

# behov for ny designpolitisk fokus

formand Pernille Grønbech og direktør Steinar Valade-Amland, danske designere

13. januar 2010

foretræde for Folketingets Kulturdvalg

■anske ■esignere ■anish ■esigners

- ➔ danske designere
  - ➔ formål
  - ➔ kort historik
  - ➔ lige her og nu
  - ➔ fremtiden
- 
- ➔ designpolitiske anbefalinger



danske designere

## samlingspunkt for mennesker, der beskæftiger sig professionelt med design

- ① cirka 900 individuelle medlemmer
- ② tværfaglig; alle former for design samt tilstødende fagligheder
- ③ medlemsrettede ydelser; rådgivning, viden, netværk, efteruddannelse, opgaveformidling, rådgiverforsikring m.v.
- ④ udadrettede ydelser; talerør vis-a-vis det politiske miljø, organisations- og erhvervsliv, presse og øvrighed
- ⑤ udgiver af Danmarks eneste designfaglige magasin: Inform
- ⑥ primært bindeled mellem det danske designmiljø og skandinaviske, europæiske og internationale organisationer
- ⑦ forkæmper for designs potentiale og rolle vis-a-vis virksomheders lønsomhed, menneskers livskvalitet og de udfordringer, vi står overfor som samfund; lokalt og regionalt, nationalt og globalt - design for profit, people and planet



## formål

opfordring til, at en fremtidig designpolitik indeholder både erhvervspolitiske, kulturpolitiske og forsknings- og uddannelsespolitiske målsætninger i form af en koordineret national handlingsplan for design



historien

designs primære rolle igennem de seneste 60 år

DESIGN SOM VI KENDER  
1950'erne



know it



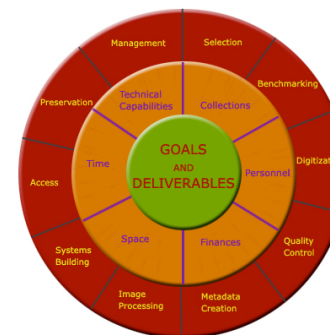
HARD CORE INDUSTRIELLE PRODUKTER  
1960'erne

know it



ERGONOMI OG BRUGERANALYSER  
1970'erne

DESIGN MANAGEMENT  
1980'erne

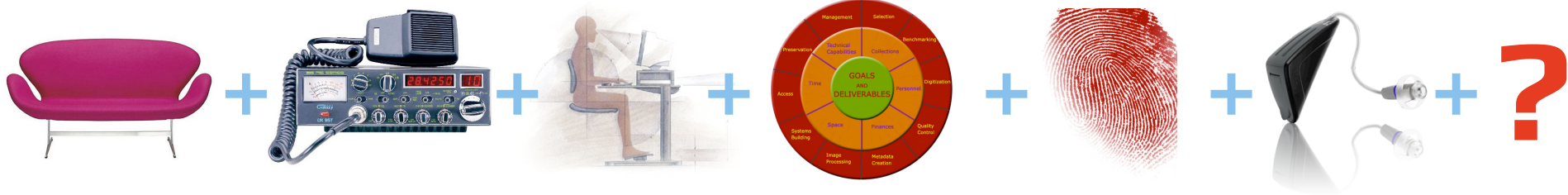


**SONOFON**

BRANDING, IDENTITET OG STRATEGISK KOMMUNIKATION  
1990'erne

INNOVATION  
2000...





hvad bliver det næste...?

2010...

50/1000





nuet

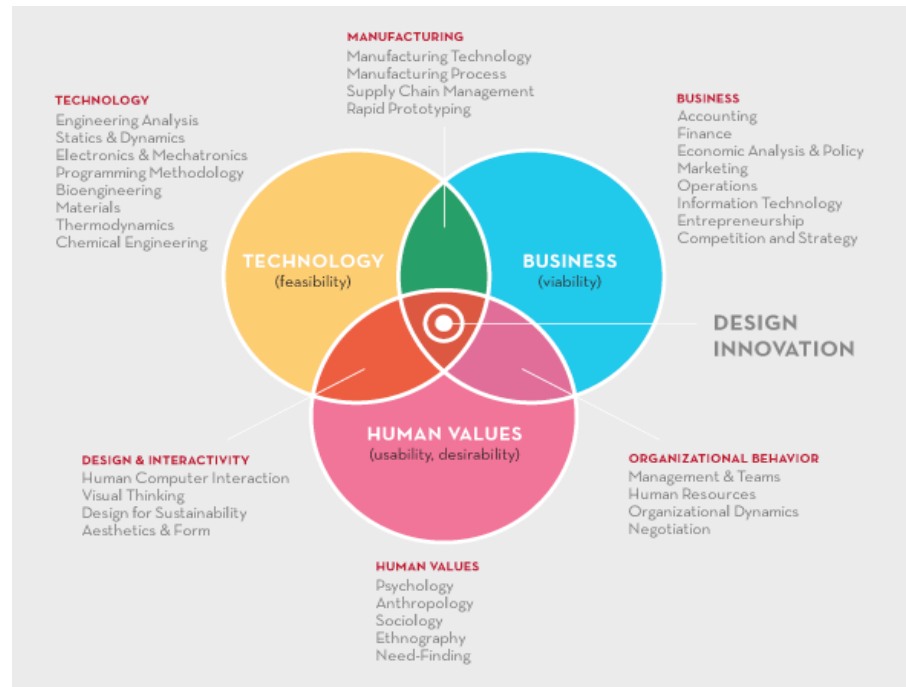
## en række nye, fundamentale markedsbetingelser

