

---

FOLKETINGET



Folketingets Præsidium

**Udvalget for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri**

Christiansborg  
DK-1240 København K

Tlf. +45 33 37 55 00

Fax +45 33 32 85 36

www.ft.dk

ft@ft.dk

---

**Resumé af Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris  
deltagelse i BioFach messen 2009.**

27. januar 2010

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris deltog i BioFach  
messen 2009 i Nürnberg i dagene 18.-20. februar 2009.

Ref. 10-000139-1

Kontakt  
Louise Piester  
udvalgssekretær

Til Præsidiets orientering fremsendes hermed resuméet af turen.

Dir. tlf. +45 33 37 55 05

Louise.Piester@ft.dk

Med venlig hilsen

René Christensen  
formand

**Resumé af  
Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris deltagelse i  
BioFach messen 2009 i dagene 18. - 20. februar 2009**

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri deltog i perioden 18. – 20. februar 2009 i BioFach messen 2009 i Nürnberg, Tyskland.

**Deltagerliste:**

MF Jørn Dohrmann (DF), formand

MF Bjarne Laustsen (S)

MF Ole Vagn Christensen (S)

MF Kristen Touborg (SF)

Fra sekretariatet:

Louise Piester, udvalgssekretær

Tommy Jørgensen, kontorkonsulent

Udvalget deltog i åbningen af messen og besøg hos alle de udstillende danske virksomheder. De danske virksomheder, der deltog på messen, var:

ABL Food A/S, Agrova Food – Axelborg, Arla Foods Amba, Aurion Bageriet, BioDania, Biosa Danmark ApS, Columbus, Crispy Food International, Dairy Fruit A/S, Dan Organic ApS, Farre A/S– Aalbæk Specialiteter, Friland A/S, Galla Food ApS, Gasa, Genese, Halkær Vin, Hansens Is, Islands Organic, Just Coffee, Kokken og Køkkenhaven, Mølle Skovly ApS (Woodshade Organics ApS), Naturfrisk, Naturmælk Amba, Nyker Brød, Oscar A/S, Pebas, Rose Poultry, Rynkeby Foods A/S, Schumachers Brændevin, SkeelS, Skærtøft Mølle, Solhjulet, Sunprojuice.dk A/S, Søvind Mejeri, Thise Mejeri Amba, Urtekram A/S, Urteteket og Ørbæk Bryggeri.

**Danmark er årets land på økologimessen BioFach 2009**

- I Danmark er 6,5 % af alle solgte fødevarer økologiske
- I 2007 steg det danske salg af økologiske fødevarer med 33 %

Den Lille Havfrue i København, den 7.000 km lange kyststrækning i Jylland og de mange hundrede øer: Danmark, landet mellem Nord- og Østersøen har meget at byde på – også økologisk produkter. De økologiske forbrugere i Tyskland lægger en del danskproducerede produkter i deres indkøbsvogn. Danmark er ikke kun nr. 1 inden for vindenergi, på området forbrug af økologiske varer ligger danskerne også på en førsteplads. Når den internationale økologiske branche mødes i Nürnberg fra den 19. til den 22. februar 2009 til fagmessen Biofachs 20-års jubilæum, vil både udstillere og gæster opleve, at der går et frisk pust af skandinavisk flair gå gennem messe-

hallerne: Danmark er udnævnt til årets land i 2009. Det forventes, at der kommer 2.744 udstillere og atter en gang mere end 46.000 gæster til de store fagmesser BioFach for økologiske produkter.

