

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
FødevarerErhverv

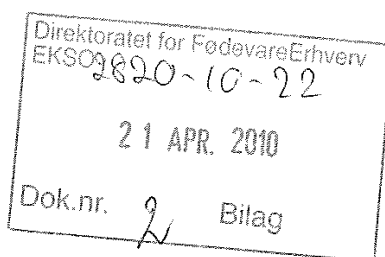
AFGÅET

21 APR. 2010



Erhvervsbiavlerne
Reerslevvej 18B
4660 St. Heddinge

J.nr. 2820-10-22



Afslag på deltagelse i Danmarks nationale biavlsprogram 2010-2013 med projektet "Udvikling af professionel biavl i Danmark"

FødevarerErhverv har den 26. februar 2010 modtaget jeres ansøgning om deltagelse i Danmarks nationale biavlsprogram 2010-2013 med projektet "Udvikling af professionel biavl i Danmark". Ansøgningen er modtaget inden ansøgningsfristens udløb den 1. marts 2010.

Formålet med projektet er at give faglig bistand til biavlere og sammenslutning af biavlere, forenkling af flytning af stader og støtte til genopbygning af bibeståndene i EU. Det angives i ansøgningen, at formålet tænkes opnået via udvikling af forretningsplan mv. og kortlægning, udvikling og formidling af professionelle metoder til flytning af bifamilier samt rekruttering og uddannelse af professionelle biavlere via kurser og praktik.

FødevarerErhverv har gennemgået jeres ansøgning om deltagelse i Danmarks nationale biavlsprogram og har i den forbindelse vurderet ansøgningen ud fra følgende kriterier:

- Om projektets formål er i overensstemmelse med EU's-regler for medlemsstaternes biavlsprogrammer¹,
- Om projektet er i overensstemmelse med "Fødevarerministeriets strategi om understøttelse og udvikling af biavlen i Danmark 2009-2013"², der er udarbejdet i samarbejde med Bi-nævnet, hvor alle relevante organisationer og institutioner er repræsenterede³,
- Om den valgte og beskrevne metode til gennemførelsen af projektet er egnet til at realisere projektets formål⁴.

¹ Jf. artikel 105 i Rådets forordning (EF) nr. 1234/2007 af 22. oktober 2007 om en fælles markedsordning for landbrugsprodukter og om særlige bestemmelser for visse landbrugsprodukter (fusionsmarkedsordningen)

² ISBN (web) 989-87-7083-038-6

³ Det er en forudsætning, at det nationale biavlsprogram er udarbejdet i tæt samarbejde med de repræsentative erhvervsorganisationer indenfor biavl Jf. artikel 109 i Rådets forordning (EF) nr. 1234/2007 af 22. oktober 2007 om en fælles markedsordning for landbrugsprodukter og om særlige bestemmelser for visse landbrugsprodukter (fusionsmarkedsordningen).

⁴ Jf. artikel 9, stk. 1 litra a i Rådets forordning (EF) nr. 1290/2005 af 21. juni 2005 om finansiering af den fælles landbrugspolitik.

FødevarerErhverv har indhentet en udtalelse fra Plantedirektoratet angående den faglige vurdering af projektet, grundet Plantedirektoratets særlige ekspertise på området. Plantedirektoratet har vurderet projektets relevans i forhold til EU's temaer og Fødevarerministeriets biavlstrategi, samt i hvilken grad foreslåede aktiviteter skønnes adækvate og omkostningseffektive.

Afgørelse

FødevarerErhverv er forpligtet til at sikre, at de i projektet beskrevne metoder er egnede til at realisere projektets formål⁵.

FødevarerErhverv vurderer, at det foreslåede projekts intentioner tilsyneladende er i overensstemmelse med EU's-regler for medlemsstaternes biavlprogrammer og med "Fødevarerministeriets strategi om understøttelse og udvikling af biavlen i Danmark 2009-2013". Projektets konkrete mål, metodik og aktiviteter står imidlertid så svagt beskrevet i ansøgningen, at det ikke er muligt at vurdere, om projektet ville være i stand til at opfylde sine intentioner.

For så vidt angår første delelement ('Forretningsplan') giver ansøgningen nogle milepæle, men der savnes en nærmere begrundelse og indholdsbeskrivelse af den foreslåede forretningsplan, markedsføringsmateriale, kontraktudkast og afsætningsnetværk. For så vidt angår andet delelement ('Flyttemetoder') beskrives udviklingen af flyttemetoder blot som en formidlet erfaringsopsamling mens der mangler en beskrivelse af hvordan en egentlig udvikling skulle foregå. For så vidt angår tredje delelement ('Rekruttering og uddannelse') giver ansøgningen ingen indholdsbeskrivelse af kurser, ekskursioner eller praktik, og redegør ikke for det forventede deltagerantal.

FødevarerErhverv finder det desuden uholdbart, at den foreslåede projektleder forventes at gennemgå et (projektbetalt) kursus i starten og som et led i projektførelsen. Kompetencerne hos projektets ledelse og eventuelle andre involverede ressourcepersoner måtte forventes at være på plads forud for en projektstart. De ansøgte aflønningsbeløb begrundes ikke og vurderes umiddelbart ude af proportioner med de foreslåede opgaver.

