



Projektbeskrivelse
Kontaktcenter Klippen gør livet tåleligere at leve...

Titel
Kontaktcenter Klippen gør livet tåleligere at leve...

Ansøger

Navn	Kontaktcenter Klippen
Gadenavn, nr.	Lille Colbjørnsensgade 9 st. th.
Postnr. & By	1703 København V
Telefonnummer	40513447
e-mail:	jf@klippen.org
CVR. Nr.	26908264
Kontaktperson	Johannes Fuchs
www	www.klippen.org

PROJEKTOPLYSNINGER

Projektets formål

Kontaktcenter Klippens formål er at være et socialt værested for misbruger og prostituerede på Vesterbro i København.

Kontaktcenter Klippen løser følgende problemer for målgruppen: Vi motiverer mennesker til behandling. Vi giver mennesker et tilholdssted – en "helle" på Vesterbro, og Klippen fungerer som en café, hvor misbrugere og prostituerede kommer for at spise, få nyt tøj samt hyggeligt fællesskab. Alt, vi serverer, er gratis.

Den forandring vi tilstræber og ser, er at vi kan motivere mange fra målgruppen til at komme i behandling, og således komme ud af deres misbrug og/eller prostitution. Andre giver vi medmenneskelig omsorg og tænder et håb om, at livet kan leves anderledes. For dem der aldrig kommer i behandling, gør vi livet lidt tåleligere at leve.

Projektets målgruppe

Kontaktcenter Klippen har god kontakt til Vesterbros udstødte mennesker. Det være sig hjemløse, narkomaner, alkoholikere, prostituerede samt unge som opsøger området, fordi de har et begyndende misbrug af hårde stoffer. Vore besøgende er i alle aldersgrupper, men hovedparten er mellem 25 og 40 år. Kønsfordelingen er 80 % mænd og 20 % kvinder. 30 % er af anden etnisk herkomst end dansk.

Antal forskellige brugere

300 om året.

Succeskriterier

Målene i Klippen er følgende:

- At minimum 5 fra målgruppen kommer i behandling pr. år.
- At vi er i kontakt med 300 fra målgruppen pr. år.
- At 100 % af målgruppen pr. år giver udtryk for, at Klippen er et rart sted at komme, og at de oplever sig mødte, bekræftede og anerkendte, som de mennesker de er, og med deres historie samt at de indgår i fællesskab med andre fra målgruppen og Klippens medarbejdere.
- At 100 % af målgruppen benytter sig af tilbuddet om noget at spise og nyt tøj samt praktisk hjælp m.v. pr. år.

Dokumentation af opnåelse af målene/succeskriterierne

- At minimum 5 fra målgruppen kommer i behandling pr. år. Måles ved tælling/registrering.
- At vi er i kontakt med 300 fra målgruppen pr. år. Måles ved tælling/registrering.
- At 100 % af målgruppen pr. år giver udtryk for, at Klippen er et rart sted at komme, og at de oplever sig mødte, bekræftede og anerkendte, som de mennesker de er, og med deres historie samt at de indgår i fællesskab med andre fra målgruppen og Klippens medarbejdere. Dokumenteres ved at Klippens medarbejdere i november/december hvert år stiller spørgsmål til målgruppen herom og noterer svarerne. Dette sker samtidig med, at vi december evaluerer sammen med vore medarbejdere. Hvad er der sket, hvorfor, hvor er vi på vej hen m.m.
- At 100 % af målgruppen benytter sig af tilbuddet om noget at spise og få nyt tøj samt praktisk hjælp m.v. pr. år. Dokumenteres ved registrering af antal måltider og tøjforbrug samt registrering af andre former for hjælp.

Derudover aflægger den daglige leder rapport om arbejdet for Klippens bestyrelse 4 gange om året samt udarbejder årsberetning. Årsberetningen og de 4 rapporter godkendes af bestyrelsen.

Aktiviteter

Fundamentet for Klippens arbejde er 25 frivillige medarbejdere samt leder. De 25 medarbejder er fordelt på tre teams, med hver sin teamleder.

Fire aftener om uge har Klippen opsøgende team på gaden. Disse teams opsøger især unge narkomaner og prostituerede i kvartererne omkring Skelbækgade, Istedgade og Hovedbanegården. Ved at være synlige på gaden skabes et netværk mellem Klippens mange frivillige medarbejdere og de prostituerede samt narkomaner. Et netværk som betyder at der skabes tillid. I et vist omfang har vi også haft succes med at skabe relationer til misbrugernes familie.

