
FOLKETINGET



Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 7. maj 2010

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 119

Mener ministeren, at det er acceptabelt, at kendte børnefigurer fra DR deltager i reklamekampagner for konkrete virksomheder som f.eks. Føtex?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Per.Clausen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Nødgaard
formand