På baggrund af ovennævnte vurdering afviser FødevarerErhverv at godkende projektet "Udvikling af professionel biavl i Danmark" til at indgå i Danmarks nationale biavlprogram.

Klagevejledning

I kan klage over denne afgørelse til Fødevarerministeriets departement senest 4 uger fra den dag, I modtog vores afgørelse. I skal sende klagen til:

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Departementet
c/o Direktoratet for FødevarerErhverv
Nyropsgade 30
1780 København V

⁵ Jf. artikel 9, stk. 1 litra a i Rådets forordning (EF) nr. 1290/2005 af 21. juni 2005 om finansiering af den fælles landbrugspolitik.

FødevarerErhverv

Klagen skal være modtaget i direktoratet inden fristens udløb. Modtages klagen for sent, vil den ikke blive behandlet, medmindre der foreligger særlige grunde, som kan undskylde fristoverskridelsen.

FødevarerErhverv sender herefter jeres klage sammen med vores kommentarer til Fødevareministeriets departement, som træffer afgørelse i sagen.

Med venlig hilsen



Birgitte Stensgaard Madsen

Telefon 3395 8805

bsma@dffe.dk



Direktoratet for FødevarerErhverv
EKSØG 20-10-22
26 FEB. 2010
Dok.nr. 1 Bilag

FødevarerErhverv
Nyropsgade 30
1780 København V
Eksportstøttekontoret

Ansøgning om støtte til udvikling af professionel biavl i Danmark

ErhvervsBiavlerne fremsender hermed ansøgning i henhold til biavlsprogrammet for perioden 1. september 2010 til 31. august 2013 om støtte til foranstaltninger til udvikling af professionel biavl i Danmark.

Ansøgningen har følgende tre delelementer:

- Udarbejdelse af forretningsplan for detailafsætning af honning fra professionelle biavlere.
- Kortlægning, udvikling og formidling af professionelle metoder til flytning af bifamilier.
- Rekruttering og uddannelse af professionelle biavlere.

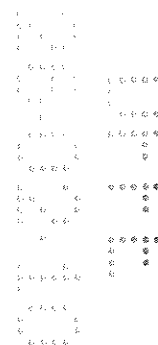
Da ErhvervsBiavlernes medlemmer bor i hele Danmark, vil der næppe kunne opnås anden offentlig medfinansiering end beløb afsat på finansloven.

ErhvervsBiavlerne står gerne til rådighed med yderligere oplysninger, og hører gerne om der skulle være behov for præciseringer i ansøgningen.

Der kan rettes henvendelse såvel til undertegnede som til konsulent Carsten Wolff Hansen på telefon 86 33 90 01 eller 24 82 96 01.

Med venlig hilsen

Keld Brandstrup
Formand for ErhvervsBiavlerne.
Reerslevvej 18B
4291 Ruds Vedby
Tlf.: 58 26 18 10 eller 40 28 28 10



ERHVERVSBIAVLERNE

Formand Keld Brandstrup, Reerslevvej 18A, Reerslev, 4291 Ruds Vedby
☎ +45 5826 1810 ♦ 📠 +45 5826 1840 ♦ ✉ Buckfast@internet.dk



Ansøgning om deltagelse i det nationale biavlsprogram 2010-2013

1. Ansøger

CVR-nr. 31339405	Nem-konto Reg. 2730 Kto. 4379 140 173
Navn: ErhvervsBiavlerne	Er ansøger en organisation eller institution skal der udpeges en kontaktperson:
Adresse: Reerslevvej 18B	Navn: Keld Brandstrup
Postnummer: 4291 Ruds Vedby	Tlf. 40282810
	E-mail: buckfast@internet.dk

2. Projekttitle

Udvikling af professionel biavl i Danmark

3. Formål (afkrydses)

- faglig bistand til biavlere og sammenslutninger af biavlere
- bekæmpelse af varroatose
- forenkling af flytningen af bistader
- støtte til laboratorier, der arbejder med analyser af honningens fysiske-kemiske karakteristika
- initiativer til støtte for genopbygningen af bibestandene i EU-lande
- samarbejde med specialorganer om gennemførelse af programmer for anvendt forskning vedrørende biavl og biavlsprodukter

4. Beskrivelse af projektet

<p>A. Projektets faglige forløb: Der henvises til vedlagte ansøgning m. bilag</p> <p>B. Arbejdsplaner (hvordan tænkes projektet gennemført i praksis herunder opstilling af milepæle)</p> <ul style="list-style-type: none">• Projektår 1• Projektår 2• Projektår 3 <p>Der henvises til vedlagte ansøgning m. bilag.</p> <p>C. Projektets økonomiske forløb</p> <ul style="list-style-type: none">• Budget fordelt på projektår <p>Der henvises til vedlagte ansøgning m. bilag</p> <p>D. Effekt</p> <ul style="list-style-type: none">• Formålet skal kvalificeres således, at det er muligt efterfølgende at måle effekten af tiltaget. Fx at 15 biavlere deltager i projektet, at der publiceres 3 artikler om emnet eller lignende. <p>Der henvises til vedlagte ansøgning m. bilag</p> <p>E. Forbud mod dobbeltstøtte</p> <ul style="list-style-type: none">• Ansøger bekræfter, at der ikke modtages andet EU-tilskud eller andet nationalt tilskud til dette projekt. <p>Dette bekræftes hermed.</p>

Alternativt kan beskrivelsen vedlægges ansøgningen som bilag. Emnerne i pkt. A til E skal være indeholdt i beskrivelsen.



