

**Til Socialudvalget**

**Kontaktcenter Klippen vil gerne bede om foretræde for Socialudvalget.**

Kontaktcenter Klippen, Lille Colbjørnsensgade 9, 1700 København V, har de sidste 17 år fungeret som et værested for hjemløse og misbrugere på Vesterbro i København.

**Kontaktcenter Klippen har som målsætning** at motivere misbrugere til et stoffrit liv. På dette område har vi gode erfaringer. Vi har fulgt mange i døgnbehandling både før, i forløbet og efter endt behandling. Derfor denne henvendelse.

**De sidste to år har vi fået gode erfaringer** med at hjælpe ikke så hårdt belastede unge, til en bedre tilværelse. Dette har vi gjort i samarbejde med viceværten i Københavns Kulturcenter på Drejervej i Nord Vest. Mennesker som har været afhængig af stoffer eller alkohol har arbejdet hos viceværten nogle timer hver dag og derigennem fået en anden omgangskreds og noget at stå op til. Lige nu har viceværten to personer som, i samarbejde med jobcenteret, arbejder i Kulturcenteret. Specielt for den ene person har det betydet at, efter at være døden nær af druk, er han nu på vej tilbage til arbejdsmarkedet. Han har været ædru et år.

**Disse erfaringer vil vi bruge i fremtiden.**

Vore planer er at opbygge en genbrugsbutik med børnetøj, legetøj m.m. til børn fra 0 – 10 år. I denne butik vil 15 seniorer arbejde som frivillige sammen med klienter fra Klippen. Til kontakt til jobcentre og for at binde det hele sammen, har vi brug for at ansætte en fagperson som daglig leder. Efter tre år skal butikken hvile i sig selv. Et eventuelt overskud skal anvendes til støtte for misbrugere i behandling.

Alt dette vil vi gerne have lov til at fortælle Socialudvalget. Og vi glæder os til at svare på eventuelle spørgsmål.

Med venlig hilsen

Johannes Fuchs

Leder af Kontaktcenter Klippen.

Vedhæftet er:

Projekt Klippen

Projekt Genbrugsbutik "Cirkelines Æske"

Med venlig hilsen

Johannes Fuchs

Kontaktcenter Klippen

telefon 40 51 34 47



Projektbeskrivelse  
Kontaktcenter Klippen gør livet tåleligere at leve...

**Titel**  
**Kontaktcenter Klippen gør livet tåleligere at leve...**

**Ansøger**

Navn	Kontaktcenter Klippen
Gadenavn, nr.	Lille Colbjørnsensgade 9 st. th.
Postnr. & By	1703 København V
Telefonnummer	40513447
e-mail:	jf@klippen.org
CVR. Nr.	26908264
Kontaktperson	Johannes Fuchs
www	www.klippen.org

**Budget 2010**

Udgift/navn	I alt kr.
Løn til medarbejdere	360.000
Transport frivillige	54.999
Forsikring	13.000
Husleje	170.000
Kontorhold	67.000
Materialeanskaffelser	1.000
Aktiviteter	63.000
Revision	22.000
<b>I ALT</b>	<b>750.999</b>

**PROJEKTOPLYSNINGER**

**Projektets formål**

Kontaktcenter Klippens formål er at være et socialt værested for misbrugere og prostituerede på Vesterbro i København.

Kontaktcenter Klippen løser følgende problemer for målgruppen: Vi motiverer mennesker til behandling. Vi giver mennesker et tilholdssted – en "helle" på Vesterbro, og Klippen fungerer som en café, hvor misbrugere og prostituerede kommer for at spise, få nyt tøj samt hyggeligt fællesskab. Alt, vi serverer, er gratis.

Den forandring vi tilstræber og ser, er at vi kan motivere mange fra målgruppen til at komme i behandling, og således komme ud af deres misbrug og/eller prostitution. Andre giver vi medmenneskelig omsorg og tænder et håb om, at livet kan leves anderledes. For dem der aldrig kommer i behandling, gør vi livet lidt tåleligere at leve.

