

Nedenstående er et udpluk af reglerne for, hvad der tillades m.h.t. reklamer i danske medier.

Men jeg synes, der mangler regler for reklamer, der opfordrer til spil.

Antallet af ludomaner i Danmark er støt stigende, og jeg har set mange eksempler på mennesker, der bare ikke er i stand til at styre sig, i sikker overbevisning om, at næste spil udløser den store gevinst. De spiller hver en klink op måned efter måned, selv om der reelt ikke er råd til det. Mange af disse ludomaner lever faktisk en dobbelttilværelse, for familie, venner og bekendte ved ikke at de spiller uhæmmet.

Faktisk mener jeg, reklamer for spillevirksomhed burde forbydes på samme måde, som det i dag er forbudt at reklamere for tobaksvarer.

Jeg får en skidt smag i munden, når jeg ser Danske Spils TV-reklamer. Det er da en ynkelig måde at få folk til at bruge penge på.

Og så praler Danske Spil oven i købet med, at så længe de har monopol på spil i Danmark, kan de være med til at begrænse ludomani.

Jo, jo, moral er godt og dobbeltmoral er dobbelt så godt.

### **Regler om reklamers indhold:**

Reglerne om reklamers indhold generelt bestemmer bl.a., at reklamer:

- skal være lovlige, sømmelige, hæderlige, sandfærdige og udarbejdet med behørig social ansvarsfølelse
- skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt
- ikke må tilskynde til vold eller indeholde indslag med drab, vold eller mishandling og ikke på utilbørlig vis må spille på overtro og frygt
- ikke må være diskriminerende med hensyn til race, køn, alder, religion eller nationalitet, eller krænke personers religiøse eller politiske overbevisning

### **Reklamer for alkohol**

Reklamer for alkohol skal opfylde en række betingelser. De må ikke:

- henvende sig til mindreårige og vise mindreårige, der indtager alkohol
- forbinde indtagelse af alkohol med øgede fysiske præstationer eller bilkørsel
- skabe det indtryk, at indtagelse af alkohol giver større succes på det sociale eller seksuelle område
- antyde, at alkohol har terapeutiske egenskaber
- tilskynde til umådeholden indtagelse af alkohol eller fremstille afholdenhed i et negativt lys
- lægge særlig vægt på et højt alkoholindhold som en positiv kvalitet ved varen

## **Reklamer for lægemidler og sundhedsydelser**

Reklamer for lægemidler og sundhedsydelser må kun udsendes efter reglerne i lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser. Det betyder bl.a., at der ikke må reklameres for receptpligtig medicin og sundhedsydelser, og at reklamer for ikke receptpligtig medicin skal give seeren en række oplysninger om produktet.

## **Arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger mv.**

Arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger mv. religiøse bevægelser eller politiske partier må ikke reklamere i tv.

## **Tobaksprodukter**

Der må ikke udsendes reklamer for tobaksprodukter eller varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.