5. Projektets start- og slutdato

1. september 2010 til 31. august 2013

6. Underskift og dato

Suppleret med navn og institution/virksomhed

25.02.2010 Keld Brandstrup

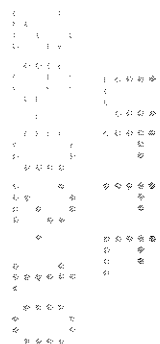
ErhvervsBiavlerne v. Keld Brandstrup.

Ansøgningen sendes i et eksemplar til:

FødevarerErhverv
Nyropsgade 30
1780 København V
Eksportstøttekontoret

Tlf. 33 95 88 05

e-mail: eksportstotte@ferv.dk



ANSØGNING.

Projektforslag: Udvikling af professionel biavl i Danmark

Med det formål, at genoprette og bevare bibestanden, rationalisere flytning af bier og drive informationsvirksomhed ansøger foreningen ErhvervsBiavlerne hermed om støtte fra Biavlsprogrammet til foranstaltninger til udvikling og fastholdelse af professionelt drevet biavl i Danmark.

I nuværende programperiode arbejder ErhvervsBiavlerne med støtte fra honningprogrammet med uddannelse og rekruttering af fremtidens erhvervsbiavlere. Erfaringerne fra dette projekt er meget positive og har betydet både fastholdelse af nuværende erhvervsbiavlere og rekruttering af nye. Denne ansøgning har til formål at udbygge denne positive udvikling i en udfordrende tid med trængt økonomi for erhvervet. ErhvervsBiavlerne har fået opbygget en stærkere faglig profil og et højere aktivitetsniveau.

Denne ansøgning har følgende tre delelementer:

- 1) Udarbejdelse af forretningsplan for detailafsætning af honning fra professionelle biavlere.**
Udfordringerne for erhvervet er skærpet betragteligt de sidste tre år. Der er en betydelig overforsyning af markedet for dansk honning med deraf faldende honningpriser og en trængt økonomi for producenterne. Der er derfor behov for yderligere tiltag som kan øge kompetence niveauet og afdække mulighederne en forbedring af indtjeningen til den enkelte ved at sikre en højere andel af værdien i forsyningskæden frem til forbrugerne.
- 2) Kortlægning, udvikling og formidling af professionelle metoder til flytning af bifamilier.**
Den trængte økonomi for producenterne rummer faren for nedgang i bibestanden og dermed i bestøvningsindsatsen. En stadig større del af bierne bør derfor bruges til kommerciel bestøvning. Erfaringer fra nuværende projektperiode tyder på, at der er et stort behov for udvikling og formidling af rationelle metoder til flytning af bifamilier.
- 3) Rekruttering og uddannelse af professionelle biavlere.**
Samtidig bør tiltag med kurser, ekskursioner og praktikmuligheder for kommende erhvervsbiavlere udvikles i et omfang som efterkommer efterspørgslen.

Samlet set vil disse aktiviteter åbne mulighed for at den erhvervsbetonede biavl i Danmark kan forbedre økonomien og udvide sit forretningsgrundlag, samtidig med at de nuværende uddannelses og rekrutterings aktiviteter fortsat kan udvikles. Det overordnede formål er sikre en professionel og tilpasningsdygtig biavl, som hurtig kan tilgodese et øget lokalt og regionalt bestøvningsbehov af jordbrugsafgrøder.

Erhvervsbiavlens situation anno 2010

En ny erhvervsbiavl i et lokalområde vil typisk betyde, at en hel landsdel på størrelse med en kommune får mere end fordoblet bestanden af bier.

Hvis det modsatte sker, og en erhvervsbiavl må lukke sin bedrift på grund af alder, sygdom eller af anden årsag, overtages biavlsbedriften kun undtagelsesvis af en ny erhvervsbiavl. Det normale er, at bier, stader og udstyr sælges til hobbybrug eller skrottes. Dette medfører en drastisk nedgang i den lokale bestøvning. For igangværende bedrifter er disse fremtidsudsigter langt fra hensigtsmæssige i forhold til en investeringsprofil og i forhold til udvikling af erhvervet generelt.