**Projektets målgruppe**

Kontaktcenter Klippen har god kontakt til Vesterbros udstødte mennesker. Det være sig hjemløse, narkomaner, alkoholikere, prostituerede samt unge som opsøger området, fordi de har et begyndende misbrug af hårde stoffer. Vore besøgende er i alle aldersgrupper, men hovedparten er mellem 25 og 40 år. Kønfordelingen er 80 % mænd og 20 % kvinder. 30 % er af anden etnisk herkomst end dansk.

**Antal forskellige brugere**

300 om året.

### Succeskriterier

Målene i Klippen er følgende:

- At minimum 5 fra målgruppen kommer i behandling pr. år.
- At vi er i kontakt med 300 fra målgruppen pr. år.
- At 100 % af målgruppen pr. år giver udtryk for, at Klippen er et rart sted at komme, og at de oplever sig mødte, bekræftede og anerkendte, som de mennesker de er, og med deres historie samt at de indgår i fællesskab med andre fra målgruppen og Klippens medarbejdere.
- At 100 % af målgruppen benytter sig af tilbuddet om noget at spise og nyt tøj samt praktisk hjælp m.v. pr. år.

### Dokumentation af opnåelse af målene/succeskriterierne

- At minimum 5 fra målgruppen kommer i behandling pr. år. Måles ved tælling/registrering.
- At vi er i kontakt med 300 fra målgruppen pr. år. Måles ved tælling/registrering.
- At 100 % af målgruppen pr. år giver udtryk for, at Klippen er et rart sted at komme, og at de oplever sig mødte, bekræftede og anerkendte, som de mennesker de er, og med deres historie samt at de indgår i fællesskab med andre fra målgruppen og Klippens medarbejdere. Dokumenteres ved at Klippens medarbejdere i november/december hvert år stiller spørgsmål til målgruppen herom og noterer svarerne. Dette sker samtidig med, at vi december evaluerer sammen med vore medarbejdere. Hvad er der sket, hvorfor, hvor er vi på vej hen m.m.
- At 100 % af målgruppen benytter sig af tilbuddet om noget at spise og få nyt tøj samt praktisk hjælp m.v. pr. år. Dokumenteres ved registrering af antal måltider og tøjforbrug samt registrering af andre former for hjælp.

Derudover aflægger den daglige leder rapport om arbejdet for Klippens bestyrelse 4 gange om året samt udarbejder årsberetning. Årsberetningen og de 4 rapporter godkendes af bestyrelsen.

### Aktiviteter

Fundamentet for Klippens arbejde er 25 frivillige medarbejdere samt leder. De 25 medarbejder er fordelt på tre teams, med hver sin teamleder.

Fire aftener om uge har Klippen opsøgende team på gaden. Disse teams opsøger især unge narkomaner og prostituerede i kvartererne omkring Skelbækgade, Istedgade og Hovedbanegården. Ved at være synlige på gaden skabes et netværk mellem Klippens mange frivillige medarbejdere og de prostituerede samt narkomaner. Et netværk som betyder at der skabes tillid. I et vist omfang har vi også haft succes med at skabe relationer til misbrugernes familie.

Vore teams på gaden bærer en uniform i form af sorte jakker med navnet KLIPPEN. På denne måde er vi synlige både for kunder til prostituerede samt alle i vor målgruppe.

Det at vi er synlige i gadebilledet og at medarbejderne er fagligt og personligt klædt på til opgaven bidrager til opnåelse af målet om at skabe kontakt til målgruppen.

En af vore mål er at finde de brugere som er motiverede til ændring i deres liv. Det kan være at gå i en eller anden form for behandling eller f.eks. begynde en antabus kur, skabe kontakt til læge eller sygeplejerske på Mændenes Hjem m.v.. Det kræver meget tillids- og motivationsskabende arbejde, men medarbejderne får taleret i misbrugernes/de prostitueredes liv, og brugerne erkender, at de har brug for forandring og at dette er muligt. Som en anden form for "behandling", har vi haft 3 i jobtræning. En som bor hos en medarbejder og som har delt morgenaviser ud i et år. To andre er i jobtræning i Københavns Kulturcenter – en medarbejder i Klippen er vicevært.

