

Folketingets Sundhedsudvalg
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

11. december 2009

Alkoholreklamer i Danmark ude af kontrol!

Alkoholindustrien har frit slag til at markedsføre sig overfor Europas mest drikkende ungdom.

Mens politikere tøver med de nødvendige tiltag, er alkoholindustrien ude med endnu en kampagne, der rammer unge langt under bæltestedet.

Alkoholproducenten Cult har gennem en årrække på groveste vis brudt regelsættet for alkoholmarkedsføring med provokerende og stødende reklamer, der spiller på sex og henvender sig til unge.

Cult tilbage med endnu en hårrejsende kampagne

Kun et par måneder efter at Folketingets sundhedsudvalg truede med sanktioner for at stoppe Cults markedsføring, er virksomheden tilbage med en ny provokerende reklame for alkoholsodavanden, Cult Shaker. Denne juls out-door reklamekampagne lanceres i form af tre reklameplakater, fordelt over hele landet. Reklamerne hænger blandt andet i kæmpeformat på Danmarks travleste station, Nørreport (se nedenfor).

Alkoholpolitisk Landsråd har siden 2003 indklaget Cult Shaker reklamerne til Alkoholreklamenævnet, men uden effekt. Cult har ikke respekt for kritik, så længe der ikke følger sanktioner med. Landsrådet agter dog at klage endnu engang for at råbe politikerne op:

Kun politikerne kan stoppe reklamefesten

"Vi har de reklamer vi selv beder om - det vil sige - som vi ikke aktivt gør noget for at forhindre. Det er kun politikerne, der kan stoppe reklamefesten. Alkoholindustrien har til fulde vist, at den ikke har nogen etisk grænse for hvordan den markedsfører sine produkter. Lige så længe politikerne ikke strammer op, lige så længe støtter de faktisk alkoholindustrien – eller er det omvendt alkoholindustrien, der støtter politikerne og således gør dem handlingslammede?" spørger generalsekretær i Alkoholpolitisk Landsråd Johan Damgaard Jensen.

Et enigt sundhedsudvalg

Da sagen kørte i september var samtlige sundhedsordførere enige om stramninger:

"Der er nogle firmaer, der gentagne gange har været ligeglade med de regler, og derfor har brudt dem gang på gang. Og derfor er vi enige i, at nu må der strammes op."

Det sagde Sundhedsordfører for Socialdemokraterne Sophie Hæstorp-Andersen til P3Nyheder 18. september 2009. Formanden for Sundhedsudvalget Preben Rudien-
gaard (V) udtalte samme dag til Berlingske Tidende:

*"Det er klart, at hammeren må falde, når alkoholfirmaer gang på gang blæser på ret-
ningslinjerne for reklamering. Meget tyder på, at vi må gå mere effektivt til værks og
eksempelvis indføre bødestraf til firmaerne."*

Det var ordene, nu skal der handles!

Med venlig hilsen

Generalsekretær
Johan Damgaard Jensen
Alkoholpolitisk Landsråd
Mobil 40 91 72 70