Erhvervsbiavl drives typisk som en enmandsbedrift med sæsonhjælp til honningslyngning, flytning af bier, oprydning og klargøring. Tidligere var ca. 200 bifamilier en fuldtidsbeskæftigelse og i bedste fald grundlag for en beskeden årsindkomst. I de seneste år har enkelte erhvervsbiavlere etableret sig med mere end 500 bifamilier og ansat fuldtidsarbejdskraft. Erhvervsbiavl er især forår, sommer og efterår meget arbejdskraft intensivt og fysisk belastende for især ryg og ben. Der er et udtalt behov for udvikling af teknologiske løsninger til fysisk aflastning. Biavlens hovedindtægtskilde er salg af honning. Enkelte biavlere har desuden indtægter fra bestøvning af landbrugsafgrøder. Tit er indtægter fra bestøvning dog kun lige dækkende for omkostninger ved flytning af bier, nedsat honningproduktion, skader på bifamilier mv. Erhvervsbiavl er et ægte liberalt erhverv, som ikke modtager nogen form for produktionstilskud eller er beskyttet af toldmure.

Organisatorisk har der ikke tidligere i biavlsbranchen været særlig stor interesse for udvidelse af erhvervsbiavlen i Danmark. Selv en beskeden forøgelse af produktionen af honning både lokalt og nationalt kan medføre prisfald på konsumhonning og nedgang i antallet af hobbybiavlere, hvilket især af de lokale biavlereforeninger og deres hovedorganisation betragtes som problematisk. Denne holdning har været meget hæmmende for udvikling af den erhvervsbetonede biavl mod flere og mere effektive bedrifter. Selvom Danmark kun producerer ca. halvdelen af det danske forbrug af honning, vil dansk honning, pga. højere priser end importhonning og mangelfuld markedsføring, ikke umiddelbart kunne overtage større markedsandele.

Som erhverv har biavlen brug for input fra velforberedte og veluddannede biavlere, som på et oplyst grundlag kan overskue og gennemføre nye tiltag og investeringer i erhvervet. Der er et helt akut behov for, at bestøvning af landbrugsafgrøder og frugtplantager ikke længere alene primært er afhængig af lokale hobby- og deltidsbiavlere. De nuværende forhold betyder, at danske biavlere f.eks. ikke kan efterkomme behovet for bier til bestøvning på Lolland på et konkurrencemæssigt grundlag i forhold til tyske biavlere.

Fremtidens driftsledere i biavlen bør kunne tilbydes bedre forberedelse til et spændende erhverv end et antal år som hobby- eller deltidsbiavlere, samt en baggrund fra en tilfældig uddannelse inden for et helt andet erhverv som f.eks. skolelærer.

Fremtidens driftsledere indenfor biavl skal være lige så professionelle og konkurrencedygtige som nutidens landmænd, hvis der også i fremtiden skal være en indenlandsk biavl til gavn for honningforbrugerne, jordbruget og naturen. Der skal opbygges rentable og økonomisk bæredygtige bedrifter, som kan give et økonomisk eksistensgrundlag og en platform for yderligere udvikling af erhvervet og den enkelte bedrift. Øget international konkurrence på bestøvningsområdet, et fald i den indenlandske afsætning af dansk honning, prisfald på dansk honning og ønsket om et mere effektivt og fremadrettet erhverv er derfor baggrunden for denne ansøgning. Det er ErhvervsBiavlernes holdning, at biavlsbranchens traditionelle forretningsmæssige resignation i forhold til tidens udfordringer må vendes til fremadrettet og en mere progressiv og ekspansiv indgang til løsning af tidens udfordringer.

Organisering

ErhvervsBiavlerne har 45 medlemmer med i alt ca. 15.000 bifamilier. Foreningen ledes af en folkevalgt bestyrelse på fem medlemmer og varetager fagpolitiske interesser, afholder informationsmøder og studieture og organiserer fælles afsætning af honning på bulkemballage til honningcentraler og fødevarerindustrien. I år 2009 formidler ErhvervsBiavlerne salg af 150 tons honning. Foreningens medlemmer vil stille sig til rådighed som besøgs- og praktikværter samt blive brugt som bedriftsstudier.

Projektet gennemføres med konsulent Carsten Wolff Hansen i en projektansættelse som projektleder. (se vedlagte CV) og med eksterne eksperter bistand. ErhvervsBiavlerne vil søge samarbejde med organisationer og erhvervsbiavlere fra Danmark, Norge, Sverige, Finland, Estland, Letland, Litauen og Tyskland.

Gennemførelse

Fra september 2010 til august 2013 gennemføres de tre delelementer som et samlet udviklingsprojekt. I samarbejde med eksterne eksperter indsamles i første projektår oplysninger som grundlag for en forretningsplan for afsætning af honning og der deltages i et uddannelsesforløb som Food Architect evt. som en del af et værdikædehold. (se to vedlagte pdf filer). Der indsamles ligeledes erfaringer om professionel flytning af bier. Endelig afholdes kursusdage om udvikling af professionel biavl, gennemføres ekskursioner og rådgives om mulighed for praktik hos erhvervsbiavlere. I andet og tredje projektår afprøves forretningsplanen i samarbejde med interesserede biavlere og der afprøves et lovende koncept for flytning af bier samt afholdes kursusdage om udvikling af professionel biavl, gennemføres ekskursioner og rådgives om mulighed for praktik hos erhvervsbiavlere. Resultaterne formidles på nettet, i artikler, på møder og ved foredrag. Der søges samarbejds muligheder med organisationer indenfor biavlserådgivning og – forskning, samt inden for rådgivning om iværksætteri, forretningsudvikling mv. Der udarbejdes årlig en delrapport og afsluttes med evalueringsrapport.