Arbejdet består typisk af følgende 4 faser:

1. Gennem opsøgende gadearbejde får vi kontakt og skaber tillid.
2. Der sker en afklarings- og motivationsfase.

3. Misbrugeren kommer i behandling f.eks. hos Rehabiliteringscenter Betesda og udsluses via Skomagergården.
4. Den tidligere misbruger hjælpes til et liv med arbejde/uddannelse, venner, et aktivt fritidsliv og måske stiftes der familie.

Denne tillids- og motivationsskabende indsats er med til, at målet om at få brugerne i behandling opnås.

Et andet mål er at alle som gæster os en aften i caféen skal have en god aften i hyggelige omgivelser. Dette sker ved at frivillige er til rådighed for en snak, der er tilbud om mad og fællesskab. Nogle gange er der musik og sang eller et oplæg – oftest ved de frivillige eller lederen. Det er en fornøjelse for os, når vore gæster ikke blot går igen, men siger farvel med et "tak for i aften". Så ved vi, at de kommer igen, og er på vej.

Disse caféaftner betyder for målopfyldelse for målgruppen med hensyn til, at de føler sig mødte, bekræftede og anerkendte samt indgår i et fællesskab.

Projektet "Kontaktcenter Klippen" har eksisteret nu i 16 år. 2008 var et jubilæumsår for den verdensomspændende organisation Teen Challenge International som Klippen er medlem af. I den forbindelse optrykte vi en bog om organisationens start i USA. I denne udgivelse indsatte vi 7 livshistorier af unge som alle kan sige, at Klippen og dens medarbejdere har været årsag til de i dag er stoffri, har familie og for alles vedkomne et arbejde som de i dag kan ernære sig ved.

Der er følgende særlige begivenheder og aktiviteter:

Julen er et højdepunkt med julemad og underholdning med sang og musik af forskellige kunstnere. Der er sommerfest med grill, som er et tilløbsstykke.

For de frivillige afholdes en julefest som tak for deres indsats i årets løb.

### **Projektets organisation og ledelse**

Kontaktcenter Klippen er organisatorisk en forening med vedtægter og bestyrelse. Der er ansat lønnet leder og 25 frivillige. Der er 3 teamledere (frivillige).

Lederen har det overordnede ansvar og har følgende opgaver og roller:

- Administration
- Fundraising
- Udviklingsstrategi
- Uddannelse, motivation og supervision af de frivillige
- Arbejde i caféen og opsøgende gadearbejde
- Kontakt til samarbejdspartnere på målgruppens og Klippens vegne
- Aflæggelse af rapporter og årsberetning til bestyrelsen.

Der samarbejdes med Københavns Kommunes socialcentre, socialrådgivere, læger, sygeplejersker, psykologer, behandlingssteder m.fl.

Samarbejdet med Københavns Kommune består i visitering til Betesda, Skomagergården eller andre steder, sociale ydelser til misbrugerne m.v.

Vi samarbejder med læger og sygeplejersker omkring metadon, nedtrapningsmedicin og sygdomme.

Vi har psykologer til rådighed, som vi tilkalder efter behov og som vi løbende drøfter forskellige problematikker med.

Vi samarbejder med væresteder og andre tilbud i lokalområdet for misbrugere.

Vi samarbejder med Teen Challenge Danmark for inspiration og viden.

Vi samarbejder med lokalbefolkningen bl.a. for rekruttering af frivillige.



---

## Cirkelines Æske

- en genbrugsbutik

### PROJEKTBEKRIVELSE

#### Ansøger

Ansøger er Kontaktcenter Klippen på Vesterbro i København. Vi henvender os til Jer, fordi vi arbejder på at etablere en genbrugsbutik, der kommer os selv (ældre på efterløn og pension) og Klippens brugere til gavn.

