

14. april 2010

Til
Kulturminister Per Stig Møller
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Den fremtidige offentlige mediestøtte - Medieudredningen

Når Folketinget indgår nyt forlig om mediestøtte er det efter Forbundet Kommunikation og Sprogs opfattelse vigtigt, at en ny aftale om offentlig mediestøtte peger fremad.

Det er vigtigt at en ny aftale inkluderer mulighed for støtte til digitale medier, sådan som vi kender dem i dag, men også mulighed for støtte til eksperimenter med i dag ukendt teknologi. Støtten skal gives til indhold og være uafhængig af medieplatform.

Det er forbundets opfattelse at det trykte avismedie som teknologi betragtet i princippet er forældet.

Forbundet er enig i at de publicistiske kriterier og mål fortsat skal være gældende, men skal de ønskede mål nås er det vigtigt at de kan realiseres i den teknologi de unge mennesker færdes i, og at en ændret rollefordeling tages med i betragtning. De digitale medier er i høj grad karakteriseret ved interaktivitet, og der kan i dag ikke længere sættes lighedstegn mellem traditionel journalistik og publicistisk virksomhed.

Efter Forbundet Kommunikation og Sprogs opfattelse bør der derfor i et kommende medieforlig udarbejdes kriterier, der muliggør økonomisk støtte også til fødte digitale medier, der opfylder de publicistiske kriterier, og til eksperimenter i nye digitale medier.

Til illustration af ovenstående kan det nævnes at DR kun når ud til omkring 15 procent af en ungdomsårgang, ligesom unge mennesker ikke køber og læser trykte, landsdækkende aviser i samme omfang som ældre generationer.

Unge mennesker henter i stigende grad deres informationer på nettet, ofte i udenlandsk ejede og fremmedsprogede medier, ligesom de anvender mobile medier i et samspil med internettet. De mest kendte tjenester lige nu er Google, Facebook, Myspace fra Microsoft, YouTube, Wikipedia på engelsk m.v. Senest har vi fået iPad. Det ville være godt med dansksprogede modspillere.

Det er også i denne kontekst det skal ses at direktøren for Det Kongelige Bibliotek i pressen udtaler at biblioteket forhandler med Google om skanning af bibliotekets samlinger: "Findes bøgerne ikke på nettet, findes de ikke", mener han.

Og Forlaget Gyldendal melder ud i pressen at forlaget trods økonomiske tab på det pædagogiske computerspil "Pixeline" vil fortsætte udviklingen af denne genre. "Det er en del af vores fremtidige publicistiske virksomhed", udtaler direktøren.

Chefredaktøren for Ekstra Bladet erkender i TV, at godt nok er oplaget på den trykte avis gennem de seneste 15 år faldet fra 200.000 til 75.000, til gengæld har Ekstra Bladet opbygget en stor online portal. Med andre ord en vandring fra det trykte til det digitale.

Det er karakteristisk for den teknologiske udvikling at ingen kender den og ingen kan forudsige den, trods forskning i tendenser og trends. Ingen havde i 1995 forestillet sig udbredelsen af internet og digital kommunikation som vi kender det som helt centrale faktorer i vores liv i dag. Ingen havde forestillet sig at 6-årige skolebørn ville SMS'e til hinanden på vej til skole.

I det omfang det er muligt bør et nyt medieforlig tage højde herfor.

Med venlig hilsen

Forbundet Kommunikation og Sprog

Per Lindegaard Hjorth

Formand

cc: Folketingets kulturudvalg