

PRESSEMEDDELELSE

1. juni 2010

Affaldskampagne: Brug mere – spild mindre

Køb kvalitet! Brug igen og igen! Spild mindst muligt! Sådan lyder et par af rådene i en ny landsdækkende kampagne, der skal få danskerne til at producere mindre affald. Miljøminister Karen Ellemann (V) lancerer kampagnen i dag – og det næste halve år vil danskerne for første gang blive præsenteret for en landsdækkende kampagne, med gode råd og idéer, der skal ændre forbrugs- og skraldevanerne.

- Vi kan alle sammen blive meget bedre til at smide mindre ud. Som det er i dag, producerer hver dansker, hvad der svarer til 112 fulde flyttekasser affald om året. Det er for meget – og det er en belastning for miljøet. Derfor lancerer jeg nu en stor landsdækkende kampagne med titlen "Brug mere – spild mindre", der giver danskerne gode råd om, hvordan man producerer mindre skrald i dagligdagen, siger Karen Ellemann (V).

Kampagnens hjemmeside går i luften i dag på www.brugmerespildmindre.dk. Kampagnen vil desuden være synlig på forskellige platforme som Facebook, annoncer og events som "Store byttedag" den 12. juni 2010.

Kampagnens 6 gode råd

På hjemmesiden kan danskerne blandt andet følge de seks veje til mindre affald:

- **Køb kvalitet** – Køb produkter, der kan holde, og som kan repareres.
- **Lad tingene gå videre** – Del, giv, byt, lån, køb brugt og brug lejeordninger.
- **Brug igen og igen** – Brug produkter og emballager, der kan bruges mange gange, og brug dine gamle ting på nye måder.
- **Køb noget, der aldrig bliver til affald** – Gå efter miljøvenlige oplevelser, og køb spil, musik og film som downloads.
- **Spild mindst muligt** – Køb kun det, du har brug for, undgå madspild, brug e-boks, og sig nej tak til trykte reklamer.
- **Undgå skadelige stoffer** – Køb produkter, der er mærket med Svanen eller Blomsten – og undgå produkter, der belaster miljøet.

Første del af kampagnen har fokus på bytte, genbrug og reparation. I efteråret bliver der sat fokus på madspild, mens der op til jul vil være fokus på gaver, der genererer mindre affald – f.eks. miljøvenlige oplevelsesgaver.

”Brug mere – spild mindre” er en netværkskampagne, hvor både myndigheder, kommuner, organisationer, foreninger og virksomheder er med til at udbrede kendskabet til kampagnen – og til at gøre den endnu større. Netværket vil løbende blive udvidet.

Ny undersøgelse viser behovet

Miljøstyrelsen har fået foretaget en undersøgelse fra analyseinstituttet YouGov Zopera, der blandt andet viser, at:

- 81 procent af danskerne mener, at vi producere for meget affald.
- 80 procent af danskerne er villige til at ændre forbrugsmønster.
- 49 procent af danskerne føler sig ikke velinformeret om, hvad de kan gøre, for at forebygge affald.

Se uddrag fra undersøgelsen [her](#). (fakta-ark med procenter)

Fakta:

Hver dag året rundt producerer vi danskere 42.353 tons affald, eller hvad der svarer til 4.235 fyldte skraldebiler. Eller 112 fyldte flyttekasser med affald per dansker om året.

I regeringens kommende affaldsstrategi vil der udover affaldsforebyggelse være fokus og indsatser, der målrettet udvikler nye teknologier til at udnytte ressourcerne i affaldet.

Yderligere oplysninger:

Dorte Hermansen, kontorchef, Miljøstyrelsen, tlf. 72 54 41 92, el. 41 27 16 50

Thomas Hag, pressemedarbejder, Departementet, tlf. 72 54 60 41 el. 22 48 10 30