



Folketingets Kulturdvalg
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Rasmus Nielsen

Adm. direktør, chefredaktør
rasmus@altinget.dk

33 34 35 45
23 26 29 15 (mobil)

Redaktion
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Abonnement
Gammel Strand 50
1202 København K
33 34 35 40

København, 6. september 2010

Notat vedr. mediestøttopolitisk ligestilling af netmedier med meriteret indhold

Netaviserne dknyt.dk og Altinget.dk kommer efter planen i foretræde for udvalget onsdag 6. oktober kl. 10, og vil gerne fremføre følgende forud for efterårets ventede forlig om det private mediemarked:

Problem:

De nuværende mediestøtteordninger er konkurrenceforvridende og udsætter de fritstående netmedier med meriteret indhold (politik, samfund eller kultur) for markedsskadelig ulighed, navnlig:

1. Nulmoms til dagblade (der ikke skal lægge moms på deres avissalg men til gengæld får deres købsmoms refunderet), skønnet årlig værdi én milliard kroner. Netmedier som Altinget.dk og dknyt.dk må lægge 25% moms på sine abonnenter, hvorved de to medier årligt betaler for tiden henholdsvis ca. to millioner og én million i overskydende moms. EU kan ikke godkende, at de danske særregler for nulmoms udstrækkes til netmedier.
2. Konkurrence fra statslige public service medier: dr.dk leverer gratis, licensfinansieret onlineindhold i direkte konkurrence med den private mediesektor (netmedier og aviser) – i mere og mere specialiseret form.
3. Dagbladsnævnet yder kun støtte til printmedier, hvilket yderligere bidrager til konkurrenceforvridningen i forhold til netmedier.

Løsning:

Efter tre års drift for egne midler kan publicistiske netmedier med meriteret indhold på dansk indenfor stofområderne politik, samfund eller kultur søge om at opnå støttemæssig ligestilling med dagblade.

Det kan for eksempel håndteres af et fremtidigt medienævn. Nævnet får en særlig pulje på fra starten mindst 10 mio. kr. årligt øremærket fritstående (ikke organisations-ejede) netmedier, som ikke omfatter dagbladenes og public servicestationernes onlineaktiviteter. Puljen skal først og fremmest kompensere de fritstående netmediers drift krone til krone for nulmomsen – i en EU-medholdelig, administrativ løsning. Overskydende midler vil efter ansøgning kunne uddeles til 1-3 årige udviklingsprojekter blandt de støtteberettigede netmedier.

Puljen vil i særlig grad tilgodese netmedier, der leverer indhold af en kvalitet, som nogen vil betale for. På den måde sikres armslængde-princippet (vandtætte skodder mellem støtteyder og medium), og man undgår problemer med afgrænsning mellem for eksempel reklameindhold og fritstående netmedier med et publicistisk indhold.

/2



ALTINGET.DK
NYHEDER DEBAT BAGGRUND

Redaktion • Christiansborg • 1240 København K • Tlf. 33 37 58 80 • red@altinget.dk
Abonnement • Frederiksholms Kanal 20 • 1220 København K • Tlf. 33 34 35 40 • adm@altinget.dk

Finansiering:

Danske Specialmedier, der blandt sine ca. 400 medlemmer tæller Altinget.dk og dknyt.dk, giver i sit mediepolitiske oplæg 2011-2014 (som bliver præsenteret for udvalget) bud på finansiering af en støttemæssig ligestilling mellem alle medieformer med meriteret indhold:

a. Lønsumsafgiften på 2,5% af avissalg, som nulmomsede medier i dag betaler, kan f.eks. fordobles, hvilket giver et årligt provenue på omkring 100 mio. kr.

b. Dagbladsnævnet nedlægges i sin nuværende form og erstattes af Medienævnet.

Vi ser frem til at forelægge og drøfte synspunkter og forslag med Kulturudvalget.

Med venlig hilsen,



Rasmus Nielsen
Udgiver, Altinget.dk

Claus G. Theilgaard
Udgiver, dknyt.dk