### **Danmark har det største forbrug af økologiske produkter i EU**

I gennemsnit bruger hver eneste dansker 80 EUR om året på økologiske fødevarer. Det sender de danske forbrugere ind på førstepladsen i EU. Det er kun i Schweiz, der ikke er medlem af EU, at forbruget er højere med 102 EUR om året. Til sammenligning bruges der i Østrig 64 EUR pr. person om året, og 56 EUR i Tyskland. I midterfeltet finder man Storbritannien (47 EUR), Sverige (42 EUR), Italien (32 EUR), Holland (28 EUR) og Frankrig (27 EUR). Allerede i 80'erne og 90'erne lå Danmark med sine 5,4 mio. indbyggere foran inden for økologi. Det statslige Ø-mærke, der står for økologisk, blev indført allerede i 1987 og gav både forbrugerne og virksomhederne ekstra sikkerhed på området. Ifølge brancheforeningen Økologisk Landsforening/Organic Denmark steg salget af økologiske produkter med hele 33 % i 2007. Detailhandlen havde en omsætning på ca. 450 mio. EUR. Hvis hele afsætningen blev samlet under ét, ville tallet være hele 680 mio. EUR. Af de i alt 45.370 landbrug i Danmark var 2.889 økologiske i 2007. 164.000 ha, det er 6 % af det samlede opdyrkede landbrugsareal på 2,7 mio. ha, dyrkes økologisk. Organic Denmark har 3.000 medlemmer, der omfatter 800 økologiske landmænd, 100 økologiske virksomheder og forbrugere.

### **Økologiske produkter har en markedsandel på 6,5 %**

De mest efterspurgte økologiske produkter i Danmark er frugt og grønt. Men på området mælkeprodukter bruger danskerne allerede hver fjerde krone på økologiske produkter. Frisk øko-mælk har en markedsandel på 30 %, og økologiske æg på 17 %. Alt i alt har de økologiske produkter en markedsandel på 6,5 % i Danmark, og det er mere end dobbelt så meget som i Tyskland, hvor markedsandelen kun er ca. 3 %. En af de stærke kræfter inden for branchen er dagligvarekæden Irma, der i 2007 øgede sin omsætning af økologiske produkter med 13 %, og hvor de økologiske produkter i dag udgør mere end 20 % af den samlede omsætning. Salget af økologiske fødevarer i landets forskellige supermarkedskæder steg i 2007 med mellem 29 og 35 % sammenlignet med 2006. En af de store discountkæder øgede endda salget af økologiske produkter med 60 %. Det skete på baggrund af en udvidelse af antallet af produkter fra 39 til 90.

Økologi er utrolig populært i den danske hovedstad: I København vurderes de økologiske produkter at have en markedsandel på 10-12 %. 45 % af fødevarerne, der anvendes på skoler, plejehjem og sygehuse samt hos offentlige myndigheder, er økologiske. Her tilstræber man at nå op på en andel på 90 % inden 2009. I 2008 blev budgettet til skolernes kantiner tredoblet til 2 mio. EUR.

### **Stor efterspørgsel efter de danske eksportprodukter**

Ud over produktionen til hjemmemarkedet spiller eksporten også en stor rolle: Det danske eksportsortiment omfatter frisk mælk, ost af ko- og gedemælk, øl, juice, marmelade og førsteklasses fyldte chokolader. Og lige ved siden af Danmark ligger Europas største økologiske marked, Tyskland. Der er ikke langt ned til de købestærke områder f.eks. omkring Hamborg og Berlin. I 2007 opkøbte Danmarks største mejeri 430 mio. kg øko-mælk i Danmark og Sverige, og heraf kom de 300 mio. kg fra Danmark. Allerede i dag leverer dette mejeri økologisk mælk i store mængder til discountbutikker og almindelige supermarkeds kæder i Tyskland. Ifølge virksomhedens egne tal kunne de nemt sælge 100 mio. kg mere. Den store efterspørgsel kommer ikke kun fra Tyskland men også fra Storbritannien. Siden januar 2008 har mejeriet leveret økologisk smør til de britiske kæder Asda, Waitrose og Sainsburys. I 2007 lancerede danske øko-producenter deres hidtil største reklamekampagne i udlandet. Ni producenter præsenterede med stor succes 20 produkter i løbet af den "danske uge" i oktober måned i den tyske detailkæde Teguts 300 butikker.