Milepæle 2010-2011

Vedr. udarbejdelse af forretningsplan for detailafsætning af honning fra professionelle biavlere.

Der er indgået aftale(r) om udformning af forretningsplan med det formål at forbedre indtjeningen til biavlerne ved at sikre en højere andel af værdien i forsyningskæden frem til forbrugerne.

Der er udformet forslag til markedsføringsmaterialer herunder et fælles brand.

Der er udformet forslag til afsætningsmulighed.

Der er udformet kontraktudkast med en eller flere detailhandlere.

Der er udformet forslag til organisering af interesserede biavlere herunder et konkret aftalegrundlag.

Der er gennemført et uddannelsesforløb som Food Architect evt. som et værdikædehold og formidlet resultater herfra.

Vedr. kortlægning, udvikling og formidling af professionelle metoder til flytning af bifamilier.

Der er skabt kontakt til og besøgt biavlere i Danmark og nabolande som flytter bier med rationelle metoder.

Der er med billeder og tekst på nettet formidlet erfaringer om rationelle metoder til flytning af bier.

Der er udvalgt flyttemetode(r) til afprøvning hos en eller flere danske biavlere.

Vedr. rekruttering og uddannelse af professionelle biavlere.

Der er afholdt 5-10 kursusdage om udvikling af erhvervsbiavl.

Der er afholdt 5-10 ekskursions dage i Danmark og i udlandet om udvikling af erhvervsbiavl.

Der er rådgivet om og formidlet aftaler om praktik hos danske erhvervsbiavlere.

Der er formidlet resultater og markedsført aktiviteter fra projektet på www.erhvervsbiavlerne.dk og skrevet en årsrapport.

Milepæle 2011-2012

Vedr. udarbejdelse af forretningsplan for detailafsætning af honning fra professionelle biavlere.

Der er afprøvet forretningsplan med det formål at forbedre indtjeningen til biavlerne ved at sikre en højere andel af værdien i forsyningskæden frem til forbrugerne.

Der er udarbejdet markedsføringsmaterialer herunder et fælles brand.

Der er afprøvet en eller flere afsætningsmulighed(er).

Der er udført kontraktudkast med en eller flere detailhandlere.

Der er afholdt møder om organisering af interesserede biavlere herunder et konkret aftalegrundlag.

Vedr. kortlægning, udvikling og formidling af professionelle metoder til flytning af bifamilier.

Der er skabt nye kontakter til og besøgt biavlere i Danmark og nabolande som flytter bier med rationelle metoder.

Der er med billeder og tekst på nettet formidlet erfaringer om rationelle metoder til flytning af bier.

Der er afprøvet flyttemetode(r) hos en eller flere danske biavlere.

Vedr. rekruttering og uddannelse af professionelle biavlere.

Der er afholdt 5-10 kursusdage om udvikling af erhvervsbiavl.

Der er afholdt 5-10 ekskursions dage i Danmark og i udlandet om udvikling af erhvervsbiavl.

Der er rådgivet om og formidlet aftaler om praktik hos danske erhvervsbiavlere.

Der er formidlet resultater og markedsført aktiviteter fra projektet på www.erhvervsbiavlerne.dk og skrevet en årsrapport.

Milepæle 2012-2013

Vedr. udarbejdelse af forretningsplan for detailafsætning af honning fra professionelle biavlere.

Der er afprøvet forretningsplan med det formål at forbedre indtjeningen til biavlerne ved at sikre en højere andel af værdien i forsyningskæden frem til forbrugerne.

Der er afprøvet markedsføringsmaterialer herunder et fælles brand.

Der er afprøvet en eller flere afsætningsmulighed(er).

Der er gennemført afsætning til en eller flere detailhandlere.

Der er gennemført organisering af interesserede biavlere.

Vedr. kortlægning, udvikling og formidling af professionelle metoder til flytning af bifamilier.

Der er skabt nye kontakter til og besøgt biavlere i Danmark og nabolande som flytter bier med rationelle metoder.

Der er med billeder og tekst på nettet formidlet erfaringer om rationelle metoder til flytning af bier.

Der er afprøvet flyttemetode(r) hos en eller flere danske biavlere.

Vedr. rekruttering og uddannelse af professionelle biavlere.

Der er afholdt 5-10 kursusdage om udvikling af erhvervsbiavl.

Der er afholdt 5-10 ekskursions dage i Danmark og i udlandet om udvikling af erhvervsbiavl.

Der er rådgivet om og formidlet aftaler om praktik hos danske erhvervsbiavlere.

Der er formidlet resultater og markedsført aktiviteter fra projektet på www.erhvervsbiavlerne.dk og skrevet en evalueringsrapport.

