
Fra: Mads Christian Esbensen [mailto:MadsChristian.Esbensen@jklgroup.com]
Sendt: 11. marts 2010 16:11
Til: Anne Mette Risager
Cc: Gitte.Ravn.Jensen@ft.dk
Emne: Musiklivets organisationer anmoder om foretræder for kulturudvalget
Prioritet: Høj

Kære Anne Mette Risager og Gitte Ravn Jensen.

Vi kontakter jer skriver på vegne af Musiklivets organisationer, som er en større branchesammenslutning af centrale aktører på musikmarkedet. Musiklivets organisationer er bl.a. dannet med det formål at kunne formulere fælles budskaber og informationer til Kulturudvalget ifm. de kommende medieforhandlinger.

Da disse medieforhandlinger er stærkt undervejs vil Musiklivets organisationer hermed gerne anmode om deputation / foretræde for Kulturudvalget i april måned.

Vi har også haft møder med enkelte af medlemmer af Kulturudvalget, hvorfra flere har anbefalet os at tage et foretræde for Kulturudvalget.

Vi sætter pris på jeres positive tilbagemelding.

Der er tale om en stor gruppe af centrale organisationer på kultur og mediemarkedet der sammen står bag Musiklivetse organisationer, nemlig:

Dansk Artist Forbund – Dansk Musiker Forbund – Dansk Skuespillerforbund – DJBFA – DKF – DMFF – DPA – DUP – Gramex – IFPI Danmark – KODA

På vegne af og med venlig hilsen,
Mads Christian Esbensen

Mobile +45 26 23 48 99
madschristian.esbensen@jklgroup.com |

Baggrund og motivation for foretræde

For at I har mulighed for at vurdere seriøsiteten af vores tiltag kan vi fortælle at vi i et oplæg har udarbejdet 15 konkrete mediepolitiske anbefalinger, der bør medtages i det forestående medieforlig samt fungere som input i drøftelserne af den kommende medieaftale. Musiklivet ønsker at blive høringspart i forbindelse med medieaftalen 2010.

Den generelle samfundsmæssige udvikling og særligt de forandringer, som digitaliseringen har medført – ikke mindst på musikområdet – har gennem de seneste år ændret vilkårene for det danske musikliv og dens kunstnere, herunder udfordret den danske musikkultur og bevarelsen og udviklingen af denne. Det er derfor af afgørende betydning, at de kulturskabende og -bevarende miljøer sikres optimale forhold. Denne nye situation stiller nye krav til de involverede aktører og musiklivet vil netop, som et af

kulturens vigtige formidlere, med de 15 mediepolitiske anbefalinger tage medansvar i den fremtidige udvikling.

”Det digitale Danmark”

I takt med at medierne spiller en stadig mere væsentlig rolle som kulturformidlere og –udviklere, i særdeleshed i konneksion til digitaliseringen, anser vi det for afgørende at medieområdet betragtes i et bredere samfundsperspektiv. I den forbindelse anbefaler musiklivets organisationer at der iværksættes et analyse- og udviklingsprojekt – under overskriften ”Det digitale Danmark” – med henblik på at sikre en koordineret, fremtidssikret strategi for den digitale udvikling. Dette analyseprojekt vil samtidig bidrage til at fremme diskussionen af digitaliseringen, dens samfundsmæssige potentiale og udfordringer, hvilket vi anser som en vigtig og nødvendig diskussion.

At sætte medieområdet i et bredere samfundsmæssigt perspektiv står også i tæt forbindelse med sikringen og udviklingen af den kulturelle mangfoldighed i medierne. Det er vores alles ansvar at sikre og udvikle denne mangfoldighed og i denne forbindelse anses DR at spille en væsentlig rolle som public service medie. Radioen er hovedkilden til danskernes musikforbrug og indtager dermed også en afgørende rolle som kulturformidler. Vi ønsker derfor, at det nye medieforlig bl.a. indeholder en forpligtelse for ikke mindst DR til at udøve aktiv, journalistisk formidling af professionel musik inden for alle genrer - også på DR’s populære kanaler og digitale platforme.