Kontaktcenter Klippen ([www.klippen.org](http://www.klippen.org)) er et socialt værested for misbrugere og hjemløse på Vesterbro i København. Klippen fungerer som en café, hvorfra der serveres mad i form af smørebød og kaffe, tøjuddeling m.m. Tre aftner om ugen har Klippen opsøgende team på gaden. Disse teams opsøger især yngre narkomaner i kvarteret omkring Skelbækgade, Istedgade og på Halmtorvet. Formålet med arbejdet i Kontaktcenteret og på gaden er at motivere unge til behandling. Ved at være synlig på gaden skabes et netværk mellem mange frivillige medarbejdere og de prostituerede piger samt narkomaner. Et netværk, som betyder, at der skabes tillid. I et vist omfang har Klippen haft succes med at skabe relationer til misbrugernes familie.

Til brug på gaden har Klippen en Christianiacykel, som fungerer som rullende café. Herfra serveres varm kakao og sandwich til de mange piger, som ikke har mulighed for at komme indenfor på grund af deres arbejde.

Kontaktcenter Klippen  
CVR. Nr. 26908264  
c/o Leder Johannes Fuchs, Lille Colbjørnsensgade 9 st tv  
1703 København V  
Tlf. 33242676  
Mail: j.fuchs@webspeed.dk

### Baggrund

Der er opstået et behov, som vi ældre vil imødekomme. Vi er 15 ældre på efterløn og pension, der arbejder frivilligt for Kontaktcenter Klippen. Johannes Fuchs, leder af Klippen, har gjort os opmærksom på, at der er opstået et behov for at kunne tilbyde brugerne af Klippen meningsfuld beskæftigelse i en hård dagligdag. Målet med aktivering er, at genopbygge en tilfredsstillende og meningsfuld dagligdag for tidligere misbrugere og prostituerede. Man har som tidligere misbruger brug for at mærke og opleve, at man rent faktisk kan varetage konkrete opgaver, gøre en forskel og kan bruges! Så længe man er i en eller anden form for behandling i regi af Klippen, har man desuden brug for at have noget at stå op til og noget, der kan holde en "på sporet". Alle har brug for at vide, at de betyder noget og har en funktion. Vi tror på, at alle har ressourcer og talenter, og genbrugsbutikken skal bruges til at opbygge mennesker. Derfor har vi taget initiativ til at etablere en genbrugsbutik, der sælger ting og sager til børn.

### Formål

At etablere en genbrugsbutik henvendt til børn i alderen 0-10 år. Målet er, at ældre kan arbejde frivilligt sammen i genbrugsbutikken og på den måde styrke deres netværk, at tidligere misbrugere og prostituerede kan aktiveres i butikken i dagligdagen, at økonomisk mindrebemidlede familier får mulighed for at købe legetøj og tøj billigt og endelig, at Klippen via salget i butikken vil kunne udvide sine aktiviteter for misbrugere og prostituerede i København.

### Indhold

Vi vil etablere en genbrugsbutik i København NV. Vi lejer os ind i lokaler. Butikken skal hedde "Cirkelines Æske". Butikken henvender sig til børn fra 0-10 år. Butikken ligger i NV, fordi der er mange børnefamilier her, der ikke har ret meget at gøre godt med økonomisk set. Butikken skal være en fysisk butik, men på sigt er det planen, at man også skal kunne købe via nettet. Åbningstid vil være mandag - lørdag fra 12.00 - 17.30. Butikkens varer vil bestå af legetøj (dukkevogne, dukker, racerbaner, togbaner, biler, spil m.v.), bøger, musik, spil og film til børn, aktivitets-redskaber (gynge, gyngest, cykler, børnemøbler, scootere m.v.), genbrugs-designertøj til børn: Mala, Lego, Hummel, Katvig, Oshkosh m.v. Varerne forærer folk til os, eller vi køber de brugte ting, henter dem, sætter dem i stand, vasker dem og sælger dem videre i butikken.