Økonomi

Projektet forventes finansieret med 50 % fra EU og 50 % fra den danske finanslov.

2010-2011

Udarbejdelse af forretningsplan		175.000 kr.
Udarbejdelse af markedsføringsmaterialer		105.000 kr.

Udarbejdelse af forslag til afsætningsmulighed		70.000 kr.
Udformning af kontraktudkast		45.000 kr.
Organisering af afsætningsnetværk	350 timer a 350 kr.	122.500 kr.
Food Architect uddannelse		34.000 kr.
Kontakt til biavlere som flytter bistader	250 timer a 350 kr.	87.500 kr.
Kursusdage		100.000 kr.
Ekskursioner		150.000 kr.
Rådgivning og projektledelse	800 timer a 350 kr.	280.000 kr.
Markedsføring		35.000 kr.
Rejser og kørsel		150.000 kr.
Kontorudgifter og møder		40.000 kr.
Regnskab og revision		20.000 kr.
I alt:		1.414.000 kr.

2011-2012

Afprøvning af forretningsplan		245.000 kr.
Udarbejdelse af markedsføringsmaterialer		225.000 kr.
Organisering af afsætningsnetværk	350 timer a 350 kr.	122.500 kr.
Kontakt til biavlere som flytter bistader	250 timer a 350 kr.	87.500 kr.
Udvikling og afprøvning af flyttemetode(r)		175.000 kr.
Kursusdage		100.000 kr.
Ekskursioner		150.000 kr.
Rådgivning og projektledelse	800 timer a 350 kr.	280.000 kr.
Markedsføring		35.000 kr.
Rejser og kørsel		150.000 kr.
Kontorudgifter og møder		40.000 kr.
Regnskab og revision		20.000 kr.
I alt:		1.630.000 kr.

2012-2013

Afprøvning af forretningsplan		245.000 kr.
Udarbejdelse af markedsføringsmaterialer		225.000 kr.
Organisering af afsætningsnetværk	350 timer a 350 kr.	122.500 kr.
Kontakt til biavlere som flytter bistader	250 timer a 350 kr.	87.500 kr.
Afprøvning og justering af flyttemetode(r)		50.000 kr.
Kursusdage		100.000 kr.
Ekskursioner		150.000 kr.
Rådgivning og projektledelse	800 timer a 350 kr.	280.000 kr.
Markedsføring		35.000 kr.
Rejser og kørsel		150.000 kr.
Kontorudgifter og møder		40.000 kr.
Regnskab og revision		20.000 kr.
I alt:		1.505.000 kr.

Curriculum Vitae for Carsten Wolff Hansen.

Navn: Carsten Wolff Hansen.
Født: 25. februar 1958.
Adresse: Sekshøjvej 3, Fannerup Mark, 8500 Grenaa.
Telefon: 86 33 90 01 eller 24 82 96 01
E-mail: cwh@business.tele.dk.

Uddannelse:

Landmand – Det grønne bevis.
Højere Forberedelseseksamen – HF.
Landbrugstekniker – Planteavl.

Erhvervserfaring:

Landbrugsmedhjælper ved husdyrbrug og planteavl.
Forsøgsmedarbejder ved planteavlsforsøg.
Planteavlsassistent ved Hammel Landboforening.
Erhvervsbiavler siden 1985.
Gårdejer siden 1994.
Biavlkskonsulent for Danmarks Biavlerforening i 13 år.
Udviklingskonsulent for Grønt Netværk, Djurslands- og Kronjyllands Udviklingsråd i fem år.
Projektleder for Djurs Bioenergi amba.
Projektleder for ErhvervsBiavlerne.

Arbejdsområder i Danmarks Biavlerforening:

Rådgivning om praktisk biavl
Forsøgsvirksomhed
Artikler om biavl mv.
Etablerings- og driftsrådgivning til
erhvervsbiavlere
Implementering af sygdoms-
behandlingsstrategier
Undervisning om parasitter og
bisygdomme

Undervisning om avlsarbejde
Tilrettelæggelse af avlsarbejde
Uddannelse af kyndige biavlere og
bisygdomsinspektører
Foretagsvirksomhed
Myndighedskontakt
Deltagelse i forskningsaktiviteter
Markedsføringsprojekter

Projektemner i Grønt Netværk:

Dansk Agroland
Måltidets Hus
Energikorn
Elefantgræs til byggeri, energi- og
miljøformål.
Raps til energiformål
Hamp til fiber og strøelse
Pil til energi- og industriformål
Gårdbutikker
Beskyttelse af decentral
vandforsyning
Netværk om regionale fødevarer
Afsætningsnetværk om lokale
fødevarer
Fødevaremarked i Randers

Jord- til Bordmarked i Randers
Udvikling og markedsføring af
Landbrugsmessen Gl. Estrup
Gourmetmarked på Århus Havn
Biogas på Djursland –
Hjemmesiden
www.djursbioenergi.dk
Biogas i Kronjylland
Energi afgrøder til biogas
Nye boligmuligheder i tidligere
landbrugsbygninger
Fremme af nicheproduktioner i
jordbruget – internetportalen
www.agronicher.dk

Nuværende erhverv:

Erhvervsbiavl
Planteavl
Fåreavl
Projektledelse og freelancekonsulentvirksomhed

Privat:

Gift.
To voksne børn.