Sikring af kulturel mangfoldighed indebærer et formelt grundlag for DR’s public serviceforpligtelser

Det er af helt afgørende betydning, at formidlingen i medierne lægger vægt på kulturel mangfoldighed. Vi er af den holdning at de klassiske public service-værdier som genrebaseret mangfoldighed og kvalitet i endnu højere grad skal sikres af DR i henhold til deres public service forpligtelser. Dette indebærer bl.a. at sikre en større genrebaseret bredde i stationens formidling - også af den professionelle musik.

I det nye medieforlig bør der, som allerede nævnt, lægges større vægt på aktiv musikjournalistik. Samtidig skal kulturmangfoldigheden styrkes, hvilket indebærer, at kanaler med et stort lyttergrundlag også bør sende folkelige og knapt så brede genrer – f.eks. samtidsmusik, klassisk, jazz, verdensmusik og folkemusik, hvilket betyder, at disse genrer ikke blot kan henvises til kanaler med et meget begrænset lyttergrundlag, herunder net- og DAB-kanalerne. Med dette forslag sikres alsidig musik- og hermed mangfoldig kulturformidling.

Til at sikre formelt grundlag for DR’s public service forpligtelser foreslås:

- a. Genetablering af de officielle public service-råd inkl. deltagelse af indholdsskaberne;
- b. Indførelse af sanktionsmuligheder gennem etableringen af et bodssystem;
- c. Styrkelse og bredere sammensætning af Radio- og tv-nævnet inkl. deltagelse af indholdsskaberne.

Dansk musik på DR’s kanaler (TV og radio) bør udgøre min. 40 % af den samlede musikafspilning

For at sikre DR’s formidlerrolle og samtidig støtte dansk musik(liv) anser vi det for nødvendigt, at der bliver stillet krav om, at dansk musik på DR skal udgøre mindst 40 % af den samlede musikafspilning. Formidlingen af dansk musik er under øget pres fra internationale kunstnere og med udviklingen af det

digitale marked er presset på dansk musik øget yderligere. Vi ønsker, at den danske befolkning fortsat præsenteres for et bredt udvalg af dansk musik. Dette sikres bedst ved et krav om at dansk musik udgør min. 40 % af den samlede musikafspilning samt ved at bestemmelsen i public service-aftalen med DR, der drejer sig om omfanget af dansk musik i tv, udvides til også at omfatte radio.

Bestemmelsen kunne herefter lyde: "DR skal øge omfanget af radio- og tv-programmer om og med dansk musik væsentligt".

Ændring af TV2/DANMARK A/S' public service forpligtelser

Musikken indgår på nuværende tidspunkt ikke som en del af TV2/DANMARKS A/S' public service aftale, hvilket bevirker, at omfanget af musikkedækningen er stærkt begrænset både i form af omfang, genremæssig spredning og national diversitet. For at sikre alsidighed, mangfoldighed og kvalitet i stationens musikprogrammer bedst muligt opfordrer vi regeringen og Folketinget til at indskrive en forpligtelse i TV2/DANMARKS A/S' public service aftale, der sikrer dette.

Et konkret forslag i denne forbindelse vil være at indskrive en forpligtelse i TV2-regionalstationernes public service-aftale til at øge omfanget af programmer og programindslag med dansk musik. På denne måde vil den efterspurgte mangfoldighed, alsidighed og kvalitet kunne sikres. Musiklivet peger i den forbindelse særligt på potentialet i en øget dækning af det regionale musikliv f.eks. i samarbejde med de regionale spillesteder.

Etablering af public service-musikpulje

For at sikre et attraktivt musikprogramindhold der rummer potentiale for at kunne skabe høje lytter- og seertal kræves et programindhold, som er veltilrettelagt og originalt, i en programsætning der er relevant i forhold til målgrupperne. Med inspiration fra public service-puljen til udvikling og produktion af dansk drama og dokumentation, hvor problemstillingen er lignende, fremfører vi et forslag om nedsættelse af en tilsvarende public service-musikpulje. I henhold til det finansielle foreslås det at der afsættes 25 mio. kroner hvert år i en fireårig forsøgsperiode finansieret af licensprovenuet. Musikpuljen skal støtte produktion og udsendelse af danske musikprogrammer på radio- og tv-kanaler inkl. netbaserede medier og skal være med til at sikre musikken som en del af kulturformidlingen til danskerne. Musikpuljen tænkes administreret af Mediesekretariatet under Styrelsen for Bibliotek og Medier.