- ① globalisering: globalt marked og transparens
- ② økonomisk vækst: øgede forventninger og krav
- ③ teknologisk udvikling: nye metoder og processer
- ④ brugerfokus: user driven, user centered, co-creation
- ⑤ konkurrence: større fokus på omkostninger og time to market
- ⑥ nye paradigmer: CSR, klima, cradle-to-cradle

## designydelsen

en professionel ydelse, der handler om at skabe varig, positiv og meningsfyldt forandring og om at gøre mere bevidste og mere ansvarlige valg mere attraktivt

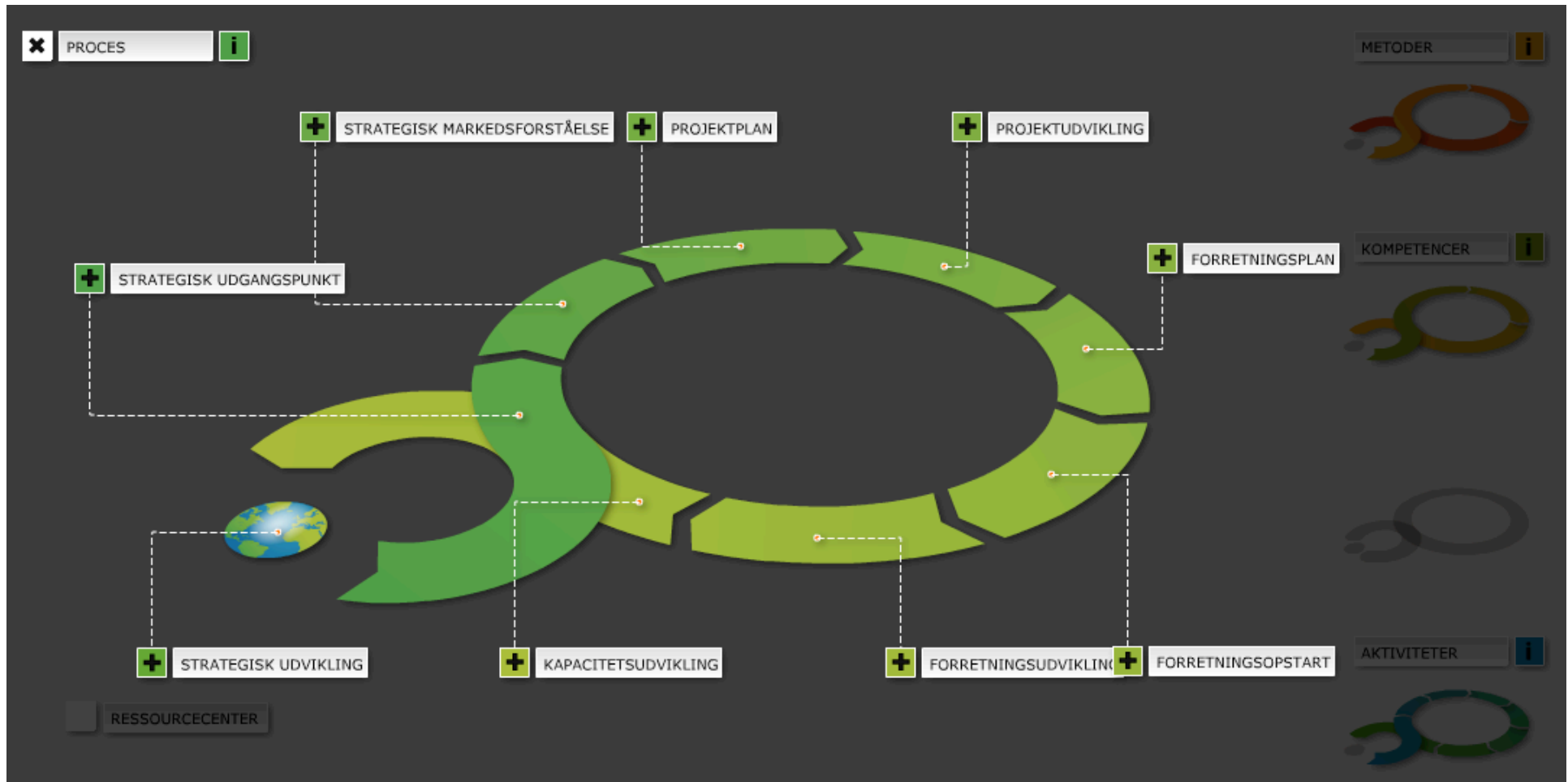
- ① inkluderende
- ② udstrakt brug af scenarier
- ③ funderet på afprøvning, visualisering og prototyping
- ④ fokus på æstetik og sanselighed
- ⑤ omfavner det intuitive som balance til det empiriske





