
FOLKETINGET



Europaudvalget

Folketingets repræsentant ved EU

EU-note

Til: Udvalgets medlemmer og stedfortrædere

Dato: 14. september 2010

Europa-Parlamentet vedtager betænkning om EU og nye medier

Sammenfatning

Tirsdag den 7. september 2010 vedtog Europa-Parlamentet en betænkning, der opfordrer til at øge EU's synlighed i nationale og transnationale medier. Europaparlamentarikerne understreger samtidigt, at EU bør øge sin anvendelse af nye sociale online-medier.

Betænkningen er fremlagt af Morten Løkkegaard fra den liberale gruppe ALDE.

Medlemsstaterne opfordres i betænkningen til at sikre større dækning af EU i de **nationale medier** gennem deres kompetence til at definere public service tv- og radiovirksomhed fastlagt i den såkaldte Amsterdamprotokol. Samtidigt opfordrer europaparlamentarikerne til at øge budgetposten for **Europa-Parlamentets informationskontorer** i medlemsstaterne. Kontorerne bør endvidere ifølge betænkningen øge sine forbindelser til de nationale parlamenter.

Anvendelsen af **nye sociale online-medier** skal desuden medvirke til øge borgernes kendskab til EU ifølge betænkningen. I denne forbindelse påpeger parlamentarikerne behovet for udviklingen af en etisk kodeks til at sikre troværdigheden i anvendelsen af nye medier.

I udkastet til betænkningen indgik endvidere et forslag om, at EU skulle ansætte sine egne uafhængige journalister. Dette forslag er dog udeladt i betænkningen, da det blev forkastet i Europa-Parlamentets Kulturudvalg.

Ifølge betænkningen har både den faldende stemmedeltagelse ved europaparlamentsvalg og **Lissabontraktaten** øget behovet for større EU-nyhedsdækning. Med Lissabon-traktaten inddrages nationale parlamenter således tidligere i beslutningsprocessen, hvilket ifølge europaparlamentarikerne stiller større krav til EU-debatten i medlemsstaterne. Indførelsen af det **Europæiske Borgerinitiativ**, der giver EU's borgere mulighed for at opfordre Kommissionen til at fremsætte et bestemt lovforslag, er ligeledes ifølge europaparlamentarikerne grund til at øge EU-nyhedsdækningen i og på tværs af medlemsstaterne.

Med venlig hilsen

Ann-Marie Olsson,
(11190)