Holdopstart
september og februar
- se www.foodarchitect.dk

Uddannelse i udvikling af forretnings- koncepter for fødevarer- branchen

Som Food Architect
får du indsigt i at

- spotte lokale og globale trends
- afkode brugernes (udækkede) behov
- designe og facilitere innovationsprocesser
- optimere din markedsstrategi og konkurrenceevne
- sætte fokus på din virksomheds værdikæde
- indgå som aktiv partner i strategisk samarbejde med andre
- fremme innovationskulturen i din virksomhed

Food Architect

En Food Architect er en person, der kan skabe nye forretningskoncepter ved at se og forstå nye behov og skabe integration mellem de forskellige led i værdikæden "fra bord til jord".

Baggrund for uddannelsen

"Food Architect" er navnet på en ny uddannelse i udvikling af forretningskoncepter i fødevarerbranchen. Undervisningen er baseret på principper om konceptudvikling fra 180° academy og udviklet i samarbejde med Syddansk Universitet, Erhvervsakademiet Lillebælt, Syddansk Erhvervsskole og IBC.

Uddannelsen åbner dine øjne op for muligheder som ligger i andre dele af værdikæden, og for at vende traditionel tænkning på hovedet – i stedet for "fra jord til bord" kommer du til at tænke "fra bord til jord". Gennem forløbet inspireres du til at etablere samarbejde med værdikædens andre interessenter (co-creation), til at fokusere på brugerdreven innovation og på at opbygge en bæredygtig strategi for innovation i din egen virksomhed.

Om dig

Du er indehaver, produktionsudvikler, marketing-ansvarlig, forretningsudvikler, sælger, repræsentant for dagligvarebranchen – eller leverandør til fødevarer virksomheder.

Virksomheden

Uddannelsen henvender sig til virksomheder i fødevarerbranchen.

Food Architect er for virksomheder, der ønsker at:

- Skærpe evnen til at imødekomme kunders og forbrugeres behov
- Styrke innovationskulturen
- Skabe strategiske organisatoriske forandringer
- Bringe nye produkter eller ydelser på markedet.

Mentor-ordning

Food Architect er ikke et inspirationsforløb, men et forløb der skal skabe konkrete resultater for dig og din virksomhed. Derfor løser du undervejs bl.a. en konkret udfordring for din egen virksomhed, og for at sikre dig de bedste betingelser, inkluderer programmet udover selve undervisningen også 3x4 timers mentor-assistance - før, under og efter forløbet.

Istanbul

Traditionelt finder virksomheder inspiration til nytænkning igennem messer og analyser. Vi tager dig i stedet for med til Istanbul og åbner dine øjne for nye muligheder. Under opholdet (5 dage) sætter vi fokus på metoder til trendspotting, dataindsamling, mønstergenkendelse, idégenerering samt udviklingen af hurtige prototyper.



Modul 1 – "Få nye perspektiver på din branche"

- Food trends around the world
- Innovationsprocessen tænkt udefra-ind
- En Food Architect (case)
- Min udfordring

Modul 2 – "Styrk dit innovationspotentiale" (Istanbul)

- Brugerdriven innovation i praksis
- Metoder til konceptudvikling
- Fast prototyping
- Co-creation

Modul 3 – "Få større synlighed på markedet"

- Branding & positionering
- Afsætning – kanaler og geografi
- Metoder til validering af en konceptidé

Modul 4 – "Netværk og innovationsstrategi"

- Hele værdikæden på hovedet
- Strategisk samarbejde i klynger
- Innovationsstrategi og barrierer

Modul 5 – "Overbevis eksperter" (eksamen)

- Fremlæggelse af konceptforslag for fakultet og repræsentanter fra egen virksomhed (f.eks. ledelse og bestyrelse), samt forslag til innovationsstrategi i egen virksomhed

En Food Architect er en generalist der "kan regne den ud", forstår sammenhænge og kan lede nytænkning ind i fødevarerbranchen og dens leverandører.

Forløbet

Uddannelsen består af i alt 5 moduler af 2 dages varighed samt 1 modul af 5 dages varighed (Istanbul). Forløbet afholdes over 5 – 6 måneder i hhv. Vejle, Istanbul, Odense og Kolding.

Du skal forvente hjemmearbejde mellem modulerne. Undervisningen tilrettelægges efter »learning by doing« principper med inddragelse af cases og er meget interaktiv.

Dit hold sammensættes med henblik på udvikling af netværk virksomhederne imellem. Alle deltagere sikres fuld fortrolighed i forhold til deres virksomhedsprojekt.

Uddannelsen afsluttes med en eksamen, hvor du igennem dit virksomhedskoncept dokumenterer værdiforøgelse i værdikæden samt præsenterer et oplæg til en innovationsproces og evnen til at facilitere denne.

