

# Klimaerklæring

## Om Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling

Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling (RBE) har som formål at styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne gennem udvikling og implementering af bæredygtighedsbegrebet.

Klimaerklæringen har bred støtte blandt RBE's medlemmer, men erklæringen er ikke nødvendigvis i fuld overensstemmelse med den enkelte medlemsvirksomheds synspunkter.

### RBE's medlemmer er:

Arla Foods, Bang & Olufsen, Brdr. Hartmann, Coop Danmark, Danfoss, Danisco, Datagraf, Dong Energy, ECCO Sko, Grundfos, ISS, JYSK, KLUNTZ, Lemvigh-Müller, MATAS, NORDEA Bank Danmark, Novozymes, Post Danmark, Pressalit, Rockwool, Scandic Hotels, Tryg Vesta, Toms Gruppen, Vestas Wind Systems og organisationerne Dansk Erhverv, Dansk Industri, Landbrug & Fødevarer samt Key2Green.

Kontakt: RBE sekretariatet, Forskerparken 10, 5230 Odense tlf. +45 3513 1617, [www.rbenet.dk](http://www.rbenet.dk)



## Vi erkender at:

---

1. FN's klimapanelers videnskabelige analyser, der viser at temperaturstigningen skal begrænses til 2 grader celsius, lægges til grund for virksomhedens klimaindsats.
2. Alle virksomheder må påtage sig et stort ansvar for at medvirke til at løse de globale klimaproblemer. Ansvarer gælder i princippet gennem hele virksomhedens værdikæde.
3. En ambitiøs, forpligtende og global klimaaf tale er nødvendig – og til gavn for dansk erhvervsliv.

## Vi gør selv:

---

1. Vi sætter ambitiøse mål for energiforbrug og klimapåvirkning ud fra virksomhedens og branchens forudsætninger, og deler bedste viden med andre.
2. Vi gennemfører en organiseret og systematisk indsats, som er forankret i virksomhedens ledelsesstruktur.
3. Vi opgør vores klimapåvirkninger og formidler resultaterne troværdigt og transparent til vore interessenter.
4. Vi vægter investering i energieffektiv teknologi og afkobling af CO<sub>2</sub> udslip fra virksomhedens vækst højt i vore beslutninger.
5. Vi arbejder systematisk på, at vore produkter og serviceydelser er blandt de mindst klimabelastende på markedet.
6. Vi arbejder på at synliggøre produkters og serviceydelsers klimapåvirkninger og skaber dermed grundlag for et kvalificeret valg.

## Vi har lært:

---

1. At rettidig håndtering af klimapåvirkningerne vil begrænse virksomhedens omkostninger og risici på sigt.
2. At en proaktiv håndtering af klimaproblemet giver virksomheder gode muligheder for innovation og for et profitabelt marked.
3. At det er nødvendigt, at have kendskab til klimaproblemerne i hele virksomhedens værdikæde.

## Vi opfordrer til:

---

1. At der vedtages en internationalt bindende og ambitiøs klimaaf tale med konkrete mål på kort og lang sigt. En af tale, der sigter mod et samfund, som gradvist udfaser brugen af fossile brændstoffer.
2. At der fastlægges langsigtede rammebetingelser, der fremtidssikrer virksomhedernes investeringer i klimaløsninger.
3. At der foretages de nødvendige samfundsmæssige investeringer nu, som sikrer en klimatilpasset infrastruktur mange år frem.
4. At der sikres et effektivt marked for kulstof, som sikrer en stabil høj pris på CO<sub>2</sub> således, at klimavenlige produkter og serviceydelser favoriseres.
5. At offentlige myndigheder og erhvervslivet stiller krav til leverandørers klimapåvirkning og vælger varer og serviceydelser med lav klimapåvirkning.