Medielicensen omgøres til en frameldeordning

Det er helt centralt for os, at provenuet fra medielicensen ikke undermineres af brugere, som ikke betaler. Dette blandt andet med baggrund i at særligt de public service-relaterede anbefalinger tænkes finansieret over licensmidler. Optrækningen bør være så nem, billig og effektiv som mulig, og musiklivet foreslår derfor at opkrævningen omlægges fra den nuværende tilmeldeordning til en frameldeordning. Ved en opkrævningsomlægning af medielicensen til en frameldeordning vil der kunne opnås et højere provenu og færre administrationsomkostninger. Dette vil sikre mere public service for pengene samt et mangfoldigt og alsidigt musikindhold på de danske nationalkanaler. På dette grundlag opfordrer vi regering og Folketing til at omlægge opkrævningen af medielicensen til en frameldeordning.

Sikring af den fortsatte digitalisering og tilgængeliggørelse af DR's programarkiv

Medierne spiller en lige så vigtig rolle i danskernes fælles erindring som monumenter og bygninger, og digitaliseringen af DR's programarkiv er et af de vigtigste kulturpolitiske og digitale tiltag, vi endnu har set. Digitaliseringen sikrer den danske kulturarv og kulturens tilgængelighed. Musiklivet tilslutter sig konklusionerne fra Digitaliseringsudvalgets rapport "Digitalisering af Kulturarven", og foreslår at det succesfulde arbejde med DR's "Bonanza"-tjeneste, som rettighedshaverne var med til at muliggøre, videreføres snarest muligt. Vi opfordrer regering og Folketing til at afsætte væsentlige midler til at sikre den fortsatte digitalisering af DR's programarkiv.

Gennemførelse af FM-båndets replanlægning

FM-frekvenser er en knap ressource. Og med den nuværende frekvensplan udnyttes frekvenserne ikke optimalt, hvilket er til skade for lytterne idet deres valgmuligheder mindskes. Kvaliteten af - og valgmulighederne for radiokanaler bør forbedres og øges og dette sikres bedst igennem tilvejebringelse af optimale vilkår for alle aktører på radiomarkedet.

Ved gennemførelse af den tidligere besluttede replanlægning af FM-båndet vil disse vilkår optimeres. En væsentlig årsag til de landsdækkendes kommercielle radiokanalers økonomiske tab siden 2000 (der beløber sig langt over en milliard kroner) er funderet i ringe vilkår for generering af reklameindtægter. En essentiel årsagssammenhæng hertil er FM-båndets utilstrækkelighed i sendestyrke – og kvalitet, hvilket medfører færre lyttere og dermed færre reklameindtægter. For at sikre danskerne valgmuligheder og kvalitet må det kommercielle radiomarked i Danmark reetableres og udvikles og hertil anses det nødvendigt med en eller flere radiostationer, der kan høres i god "DR-kvalitet" over hele landet. Dette vil kunne imødekommes med gennemførelsen af den allerede besluttede replanlægning af FM-båndet, da radiostationernes problemer er akutte foreslås det at replanlægningen gennemføres snarest.

I det forhold opfordrer vi endvidere regering og Folketing til at sikre, at DR beholder den fjerde landsdækkende radiokanal (P2), idet vi samtidig foreslår, at der stilles krav til DR om formidlingen af det stofområde, som kanalen dækker, således at kvaliteten øges væsentligt.

I relation til ovenstående skal det noteres, at musiklivet ikke anser en replanlægning af FM-båndet som en modsætning til en langsigtet ambition om at gøre dansk radio DAB(+)-baseret, men som et supplement i overgangsfasen.

I henhold til omkostningerne forbundet med en replanlægning, vil vi påpege, at omkostninger i størrelsesordenen 100 mio. kroner er relativt lille i konnotation med mængden af danskernes brug af FM-baseret radio. Samtidig er det en beskedent omkostning i sammenligning med den samlede omkostning ved satsningen på DAB(+)-radio.

Ydermere er der flere finansieringsmuligheder, herunder inddragelse af licensprovenu eller koncessionsafgifter fra de kommercielle radiostationer der opkræves over de kommende år.