En del af undervisningen foregår på engelsk.

Vi stiller ikke krav om længere videregående uddannelsesmæssig baggrund.

Deltagerantal

Ca. 25 deltagere per hold.

Pris

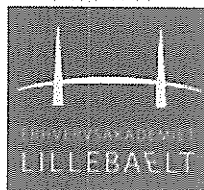
Kr. 24.000 inkl. undervisningsmaterialer og 3 x 4 timers personlig mentorassistance. Prisen er ekskl. moms samt rejse til og ophold i Istanbul.

Opstart

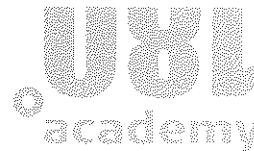
September 2009.

Yderligere information

www.foodarchitect.dk



Boulevarden 48
7100 Vejle
Kontaktperson:
Ulrich Skytte
tel 4028 7567



Skamlingvejen 32
6000 Kolding

Kontaktperson:
Johannes Lundsfryd Jensen
tel 2528 4142

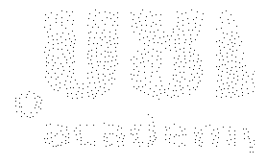
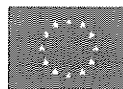


DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



*Potentielle deltagervirksomheder for
Food Architect værdikædehold*

180° academy
Skamlingvejen 32
DK - 6000 Kolding
Denmark

T +45 7224 1600
F +45 7224 1608
info@180academy.com
www.180academy.com

EAN
5798 000 553965
CVR
1995 4617

25 11 2009

Food Architect II – baseret på værdikædehold

Food Architect er en unik uddannelse. Med sit fokus på praksisrettet konceptudvikling og særlige pædagogiske tilgang, har uddannelsen allerede vist sit værd som værdiskabende for de involverede virksomheders koncept- og innovationsarbejde.

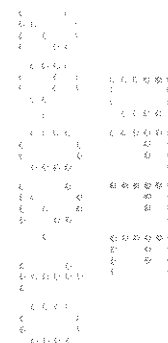
Næste forløb af Food Architect begynder i slutningen af januar 2010 og skal styrke uddannelsens fokus yderligere på udvikling af koncepter med inddragelse af hele værdikæden.

Ideen til Food Architect opstod i forbindelse med en analyse af klyngen af fødevarer virksomheder i Trekantområdet og specielt af deres leverandører af maskiner. Denne industri kan i høj grad takke deres kunder for den udvikling, de har gennemgået.

Eksempelvis har Arla eller Danish Crowns udvikling, effektivisering og omstrukturering af hele værdikæden for mælk og svinekød været den drivende kraft bag en lang række leverandør-virksomheder igennem hele værdikæden. Disse virksomheder har fungeret som en slags integratorer, som har bundet hele værdikæden sammen og optimeret hvert enkelt trin.

Food Architect er en analogi til denne tankegang. Her drejer det sig om at udvikle et helt nyt koncept med udgangspunkt i en dyb forståelse af kundens behov. Der er stadig behov for at optimere værdikæden, men mere med fokus på fleksibilitet, dække nye behov, finde nye metoder osv. En Food Architect er i stand til at se og skabe disse nye koncepter gennem samarbejde med andre aktører i værdikæden. Derfor er det særdeles relevant hvis en deltager på Food Architect uddannelsen allerede kender nogle af disse samarbejdspartnere og deltager sammen på uddannelsen.

Det har i praksis vist sig vanskeligt at samle eksisterende værdikædehold på Food Architect I. I stedet har der været fokus på at eksperimentere med og tænke i hele værdikæder.



På Food Architect II vil selve afsættet for undervisningen være hele værdikæder. Ambitionen er at samle 4-5 værdikædehold med deltagelse af 3-5 forskellige virksomheder på hvert hold.

Medlemmer af Advisory Board tilbydes at sende hele værdikædehold indtil 5 med deltagelse af minimum 2 andre virksomheder fra værdikæden og maksimalt 2 deltagere fra egen virksomhed. Prisen for et værdikædehold indtil 5 deltagere vil være kr. 24.000 i alt. Prisen kan holdes nede grundet tilskud fra Den Europæiske Socialfond. Forudsætningen for, at Food Architect II igangsættes med værdikædeholdmodellen er deltagelse af mindst 20 deltagere.

Et værdikædehold kan eksempelvis bestå af deltagere fra emballageleverandør, logistikleverandør, detailhandlen og 1-2 deltagere fra ens egen virksomhed (ex. Marketing/salgschef, Innovation/udviklingschef).

Af hensyn til de praktiske forhold stiles efter at tilkendegivelser om antal deltagere fra hvert enkelt værdikædehold sendes til programansvarlig Thit Juul Madsen på thit@180academy.com senest den 11. december.

Det er muligt at få besøg af en konsulent og den programansvarlige Food Architect for at drøfte de nærmere forhold.

Venlig hilsen

Johannes Lundsfryd Jensen
Programme Director

