

Terapeutforeningen T -F
Birkeparken 4
8230 Åbyhøj

30. januar 2008
Sag 1120/5-905
BW/BW

Markedsføring af psykoterapeutiske uddannelsesinstitutioner

Vi har kigget på det materiale, som Terapeutforeningen fremsendte med brev af 2. december 2007 om psykoterapeutiske uddannelser. De har endvidere fremsendt brev af 11. januar 2008, der var vedlagt kopi af brev af 4. januar 2008 fra Velfærdsministeriet. Ministeriet oplyser blandt andet, at ministeriet ikke har mulighed for at kommentere organisationers og foreningers oplysninger på deres hjemmeside.

Vi har også været inde på Velfærdsministeriets hjemmeside www.social.dk, hvor vi, når vi søger på "psykoterapeut", fx finder følgende dokumenter:

"Det bliver lettere at vælge en kvalificeret psykoterapeut" og "Kvalitetskriterier for private uddannelser til psykoterapeut" fra juli 2004, et papir på 13 sider udfærdiget af Socialministeriet, Undervisningsministeriet og Sundhedsstyrelsen.

Vi kan forstå på det fremsendte materiale, at disse kvalitetskriterier ikke blev endelig vedtaget. Vi kan ikke umiddelbart se på hjemmesiden, hvorfor kriterierne ikke blev vedtaget, herunder hvilke foranstaltninger der er foretaget for, at branchen blev klar over, at der alligevel ikke blev tale om regulering på området.

Vi har ikke den fornødne specialviden på området om psykoterapeutiske uddannelser, som er nødvendig, såfremt vi skal tage de sager op, som De har henvist til.

Af resurse-mæssige årsager må vi derfor meddele, at vi desværre ikke kan være Dem behjælpelig i sagen. Men da Terapeutforeningen uden tvivl har den nødvendige specialviden til at godtgøre og dokumentere, om der i de konkrete tilfælde er tale om en vildledende markedsføring, skal vi henvise foreningen til muligheden for at anmelde den vildledende markedsføring til politiet bilagt den nødvendige forklaring og dokumentation. Der er naturligvis også den mulighed, at foreningen via breve til de respektive uddannelsesinstitutioner i første omgang skriver og gør institutionerne opmærksom på en eventuel vildledende markedsføring.

Markedsføringslovens § 3, stk. 1 har følgende ordlyd:

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Amagerfælledvej 56
2300 København S

Tlf. 32 66 90 00

Fax 32 66 90 45

CVR-nr. 10 29 48 19

forbrugerombudsmanden@fs.dk

www.forbrugerombudsmanden.dk

ØKONOMI- OG

ERHVERVS-MINISTERIET

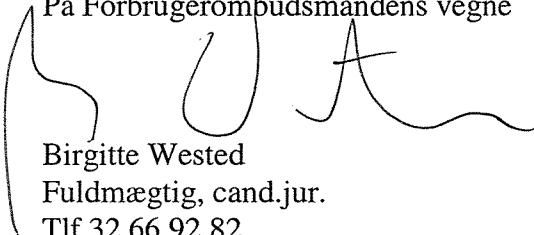
Medlem af International
Consumer Protection &
Enforcement Network (ICPEN)
www.icpen.org

”Erhvervsdrivende må ikke anvende vildledende eller urigtige angivelser eller udelade væsentlige informationer, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvirre forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet. ”

Vi skal til slut oplyse, at Forbrugerombudsmanden ikke har pligt til at behandle alle sager, han får forelagt. Vi henviser til § 1 i bekendtgørelse nr. 173 af 26. februar 2007 om regler for Forbrugerombudsmandens virksomhed.

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne



Birgitte Wested
Fuldmægtig, cand.jur.
Tlf 32 66 92 82