

Danish Centre for Design Research



Philip de Langes Allé 10
DK-1435 Copenhagen K
Tel. +45 3268 6000
dcdcr@dcdcr.dk
www.dcdcr.dk

19. marts 2010

Til medlemmerne af Kulturudvalget.

Innovation er mere end nogensinde på Danmarks dagsorden og her kan designforskning, som en vigtig katalysator for innovation, skabe værdi for både virksomheder og samfundet. Den nye udgave af Center for Designforsknings årlige publikation, *Indblik i dansk designforskning 2009*, fremhæver designforskningens potentialer og viser eksempler på, hvordan designforskningen har understøttet innovation i virksomheder i 2009.

Nye indsigter. Forskningsopbygningen i 2009

Center for Designforskning blev etableret ultimo 2003 som et af verdens første nationale, tværinstitutionelle forskningscentre for design. I dag findes der et samlet, dynamisk designforskningsmiljø på tværs af de fire institutioner, Arkitektskolen Aarhus, Danmarks Designskole, Designskolen Kolding og Kunstakademiets Arkitektskole. Center for Designforskning medvirker til yderligere opbygning af dansk designforskning og overførsel af viden fra forskning til erhvervsliv.

Designforskning som kilde til innovation

Indblik i dansk designforskning 2009 indeholder bl.a. en artikel om *etrans*, et af de 19 designforskningsprojekter, som Center for Designforskning i 2009 har støttet økonomisk. Her går bæredygtighed og designforskning hånd i hånd i et projekt, der ved hjælp af brugerdreven innovation skal medvirke til, at elbilen bliver en kommerciel succes og derved også en gevinst for miljøet.

Brobygning – også internationalt

En væsentlig del af Center for Designforsknings opgave er at bygge broer, dels internt i designforskningsmiljøet, dels mellem designforskningen og det omgivende samfund. Også internationalt, hvor centret støtter projekter, der styrker internationaliseringen af designforskningen og bidrager til hjemtagning af viden til Danmark.

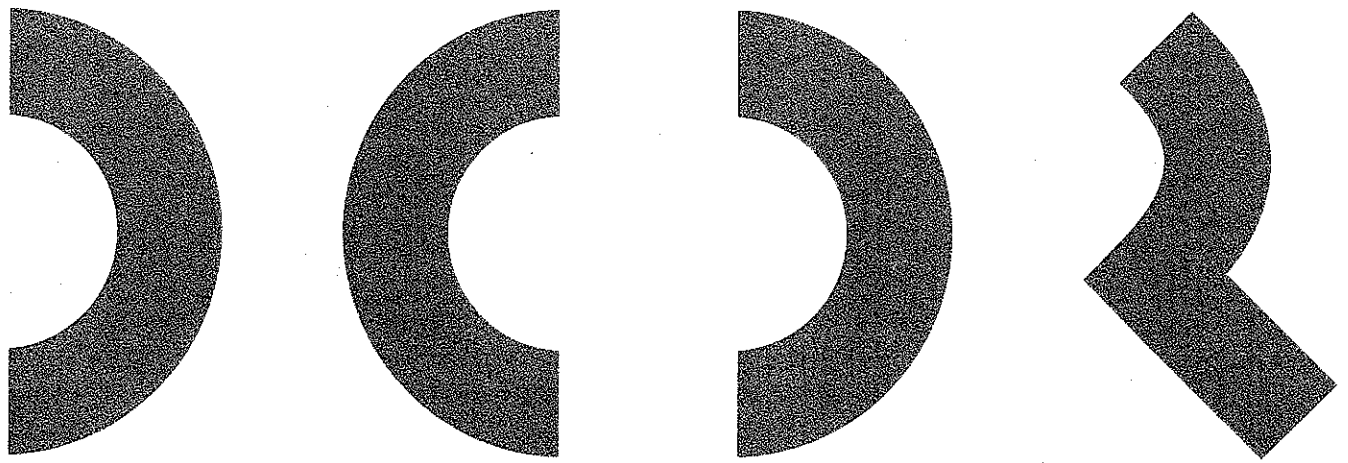
Ved fortsat at understøtte og udbygge designforskningsmiljøet kan Danmark udvikle kompetencer, der kan bidrage til virksomheders innovation og konkurrenceevne. Det er derfor vigtigt fremover fortsat at udvikle designforskningen og dens internationale gennemslagskraft, samarbejde om større forskningsprojekter, udbygge samarbejdet med erhvervslivet og styrke forskningsformidlingen. Ikke mindst for at sikre, at designforskningens potentiale som katalysator for innovation bliver udnyttet.

