

---

Fra: niels ahlberg [mailto:homesweethome@info.dk]  
Sendt: 25. februar 2010 12:03  
Til: Mogens Jensen  
Emne: Kreative tvinges til at afgive ophavs- og brugsret til eget materiale

Til Folketingets Kulturudvalg!

cc. til alle i Folketingets Kulturudvalg.

Kreative bliver tvunget til at afgive den brugsret til eget materiale, rettigheder der er altafgørende for egen overlevelse og for kunne fortsætte i en kreativ process.

På baggrund af konferencen på Christiansborg d. 26/3-09 om 'Ophavsret og overlevelsøkonomi' og Steen Scheuer's indlæg i den offentlige debat dd på tekst-tv,(der iøvrigt lyder i vores øre som klokkeklar mediespin fra Dansk Arbejdsgiverforenings side)om hvor fantastisk dygtige erhvervslivet er blevet til at forhandle sig frem til 'resultater til alles tilfredsstillelse', og ikke mindst vores egen branches kamp om brugsretten til eget arbejde, føler vi os nu tvunget til at appellere til Folketingets Kulturudvalg om ved lov, at beskytte kreative mod at skulle kæmpe for at beholde ophavs- og brugsretten til egne 'værker' - på et hvert niveau.

Det vi taler om er, at de 3 store medie-koncerner Aller, Egmont og Bonnier, lige nu er i fuld sving med, at kræve fuld og ubegrænset brugsret for alt kreativt arbejde til deres blade og magasiner, til ubegrænset brug også på 'nettet' og bøger - og hvad der ellers må komme af nye medieplatforme i fremtiden. Og når vi taler om kreativt arbejde, drejer det sig om den store mængde af uopfordret materiale, der i mange år har fyldt samtlige danske blade og magasiners redaktionelle indhold. Materiale som journalister, fotografer og stylisten på eget initiativ skaber, uden hverken økonomiske eller kreative input fra mediehusene, før et job er færdigt og bliver købt af en redaktion. Sådan har situationen været i mange år, og det faktum at man som freelancer har kunnet gensælge sit materiale til andre medier i udlandet, har været freelancerens eneste mulighed for overlevelse, fordi et salg til bare 1 redaktion, sjældent har kunnet dække prod.omkostningerne. Man kunne kalde det "lovlig piratkopiering" - for de mennesker der har viet deres liv til et fagområde (der er nemlig ingen der bare gør det for pengenes skyld - i den retning er der langt mere lukrative nicher i vores branche) sættes i en forhandlingssituation, der mest af alt kan sammenlignes med Don Corleone's "Tilbud man ikke kan sige nej til!"

For når direktiongangene opdager røde tal blinke i horisonten - opfinder de en 'leverandørkontrakt til alles fordel'. Se vedhæftet pdf-fil. Kontrakten blev afleveret med ordene, - og vi citerer:

"Betragt denne kontrakt som en tvangsbolle - man må acceptere den hvis man vil arbejde for Aller Media". - Sagt af chefredaktør for Mad & Bolig Søren Marker i august 2009 ved et møde med freelancerne, hvor de var inviteret ud for at se Allers nye bygningsværk på Havneholmen.

Altså - æd eller skrid!

En kontrakt der giver forlaget (her Aller) fuld brugsret - til alle Aller medier, i alle sammenhænge, i al evighed. Og Aller fraskriver sig ethvert ansvar for evt. klager - det ansvar står freelanceren med. Til gengæld er Allers betaling pr. side faldet en smule gennem det sidste års tid. Skriver du ikke under - så kan du ikke levere til Aller. Vi du dø af sult nu - eller senere? Det er umuligt at overleve med en kontrakt der fjerner 60-70% af en omsætning. Og det er umuligt at overleve, når ens troværdighed overfor de mennesker, der frivilligt stiller op til en artikel/reportage bliver fjernet, og disse 'frivillige' kan risikere at blive brugt, udenfor den sammenhæng de accepterede, i andre medier end aftalt - så længe bladhusene eksisterer!

Stil op til familiefoto i en boligreportage til 'BoligBladet' og risiker, at få det samme foto vist i Se & Hør om 10 år når dit barn er blevet misbruger, omkommet i en ulykke, hvis I skal skilles. Risiker at se jer selv - lykkelige børnefamilie, mor er måske gravid - i en annonce for viagra i et finsk medie om 5 år eller ... der er mange muligheder når de mennesker der har produceret en artikel/reportage ikke længere, i tillid at vi som fotografer og journalister har forståelse for 'ofrenes' privatliv, integritet og uvisse fremtid, har kontrol over, hvor og i hvilken sammenhæng ens materiale bliver (gen)anvendt.

[Allers kontrakt vedhæftet her:](#)