### **Medvind for specialforretningerne**

I Danmark sælges ca. 90 % af de økologiske produkter i almindelige dagligvarebutikker. Specialforretninger med helsekost haltede længe bagud. Det første danske økologiske supermarked, Egefald, der startede op i sommeren 2006, har imidlertid klaret sig godt. Kunderne valgte dette supermarked til den bedste forretning i København, og på Frederiksberg, hvor Egefald har sit hovedsæde, modtog den nye forretning en iværksætterpris. I den seneste tid er der åbnet en del gårdbutikker og mindre øko-butikker. Inden for gastronomien har de økologiske produkter også kraftig fremgang. I København tilbyder flere små caféer og en gourmetrestaurant kulinariske lækkerier lavet af økologiske råvarer.

### **Økologi made in Denmark har gode fremtidsperspektiver**

I fremtiden vil Danmark også satse på økologiske fødevarer, og produktionen skal udvides yderligere. Ifølge markedseksperternes prognoser er der gode perspektiver i at sælge økologiske produkter. Svenske Kairos Future vurderede allerede i 2007, at boomet inden for økologi vil fortsætte 10 år ud i fremtiden. I 2017 kunne ca. 20-30 % af alle fødevarer være forsynet med det statslige Ø-mærke. Organic Denmark støtter væksten handlekraftigt. I januar udgav brancheforeningen det nye lifestyle-magasin Økologisk, der også indeholder tip til forbrugerne, og som udkommer fire gange om året. I slutningen af 2007 blev Babyklub Økobarn grundlagt, som har oplevet en stor interesse blandt unge forældre. Landbrugs- og fødevarerminister Eva Kjer Hansen arbejder for at få etableret et europæisk forskningscentrum for økologi og landbrug i Danmark. Danmark er allerede trendsætter i Europa inden for forskning i økologisk landbrug med DACROF-projektet, Danish Research Centre for Organic Farming.

### **Danmark er stærk repræsenteret med hele 39 udstillere**

På BioFach vokser den danske deltagelse til 39 udstillere (i 2008 var tallet 30). Ud over mælkeprodukter og pølser er øl, juice, marmelade, fisk, brød, frosne grønsager og tørrede produkter

også vigtige produkter. Fødevareminister Eva Kjer Hansen fremhævede i forbindelse med Bio-Fach 2008 i Nürnberg, hvor stor betydningen af kvalitet og troværdighed er i denne branche. Når det drejer sig om den videre udvikling af sektoren, er det især vigtigt med et godt samarbejde mellem politikere og alle brancheaktørerne i Danmark.

**Program  
for  
Fødevareudvalgets deltagelse i BioFach  
2009 den 18.–20. februar 2009**

Onsdag den 18. februar 2009	
Kl. 14.15	Afgang Kastrup Lufthavn til Frankfurt SK 633/LH6265 Ankomst Frankfurt 15.55 Afgang Frankfurt 17.50 LH 928
Kl. 18.35	Ankomst til Nürnberg  <i>Afhentning ved Poul Ottosen Kørsel til Hotel Arabella Sheraton Carlton (20 min)</i>
Kl. 19.50	Afgang fra hotellet.
Kl. 20.00	Fødevareministeren er vært for en uformel middag for medlemmerne Folketingets Fødevareudvalg, Landbrugsrådet og økologisk Landsforening.  <i>Sted: Restaurant Hunger und Durst, Grill Restaurant Schweppermannstr. 1 90408 Nürnberg</i>
Torsdag den 19. februar 2009	
Kl. 09.15	Afgang fra hotellet. Kørsel til Nürnberg Messe ca. 15 min. Afhængig trafik
Kl. 09.40	Ankomst til MesseZentrum Nürnberg CCN Ost Modtagelse ved protokollen
Kl. 10.00-11.30	Biofach åbning Saal Tokio  <i>Musikalsk præludium – (5 min) (fm. tuba-kvartet) Tale ved IFOAMs præsident Katherine DiMatteo (10 min) Velkomst ved Nürnbergs overborgmester Ulrich Maly (5 min)</i>