God læselyst!

Med venlig hilsen

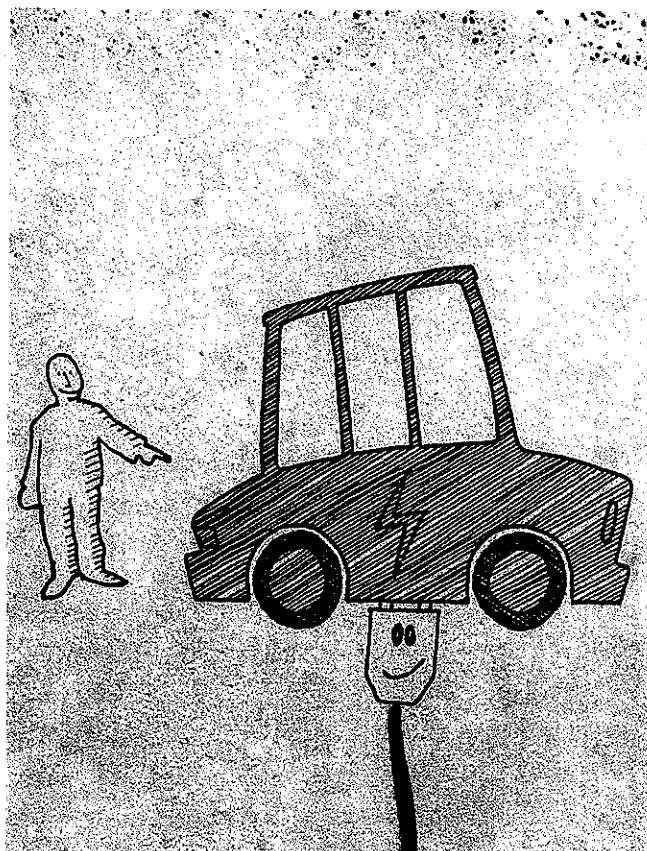
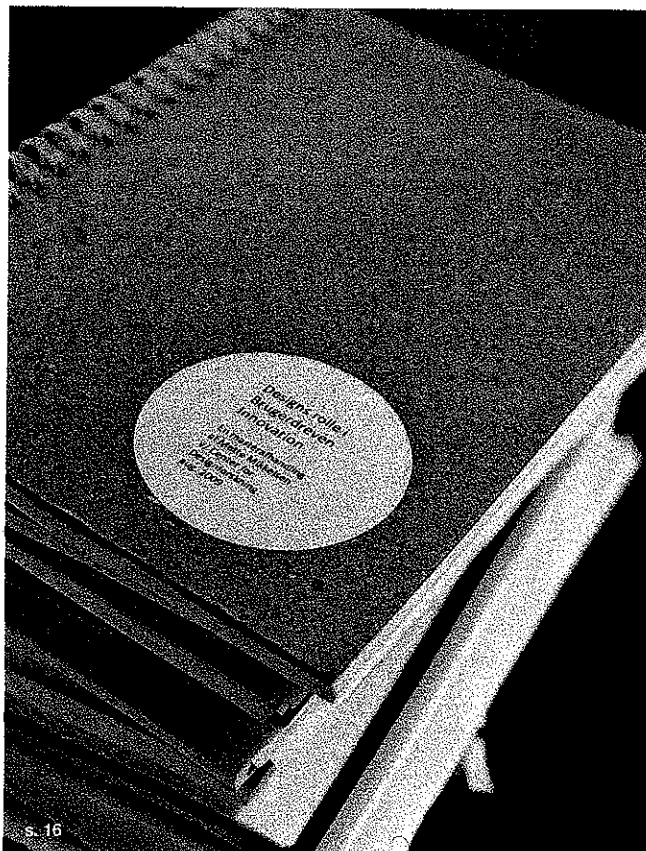

Dorte Mejlhede
Centerchef

Danish Centre for Design Research



Indblik i dansk designforskning 2009

INDHOLDSFORTEGNELSE



Nye indsigter. Forskningsopbygningen i 2009

8 De dybe spørgsmåls tid

Forskningslederne ved de fire skoler i regi af Center for Designforskning giver deres bud på fremtidige udfordringer for designforskningen. De ser evnen til at stille de dybe spørgsmål som fremtiden for designfaget og designforskningen.