fremtiden

# design som integreret del af komplekse innovationsprocesser



DESINOVA Strategisk Innovation Model

men, design er bare så meget mere end "blot" innovation

- ① design handler om attraktivitet, om sanselighed og æstetik
- ② design handler om menneskers hverdag
- ③ design handler om den enkeltes møde med "systemet"
- ④ design handler om at påvirke menneskers adfærd og valg
- ⑤ design handler om at udfordre vore vante forestillinger
- ⑥ design handler om relevans og tilhørighed, fællesskab og fælles referencer, møde mellem kulturer og udtryk for den enkeltes, grupper, virksomheders og et samfunds arv og identitet...

➔ det afspejles ikke i den nuværende designpolitik





hvorfor vi vil anbefale følgende

bedre balance mellem

- ① design support
- ② design research & education
- ③ design promotion

de tre designpolitiske "ben", hvor det første handler om at bygge designkapacitet - både på udbyder- og aftagersiden og det andet om hvordan vi opbygger den viden og kunnen, der skal til for at design kommer i spil

det tredje - der i danmark snarere er halvt - handler om den brede formidling af designs rolle og betydning i skolerne, gennem udstillinger internationalt

- samt en tilføjelse

#### ④ design commitment

hvor det offentlige går foran og bruger design, og hvor der stilles krav om en egentlig designpolitik i landets kommuner og regioner

## ① design support

- bedre muligheder for et direkte møde - med fælles læring og udveksling af viden og erfaringer - mellem designkøbere og designudbydere
- større fokus på tværfaglighed og design som integreret ydelse
- målrettet indsats for at fremme design som intern kompetence i virksomheder
- efteruddannelse af designere for at imødekomme markedets behov
- større fokus på de skandinaviske og de europæiske markeder

## ② design research & education

- kvalitativ kortlægning af danske designuddannelser på tværs af ministerier
- etablering af koordinerende organ for forskning og videndeling
- samlet, langsigtet strategi for designuddannelserne - koordineret med 2020-mål og andre langsigtede, nationale strategier - inklusive designpolitiske
- målrettede programmer for efteruddannelse, udveksling og internationalisering

### ③ design promotion

- design ind i folkeskolen; forståelse for det menneskeskabte miljø, de produkter og ydelser, samt den kommunikation vi udsættes for hver eneste dag
- støttefaciliteter til formidlingsprojekter - eventuelt gennem Kunstrådet
- designformidling i lys af overordnede dagsordener ( klima, finanskriser m.v. )
- overdragelse af ansvaret for den brede formidling til Kunstindustrimuseet
- større fokus på design i forbindelse med international profilering af Danmark

#### ④ design commitment

- krav om formulering af en decideret designpolitik i regioner og kommuner
- krav om design-for-alle kompetence i alle offentlige myndigheder / virksomheder
- programmer for at inddrage designere i udviklings- og bistandsprojekter
- kampagne for at ansætte flere designere i det offentlige

samtænkning af design support, research&education, design promotion og design commitment

i en national handlingsplan for design - og etablering af enhed med ansvar for at sikre en koordineret udnyttelse af det potentiale, design repræsenterer for Danmark - både som kulturbærende værdi, nøgle til samfundsmæssig fornyelse og erhvervspolitisk instrument



tak for jeres opmærksomhed

[www.danishdesigners.com](http://www.danishdesigners.com)