En replanlægning af hele FM-båndet vil give danskerne adgang til et mangfoldigt og kvalitetssikret udbud af radiokanaler – både kommercielle og public service-baserede.

I henhold til ovenstående opfordrer vi regering og Folketing til i forbindelse med omlægningen af FM-båndet at udbyde en frekvens til en ny public service aktør. Formålet med dette er en skærpelse af konkurrencesituationen i forhold til DR. Finansieringen kan sikres fra licensmidler fra den under nævnte public service-musikpulje (pkt. 8 i vedlagte bilag).

Forlængelse af de kommercielle lokalradioers sendetilladelser

De kommercielle lokalradioer har brug for stabile rammer til sikring af deres fortsatte udvikling og vækst. Lokalradioerne har en stærk lokal forankring og relevans for lytterne og oplever stor popularitet, der bør derfor skabes rammer, så disse stationer kan udvikles yderligere og fortsat sikre den lokale kulturformidling. Musiklivet anbefaler på den baggrund regering og Folketing til snarest muligt at forlænge de kommercielle lokalradioers sendetilladelser, der på nuværende tidspunkt er sat til at afslutte med udgangen af 2010 til et langt senere tidspunkt, f.eks. 2013. Med forlængelsen af de omtalte sendetilladelser skabes der basis for nye investeringer, fortsat udvikling og fremtidig vækst.

Øget støtte til ikke-kommercielle radio og tv-stationer. Støtten anbefales teknologineutral

De ikke-kommercielle radio- og tv-stationer spiller en væsentlig rolle for nichemusikkens muligheder for at nå et større publikum. Mange ikke-kommercielle stationer spiller nichemusik, samt et nyt og mindre kendt repertoire, som sjældent formidles på store og brede kanaler og sikrer dermed formidlingen af musikkens mangfoldighed. Musiklivet anbefaler på foranledning af dette at omtalte støtteordninger udvikles og styrkes. Internetradio er oplagt som teknologisk platform for sådanne tiltag, og støtten bør derfor være uafhængig af hvilken transmissionsteknologi der anvendes. Vi anbefaler derfor ydermere at gøre støtten til de ikke-kommercielle stationer teknologineutral.

Fastholdelse af ophavsretten og de frie forhandlinger ved vilkårene for radio- og tv-stationers brug af musik

Det økonomiske aspekt i forbindelse med brugen af musik i sendefloden er af væsentlig betydning for radio- og tv-stationer på den ene side og musiklivets kunstnere og virksomheder på den anden. For musiklivet er indtægterne afgørende for det professionelle musikliv og en fundamental forudsætning for skabelsen af nyt. For radio- og tv-stationerne indebærer brug af musik en central omkostning, da musikken udgør en betydelig del af tv's sendeflade og er selve kernen i radiostationernes programvirksomhed. Frie forhandlinger giver de bedste forudsætninger for udviklingen af nye forretningsmodeller, hvilket der er et påtrængende behov for på radioområdet. Der er et allestedsnærværende ønske, at musikken bliver brugt, hørt og formidlet og radio- og tv-stationerne har tilsvarende behov for at få nem adgang til musik som følge af musikkens popularitet blandt lyttere og seere.

Dertil kommer, at lovdikterede betalingsprincipper og priser ikke tilvejebringer et godt udgangspunkt for den innovation og udvikling, der er afgørende for musiklivet for at kunne imødekomme markedets hastige udvikling af bl.a. nye teknologier og aktører.

Musiklivet advokerer i allerhøjeste grad for opretholdelse af ophavsretten i dens nuværende form. Ophavsretten er kulturens grundlov og udgør fundamentet for skabelsen af nyt indhold, ved dette sikres den kulturelle mangfoldighed og konstante genopfindelse og aktualitet. Uden en intakt ophavsret vil der ikke kunne skabes og udgives musik på professionelt grundlag uden hjælp af betragtelige økonomiske støtteordninger fra det offentlige. Med dette for øje anbefaler vi regering og Folketing at bibeholde ophavsretten.

Principperne fra medieaftalen i 2006 tager afsæt i ophavsretslovens bestemmelser på området, og bør alene af den grund fastholdes. Dertil kommer, at et evt. lovindgreb om betalingerne for radio- og tv-stationernes brug af musik risikerer, at være ude af trit med udviklingen endnu inden det træder i kraft.