Mange børnefamilier i Danmark betegnes som fattige ([www.sfi.dk/Default.aspx?ID=6726](http://www.sfi.dk/Default.aspx?ID=6726)), og børnefattigdommen stiger. Det betyder mere og mere i dagens Danmark, at man har det "rigtige" tøj og de "rigtige" ting (jf. "Gucci-børnene"). Mødre på f.eks. kontakthjælp eller starthjælp har ikke mange kroner at leve for i måneden, og derfor vil "Cirkelines Æske" være et kærdokument tilbud til disse mødre, der også gerne vil give deres børn "det helt rigtige" eller for den sags skyld blot "noget", som andre børn har. Butikkens kunder vil altså være økonomisk trængte børnefamilier.

Vi 15 seniorer vil arbejde frivilligt i butikken. Derudover skal genbrugsbutikken beskæftige brugere fra Klippen. Vi og brugerne fra Klippen vil arbejde med at lede og styre butikken. Vi vil sørge for etablering af genbrugsbutikken, afhentning og levering af varer, udpakning af varer, rengøring og istandsættelse af varerne, ekspedition af kunder m.v. Vi arbejder alle ulønnede og frivillige.

På sigt vil et eventuelt overskud gå til Klippen, så kontaktstedet vil kunne udvide sine aktiviteter for prostituerede og narkomaner. Klippen har allerede gode erfaringer med at få misbrugere i job på støttede vilkår, bl.a. i Københavns Kulturcenter, og derfor ved vi, at det kan lade sig gøre, og at genbrugsbutikken vil blive vigtig for misbrugernes livskvalitet og kamp for at blive clean. For en ordens skyld skal det nævnes, at vi 15 seniorer hverken har et misbrug eller andre problemer. Vi er "normale" ældre.

Vi har brug for midler for at kunne opstarte genbrugsbutikken. Derefter hviler butikken i sig selv via salg. Vores genbrugsbutik adskiller sig fra andre butikker på den måde, at den specifikt og alene henvender sig til børn i alderen 0-12 år. Der eksisterer ikke en genbrugsbutik i Danmark, så vidt vi er orienteret, der specifikt sælger legetøj og brugt mærketøj til børn. Eksisterende genbrugsbutikker har i samme butik et meget bredt udvalg af varer (tøj, møbler, legetøj, elektronik m.v.). Vores genbrugsbutik er en specialbutik alene til børn.

Udover at genbrugsbutikken vil kunne tilbyde brugerne af Klippen meningsfuld beskæftigelse, og økonomisk mindrebemidlede familier støtte, vil butikken for os ældre betyde, at vi kan skabe et netværk og en samhørighed med andre, hvilket også vil skabe livskvalitet og en aktiv hverdag for os. Selv om vi er stoppet på arbejdsmarkedet vil vi med vores uegennyttige indsats kunne gøre en forskel og stadigvæk have en konkret funktion på "det frivillige arbejdsmarked".

#### Tidsplan

Start: Februar 2010.

Slut: Februar 2011.

Start	Slut	Aktivitet	Ansvarlig	Delmål
01.02.2010	01.04.2010	Forberedelse af projektet:	Projektledere og de ældre frivillige.	Konkrete og direkte handleplaner





		<p>Leje af lokale.          Udarbejdelse af detaljeret masterplan for projektet.          Rollefordeling.          Afdækning af konkrete opgaver i projektet.          Hvem gør hvad?          Hvad skal vi købe ind?          Hvad har vi brug for hjælp til?          Hvem kan hjælpe os?          Hvem arbejder hvornår?          Udarbejdelse af PR materiale.          Fastsættelse af evaluering.          Fastsættelse af PR plan.          Udarbejdelse af hjemmeside.          . Osv. Osv.</p>	Brugere af Klippen.	for gennemførelse af projektet er udarbejdet. Etableringen kan gå i gang.
01.04.2010	01.08.2010	<p>Etablering af butikken:          Fysisk indretning, indhentning af varer, køb af varer, istandsættelse af varer, køb af</p>	<p>Projektledere og de ældre frivillige.          Brugere af Klippen.</p>	Butikken er etableret.



		inventar, PR for butikken, køb af varevogn m.v.		
01.08.2010	01.01.2011	Butikken er åben. Salg af varer.	Projektledere n og de ældre frivillige. Brugere af Klippen.	Butikkens drift hænger sammen.
01.01.2011	01.02.2011	Evaluering og afrapportering.	Projektledere n og de ældre frivillige. Brugere af Klippen.	Evaluering af projektet er udført.
01.02.2011	Fremover	Butikken er selvbærende	Projektledere n og de ældre frivillige. Brugere af Klippen.	Butikkens fremtid og fortsatte drift er sikret.