Vore teams på gaden bærer en uniform i form af sorte jakker med navnet KLIPPEN. På denne måde er vi synlige både for kunder til prostituerede samt alle i vor målgruppe.

Det at vi er synlige i gadebilledet og at medarbejderne er fagligt og personligt klædt på til opgaven bidrager til opnåelse af målet om at skabe kontakt til målgruppen.

En af vore mål er at finde de brugere som er motiverede til ændring i deres liv. Det kan være at gå i en eller anden form for behandling eller f.eks. begynde en antabus kur, skabe kontakt til læge eller sygeplejerske på Mændenes Hjem m.v.. Det kræver meget tillids- og motivationsskabende arbejde, men medarbejderne får taleret i misbrugernes/de prostitueredes liv, og brugerne erkender, at de har brug for forandring og at dette er muligt. Som en anden form for "behandling", har vi haft 3 i jobtræning. En som bor hos en medarbejder og som har delt morgenavisen ud i et år. To andre er i jobtræning i Københavns Kulturcenter – en medarbejder i Klippen er vicevært.

Arbejdet består typisk af følgende 4 faser:

1. Gennem opsøgende gadearbejde får vi kontakt og skaber tillid.
2. Der sker en afklarings- og motivationsfase.
3. Misbrugeren kommer i behandling f.eks. hos Rehabiliteringscenter Betesda og udsluses via Skomagergården.
4. Den tidligere misbruger hjælpes til et liv med arbejde/uddannelse, venner, et aktivt fritidsliv og måske stiftes der familie.

Denne tillids- og motivationsskabende indsats er med til, at målet om at få brugerne i behandling opnås.

Et andet mål er at alle som gæster os en aften i caféen skal have en god aften i hyggelige omgivelser. Dette sker ved at frivillige er til rådighed for en snak, der er tilbud om mad og fællesskab. Nogle gange er der musik og sang eller et oplæg – oftest ved de frivillige eller lederen. Det er en fornøjelse for os, når vore gæster ikke blot går igen, men siger farvel med et "tak for i aften". Så ved vi, at de kommer igen, og er på vej.

Disse caféaftner betyder for målpopfyldelse for målgruppen med hensyn til, at de føler sig mødte,

bekræftede og anerkendte samt indgår i et fællesskab.

Projektet "Kontaktcenter Klippen" har eksisteret nu i 16 år. 2008 var et jubilæumsår for den verdensomspændende organisation Teen Challenge International som Klippen er medlem af. I den forbindelse optrykte vi en bog om organisationens start i USA. I denne udgivelse indsatte vi 7 livshistorier af unge som alle kan sige, at Klippen og dens medarbejdere har været årsag til de i dag er stoffri, har familie og for alles vedkomne et arbejde som de i dag kan ernære sig ved.

Der er følgende særlige begivenheder og aktiviteter:

Julen er et højdepunkt med julemad og underholdning med sang og musik af forskellige kunstnere. Der er sommerfest med grill, som er et tilløbsstykke.

For de frivillige afholdes en julefest som tak for deres indsats i årets løb.

Projektets organisation og ledelse

Kontaktcenter Klippen er organisatorisk en forening med vedtægter og bestyrelse. Der er ansat lønnet leder og 25 frivillige. Der er 3 teamledere (frivillige).

Lederen har det overordnede ansvar og har følgende opgaver og roller:

- Administration
- Fundraising
- Udviklingsstrategi
- Uddannelse, motivation og supervision af de frivillige
- Arbejde i caféen og opsøgende gadearbejde
- Kontakt til samarbejdspartnere på målgruppens og Klippens vegne
- Aflæggelse af rapporter og årsberetning til bestyrelsen.

Der samarbejdes med Københavns Kommunes socialcentre, socialrådgivere, læger, sygeplejersker, psykologer, behandlingssteder m.fl.

Samarbejdet med Københavns Kommune består i visitering til Betesda, Skomagergården eller andre steder, sociale ydelser til misbrugerne m.v.

Vi samarbejder med læger og sygeplejersker omkring metadon, nedtrapningsmedicin og sygdomme.

Vi har psykologer til rådighed, som vi tilkalder efter behov og som vi løbende drøfter forskellige problematikker med.

Vi samarbejder med væresteder og andre tilbud i lokalområdet for misbrugere.

Vi samarbejder med Teen Challenge Danmark for inspiration og viden.

Vi samarbejder med lokalbefolkningen bl.a. for rekruttering af frivillige.