

Osteoporoseforeningen

Den 1.9.2009

Overslagsbudget til reklameaktiviteter til "Knoglens år" - 1. år Nørgård Mikkelsen Reklamebureau A/S.

Strategisk og kreativ udvikling af oplysningskampagne om Osteoporose.

Udvikling af strategi og den kreative ide/platform, som skal være gennemgående for alle kampagneelementer.

Platformen tager højde for, at det kreative afsæt skal ekskluderes i følgende medier:

TV-spot, annonce, indstik, online bannere og microsite.

Budgettet er inddelt i 3 faser.

Fase 1: Den kreative ide udvikles og fastsættes.

Fase 2: Fastlæggelse af konkret medieplan.

Fase 3: Den konkrete kreative udformning og færdiggørelse af elementerne i kampagnen.

Fase 1

Briefing/research, strategi og udvikling af det kreative koncept/omdrejningspunkt

Opstart, briefing, research og bearbejdning af eksternt materiale.

Udvikling af strategi og udarbejdelse af den kreative krog/afsæt for hele kampagnen

I alt - frem til præsentation

kr 250.000,00

Fase 2

Medieplanlægning og rådgivning.

kr 50.000,00

Fase 3

Udvikling og færdiggørelse af TV-spot 30 sek.

Kreativ udvikling af storyboard inkl. produktion af TV-spot på 30 sek.

3 varianter indenfor sammen grundkoncept.

Bureau: AD, tekst og projektledelse.

Produktionsselskab: Produktion af TV-spots -

Præproduktion, produktion og postproduktion.

Prisen er et estimat - da omfanget ikke er defineret.

I alt

kr 1.500.000,00

Udvikling og færdiggørelse af ugebladskampagne samt indstik til blade

Udvikling af 3 annoncer i samme kreative univers men med differentierede tekster og fokus.

Annoncen udarbejdes i helsides format.

Desuden udvikling og færdiggørelse af 12 siders indstik - cirka a5 format.

Tekstarbejde

Udarbejdelse af Layout - ad-tid

Rentegning

Afsendelse til medier pr. annonce

Klargøring af indstik til tryk

Projektstyring

I alt

kr 125.000,00

Tryk af indstik til ugeblade/magasiner samt til uddeling

500.000 eksemplarer, 12 sider, A5

I alt kr 115.000,00

Udvikling og færdiggørelse af materialer til praktiserende læger/lægehuse

Udarbejdelse af direct mails til praktiserende læger samt udarbejdelse af foldere til uddeling til patienterne

Tekstarbejde, layout, rentegning, tryk og projektstyring

I alt kr 200.000,00

Udvikling og programmering af kampagnesite inkl. online banner

Udvikling af microsite, der hænger sammen med hele kampagnen.

Enkel sidekonstruktion, der informerer om risici, symptomer og forbyggelse.

Prisen er inkl. udvikling og programmering af online bannere i 2 formater.

Prisen er uden flash-elementer.

Udarbejdelse af sitemap og opbygning af sitet

Tekstarbejde

Udarbejdelse af layout - ad-tid

Programmering ekskl. flash-elementer

Projektstyring

I alt kr 125.000,00

I alt reklameaktiviteter

Alle priser er eksklusive moms

kr 2.365.000,00

Overslagsbudget til PR-aktiviteter til "Knoglens år" - 1. år

Aspekt PR

Omnibusundersøgelse

Forberedelse af spørgerammer, kontakt analysebureau, gennemførelse af undersøgelse blandt ca. 1.000 personer i målgruppen samt afrapportering og konkludering

I alt, inkl. udlæg analysebureau inkl. moms kr 50.000,00

Strategi og handlingsplan

Udarbejdelse af strategi koordineret med reklamestrategi, udarbejdelse af konkret handlingsplan med angivelse af enkeltelementer, omfang og tidsplan

I alt kr 25.000,00

PR-aktiviteter i forbindelse med World Walking Day (anslået 15 byer)

Research, udvælgelse, kontakt og aftaleindgåelse med ca. 30 lokale supportere, som vil støtte og medvirke i arrangementet og kampagnens budskaber

Udarbejdelse af overordnet pressemateriale og regionale varianter (foromtale). Udarbejdelse af medielister, udsendelse og opfølgning på de enkelte medier (anslået ca. 45).

Skræddersyet, udvidet approach til udvalgte medier med henblik på bredere dækning

Opfølgning op til selve dagen med henblik på dækning af selve begivenhederne.

I alt kr 70.000,00

PR-aktiviteter i forbindelse med oplysningsmøder (anslået 15)

Udarbejdelse af tekster og varianter over pressemeddelelser, medieresearch, udvælgelse af medier, udsendelse og opfølgning.

I alt kr 55.000,00

Øvrige PR-aktiviteter i løbet af året

Research nye og supplerende vinkler, kontakt relevante fagfolk, patienter, politikere mv.
Medieudvælgelse og løbende pressebearbejdninger specifikke journalister.
Herudover udarbejdelse af ca. 4 generelle pressemeddelelser, udarbejdelse af medielister og udsendelse.

I alt kr 60.000,00

Kontakttid

I alt, anslået kr 20.000,00

I alt PR-aktiviteter kr 280.000,00

Alle priser er eksklusive udlæg til fx fotos

Samlet budget på Knoglens år - 1 år.

(Da foreninger ikke kan fratække moms, indgår denne som reel udgift)

Reklameaktiviteter kr 2.365.000,00

Moms reklameaktiviteter kr 591.250,00

Media - indrykningsomkostninger kr 7.200.000,00

Moms media kr 1.800.000,00

Honorar PR-aktiviteter kr 280.000,00

I alt kr 12.236.250,00

Når kampagnen gentages efter det første år, vil de samlede omkostninger kunne reduceres med anslået 50%