#### Organisering

Johannes Fuchs, leder af Klippen, er ansvarlig for projektets økonomi og gennemførelse.

En af os frivillige påtager sig rollen som projektleder. Projektlederen refererer til Johannes Fuchs. Frivillige seniorer er primus motorer i projektet, og projektet bæres primært af frivilligt arbejdskraft.

Der samarbejdes med lokalbefolkningen, andre genbrugsbutikker, frivillige sociale organisationer, kommunen, Center for Frivilligt Socialt Arbejde, Ældresagen m.v.

#### Evaluering

Vi vil gennemføre en intern vurdering af projektets resultat ved afslutning af projektet. Derudover vil vi løbende vurdere, om projektet skrider frem som forventet. Hvis dette ikke er tilfældet, vil vi justere metoder og aktiviteter, så vi er sikre på, at vi til sidst står med den helt rigtige genbrugsbutik.

Vi vil lave en afrapportering til Jer omkring projektets resultat. Afrapporteringen tager sit afsæt i evalueringsmøder med og spørgeskemaer til projektaktører. Derudover tages billeder under arbejdsprocessen. Det er os frivillige, der står for denne evaluering.

### Formidling

Resultatet af projektet vil kunne ses på hjemmesiden. Vi vil tage kontakt til centrale aktører inden for frivilligt socialt arbejde og gennem disse distribuere resultaterne. F.eks. Center For Frivilligt Socialt arbejde.

Gennem vores og Klippens samarbejdspartnere vil vi distribuere resultaterne.

Af rapporten vil det fremgå, at I har muliggjort projektet. Vi vil forsøge at blive synlige gennem trykte fagblade og aviser og gennem Tv. Projektet vil også være synligt via den annoncering og PR, vi vil lave for butikken (fastsættes under forberedelsesfasen). Butikken vil desuden være synlig og lave PR på Facebook og Youtube.

### Budget

Husleje 1 år. 12.000 pr. måned.	144.000
Varebil (brugt).	50.000
Benzin og vedligehold varebil 1 år.	30.000
Forsikringer.	25.000
Kontorhold (telefon, papir, Internet m.v.). 5.000 kr. i måneden.	60.000
Inventar: etablering (hylde, disk, vaskemaskine, tørretumbler, opvaskemaskine, værksted til reparation, telefon, kasseapparat, gardiner, strygejern, bøjler, udsmykning, borde, stole, maling m.v.). Kort sagt: alt for at etablere.	80.000
Markedsføring (annoncering, poser, GoCards, hjemmeside, butiksskilt, butik).	50.000
Indkøb af varer: legetøj, tøj, gynger, cykler m.v.	80.000
<b>I alt:</b>	<b>519.000</b>

Vores egenfinansiering under etableringsfasen: Al arbejdskraft i projektet (jf. frivillige). Efter etablering: Mange års fremtidig frivillig arbejdskraft. Vi værdisætter den frivillige arbejdskraft det første år under etableringen på følgende måde:

Projektleder fuld tid 1 år:	400.000 kr.
20 frivillige 4 timer i ugen hver i 1 år. 4160 timer x 180 kr.:	748.800 kr.
<b>I alt:</b>	<b>1.148.800</b>

På årsbasis udgør den fremtidige frivillige arbejdskraft, når genbrugsbutikken er etableret efter 1 år, 20 frivillige 4 timer i ugen hver i 1 år. 4160 timer x 180 kr.: 748.800 kr.

Genbrugsbutikkens drift er sikret af, at arbejdskraften, der er den dyre post, er frivillig.