12 Forskertræf med designteoretisk blik udefra

60 designforskere var samlet til Center for Designforskning's årlige forskertræf i august 2009 for at diskutere designteori på tværs af faggrænser. Richard Buchanan fra USA og Daniel Fällmann fra Sverige bidrog med designteoretiske indspark udefra.

16 Viden bygges af praksis

I sommeren 2009 afsluttede 22 kandidater deres masteruddannelse i design. Masterkandidaterne bidrager med deres afhandlinger til den akademiske opkvalificering af faget, vurderer en af censorerne ved deres afsluttende eksamen.

Designforskning som kilde til innovation

22 Vi er gode til at øve os på fremtiden

Designforskere har en ganske særlig evne: De er gode til at øve sig på fremtiden. Og den evne er guld værd, når det gælder den innovation, som skal bære fremtiden for Danmark, mener lektor Eva Brandt og forskningslektor Ida Engholm.

26 Kreativitet gør forbrugeren bevidst

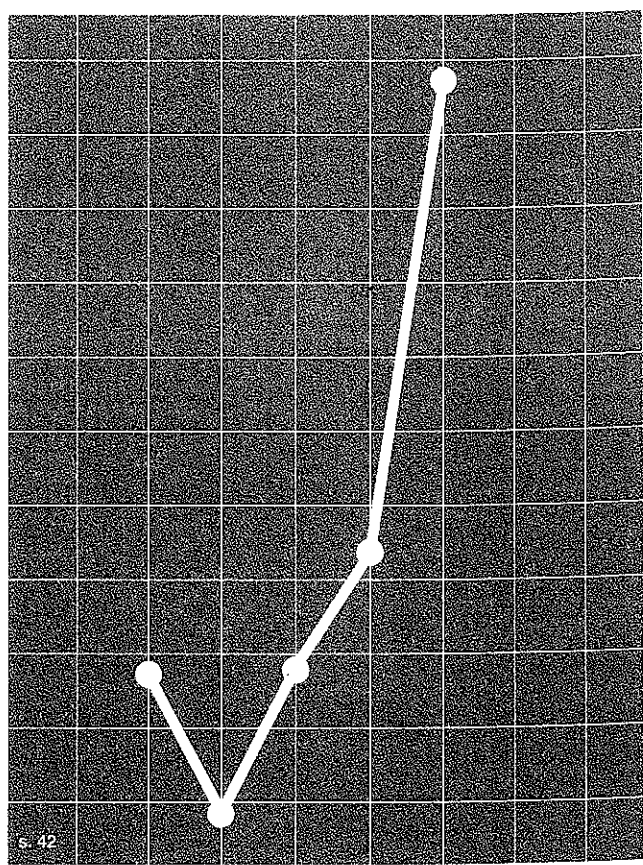
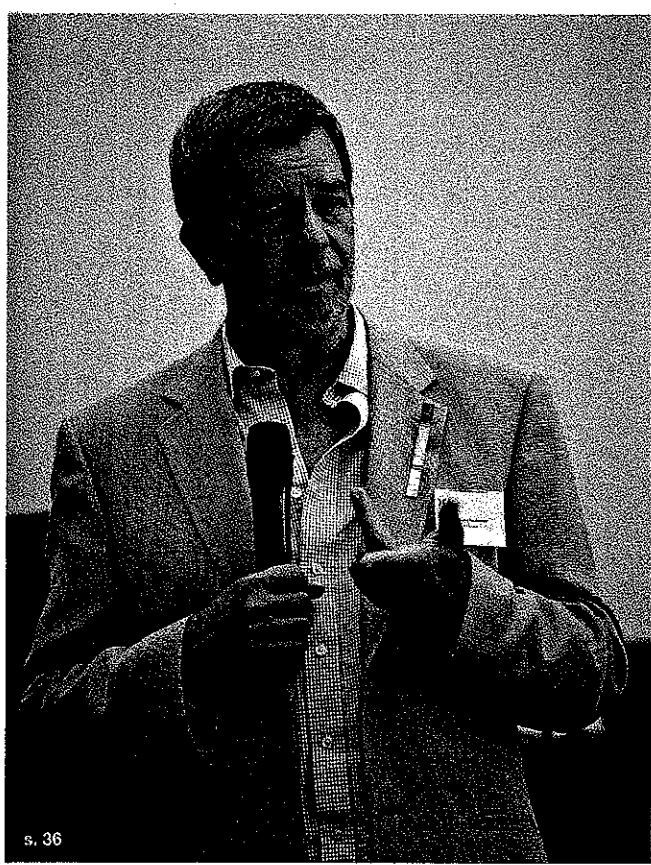
I et samarbejde med Middelfart Sparekasse vil erhvervs-ph.d.-studerende Kirsten Bonde Sørensen skabe en ny type forbrugerkommunikation og kundeservice.