	<p><i>Fejring af pionererne i økologisektoren – 20 år Biofach (20 min)</i>  <i>Musikalsk intermezzo – 5 min</i></p> <p><i>Tale ved EU-kommissær Mariann Fischer Boel (5 min)</i>  <i>Tale ved fødevareminister Eva Kjer Hansen (15 min)</i>  <i>Åbnings tale ved forbundsminister Ilse Aigner (20 min)</i>  <i>Musikalsk finale – 5 min</i>  <i>Forventet deltagerantal 800-900</i></p>
Kl. 11.30	Delegationen og de indbudte fra åbningsceremonien begiver sig til for den danske stand.
Kl. 12.00–12.30	<p>Åbning af den danske stand med korte taler af fødevareministeren, Peter Gæmelke og Evald Vestergaard.</p> <p><i>Tilstede ventes bl.a. den tyske forbundsminister, andre tilstedeværende ministre herunder fra Tjekkiet, Italien, Brasilien, Finland m.fl., EU-kommissær Mariann Fischer Boel, udvalgsmedlemmer fra Folketingets Fødevareudvalg, udvalgsmedlemmer fra fødevareudvalget i den tyske forbunds dag, herunder formanden for udvalget Ulrike Höfken samt den hfv. tyske forbrugerbeskyttelsesminister Renate Künast, der nu er gruppeformand for Partiet De Grønne i Bundestag.</i></p>
Kl. 13.00-13.20	Fødevareudvalget fra den tyske Bundestag besøger på deres rundtur den danske stand og modtages af Peter Gæmelke, Evald Vestergaard og medlemmer af Folketingets Fødevareudvalg. Fødevareminister Eva Kjer Hansen støder til.
Kl. 14.00-15.00	Peter Gæmelke og Evald Vestergaard er vært ved en uformel frokost med Fødevareudvalgets medlemmer (6 pers) på den danske stand.
Kl. 15.00/15.15	<p>Fødevareministerens rundgang til de danske udstillere ledsaget af Peter Gæmelke og Evald Vestergaard samt udvalgsmedlemmer fra Folketingets Fødevareudvalg.</p> <p><i>Antal udstillere 39. Varighed ca. 3 timer</i>  <i>Evt. pressekontakter for kommentarer, der ønskes bragt fredag den 1. februar.</i></p>

Kl. 17.45	Kørsel fra Nürnberg Messe til hotel. Udstillingen lukker kl. 1800.
Kl. 19.30-20.00	Afgang fra hotellet.  Landbrugsrådet og Økologisk Landsforening er vært for en middag med fødevareministeren, medlemmer af Folketingets Fødevareudvalg og danske pressedelegation (ca. 8) (ca. 30 min. kørsel). (max 30 deltagere)  <i>Sted: Restaurant Gastronomique im "Schwarzen Adler", Hauptstrasse Heroldsberg. (ca. 30 min. kørsel)</i>
Fredag den 20. februar 2009	
Kl. 10.10	Afgang fra hotel til Messezentrum.
Kl. 10.30	Fortsat rundgang på messen.
Kl. 12.00-13.00	Frokost.
Kl. 13.00	Eventuel deltagelse i åbningen af kongrestemaet: Denmark: Government partnership and Success through cooperation.  <i>Sted: Saal Shanghai</i>
Kl. 14.40	Afgang for Folketingets Fødevareudvalg fra Messezentrum (CCN Oslo lufthavnen (30 min kørsel).  <i>Indcheckning til München LH 945 kl. 16.10 og til Hamburg LH 133 kl. 16.40</i>  <i>Bil 2: Folketingets Fødevareudvalg (6 pers), Malene Hansen</i>
Kl. 16.10	Afgang for Jørn Dohrmann og Kristen Touborg med LH 945 til München
Kl. 16.40	Afgang for fødevareministeren, Folketingets Fødevareudvalg og Peter Gæmelke med LH 133 til Hamburg
Kl. 17.45	Ankomst Hamborg
Kl. 19.45	Ankomst København