på forlangende give Færdselsstyrelsen en række oplysninger bl.a. om befordrede postmængder.

De danske data for 2008 er indhentet hos Post Danmark A/S og hos de største af de øvrige postvirksomheder, der opererer i Danmark. Færdselsstyrelsens tidligere undersøgelser af postmarkedet har således vist, at det er en lille gruppe på ca. 40 postvirksomheder, der står for langt størstedelen af den samlede postbefordring udenfor Post Danmark. Denne gruppe står for over 80 pct. af markedet udenfor Post Danmark.

Resultaterne af Færdselsstyrelsens undersøgelser af postmarkedet i Danmark for årene 2004 – 2008 fremgår nedenfor.

Antallet af ansatte beskæftiget med postvirksomhed i Danmark er i 2007 estimeret til 52.300. Post Danmark beskæftiger heraf ca. 24.000.

Antallet af befordrede forsendelser fordelt på type fremgår af tabel 1:



Tabel 1: Antal befordrede forsendelser

| År | Adresserede brevfor­sendelser ¹ (1.000 stk.) | Adresserede pakker (1.000 stk.) | Uadresserede forsendelser ² (1.000 stk.) |
|------|--|------------------------------------|--|
| 2004 | 1.702.053 | 64.706 | 3.349.041 |
| 2005 | 1.672.431 | 57.978 | 3.642.120 |
| 2006 | 1.660.691 | 59.133 | 4.174.090 |
| 2007 | 1.521.190 | 62.403 | 4.305.305 |
| 2008 | 1.464.231 | 66.861 | 3.888.692 |

Som det ses af tabel 1, udviser antallet af adresserede brevfor­sendelser en faldende tendens.

Det samlede pakkemarked, hvor der er fuld konkurrence, har efter et fald i antallet af forsendelser fra 2004 til 2005 de seneste år udvist en stigende tendens, herunder også i 2008. I det sidste kvartal af 2008 indtrådte en afmatning på pakkemarkedet, der kan henføres til finanskrisen. Som følge af en positiv tendens i årets tre første kvartaler, er det samlede resultat imidlertid positivt.

På markedet for uadresserede forsendelser, hvor der ligeledes er fuld konkurrence, er antallet af forsendelser faldet i 2008. Dette skyldes dels de husstandsomdelte gratisavisers ophør med omdelingen i august 2008, dels virkningerne af Finanskrisen.

I tabel 2 er den estimerede omsætning for postmarkedet angivet:

Tabel 2: Estimeret omsætning

| År | Omsætning (mio. kr.) |
|------|----------------------|
| 2004 | 15.425 |
| 2005 | 15.304 |
| 2006 | 16.342 |
| 2007 | 21.771 |
| 2008 | 22.292 |

Med venlig hilsen

Lars Barfoed

¹ Omfatter breve, postkort, aviser, tidsskrifter, kataloger og vareprøver op til 2 kg.

² Omfatter reklamer, ugeaviser, husstandsomdelte daglige gratisaviser og lignende.