28 Skrift & identitet – et nyt styrkeområde

Skrifttyper er et vigtigt redskab til branding og et nyt styrkeområde for dansk design, mener arkitekt Mads Quistgaard, som undersøger sammenhængen mellem skrift og identitet.

30 Designforskere vil gøre danskerne tændt på elbilen

Designforskere fra Designskolen Kolding har i samarbejde med bl.a. Dong Energy og Peugeot søsat elbilprojektet *etrans*, der skal bane vejen for, at elbilen bliver en succes.



**Brobygning
– også internationalt**

**36 Amerikansk designforsker:
Stort potentiale i dansk designforskning**

Professor Richard Buchanan fra Case Western Reserve University, Ohio, mener, at Danmark har potentialet til at skabe et stærkt designforskningsmiljø og at designforskningen kan spille en central rolle for samfundsudviklingen.

38 Brugeren skaber værdien

Det er brugeren, der via hverdagens erfaringer med produktet løbende skaber dets egentlige værdi, mener designforsker Suzan Boztepe, der med sin internationale baggrund bidrager til internationaliseringen af det danske designforskningsmiljø.

39 International af natur

International udveksling af viden er essentiel for designforskningen, og Center for Designforskning understøtter med projektmidler miljøets internationalisering og hjemtagning af værdifuld viden til Danmark.

Oversigter 2009

40 Publikationer

51 Forskningsprojekter

55 Konferencer, seminarer og andre netværksaktiviteter

59 Medarbejdere

62 Styregruppe

63 Forskningsudvalg

KOLOFON

Indblik i dansk designforskning 2009
Avsberetning for Center for Designforskning
ISBN-nr. 978-87-990676-4-0

Redaktion:

Irene Houstrup, Center for Designforskning

Udarbejdelse af artikler:

Hans Emborg Binemann, Center for Designforskning
Mads Nygaard Folkmann, Center for Designforskning
Irene Houstrup, Center for Designforskning
Trine Vu, Flung Vu

Redigering af artikler:

Artiklerne *Vi kan bygge af praksis: Kreativitet gør forbrugeren
brødt*, *Designforskning vil gøre danskerne tædt på elbilen* og
*Amerikansk designforsker: Stort potentiale i dansk designforsk-
ning* har tidligere været bragt i Center for Designforskning's
netmagasin *Mind Design*, og bringes her i redigeret udgave.

Artiklerne er redigeret af:

Hans Emborg Binemann, Center for Designforskning
Irene Houstrup, Center for Designforskning
Trine Vu, Flung Vu

Fotos:

Hvor intet andet er angivet: Henrik Pentz

Design:

Pleks.dk

Tryk:

Datagraf A/S

Center for Designforskning

Er Kulturministeriets paraplyorganisation for designforsk-
ningen ved Arkitektskolen Aarhus, Danmarks Designskole,
Designskolen Kolding og Kunstakademiets Arkitektskole.

Center for Designforskning

Philip de lauges Alle 10
DK-1435 København K
www.dedr.dk
Tlf. +45 3268 6368
dedr@dedr.dk

© Det er kun tilladt at gengive eller citere artikler og
andet materiale fra *Indblik i dansk designforskning 2009*
med angivelse af kilde.