

---

FOLKETINGET



Europaudvalget, Erhvervsudvalget og Kulturudvalget

EU-konsulenten

EU-note

**Til:** Udvalgets medlemmer og stedfortrædere

**Dato:** 7. februar 2015

**Grønbog om de kulturelle og kreative industriers potentiale**

**Sammenfatning**

*Kommissionen har fremlagt en grøn bog, som lægger op til debat om, hvordan man kan få frigjort potentialet i Europas kulturelle og kreative industrier.*

*Grønbogen fremhæver den kreative sektors og kultursektorens afgørende rolle som drivkraft for økonomisk vækst i Europa. I den forbindelse understreges det, at der er et kernebehov for at forbedre adgangen til finansiering, især for små virksomheder, hvis sektoren skal blomstre og bidrage til bæredygtig og inklusiv vækst.*

*Fristen for bemærkninger til grøn bogen er **den 30. juli 2010**.*

Kommissionen fremlagde den 28. april 2010 sin grønbog om "frigørelse af de kulturelle og kreative industriers potentiale"<sup>1</sup>. Med grønbogen lægger Kommissionen op til en bred offentlig høring blandt aktører og interesseorganisationer om den kreative sektors og kultursektorens rolle som drivkraft for økonomisk vækst i Europa.

Fristen for bemærkninger til grønbogen er **den 30. juli 2010**.

I grønbogen tager Kommissionen udgangspunkt i, at samfundsudviklingen har bevæget sig væk fra det traditionelle industrisamfund, ikke mindst som følge af udviklingen af nye teknologier og globaliseringen. I denne proces har de kreative miljøer vundet frem, og det er i stigende grad de immaterielle værdier, der bestemmer de materielle værdier. I et samfundsøkonomisk perspektiv er de kreative miljøer med andre ord et område med et højt vækstpotentiale.

Kommissionen understreger i den forbindelse, at de kulturelle og kreative industrier beskæftiger mere end 5 millioner mennesker i EU, og at de udgør en drivkraft for europæiske byers og regioners konkurrenceevne og sociale samhørighed. Sektoren bidrager med 2,6 % af EU's BNP – hvilket er mere, end hvad mange fremstillingsindustrier gør. De kulturelle og kreative industrier vokser også hurtigere end de fleste områder i økonomien.

#### **Definitioner**

**"Kulturelle industrier"** omfatter bl.a. - ud over de traditionelle kultursektorer (scenekunst, billedkunst, kulturarv – inklusive den offentlige sektor) film, dvd og video, tv og radio, videospil, nye medier, musik, bøger og presse.

**"Kreative industrier"** omfatter arkitektur og design, såvel som grafisk design, modedesign eller reklamevirksomhed.

Ikke desto mindre står de kulturelle og kreative industrier over for en række udfordringer og der vurderes at være et stort uudnyttet potentiale for vækst og beskæftigelse.

---

<sup>1</sup> KOM(2010) 183.

Ifølge Kommissionen er de vigtigste drivkræfter for yderligere udvikling af de kulturelle og kreative industrier kulturel **mangfoldighed, globalisering og digitalisering**.

Digitalisering og globalisering er i gang med at åbne op for nye markedsmuligheder, især for de små virksomheder. Men disse virksomheder står meget ofte over for forhindringer, når de vil udnytte deres fulde potentiale.

Kommissionen peger i den forbindelse på, at teknologi og adgang til bredbåndsinfrastruktur i landdistrikter og byer åbner op for nye muligheder, så skabere kan producere og distribuere deres værker til et bredere publikum og til en lavere pris uafhængigt af fysiske og geografiske forhold.

Ifølge grønbogen er der især behov for at forbedre adgangen til finansiering, især for små virksomheder, hvis sektoren skal bidrage til bæredygtighed og vækst.

#### *Hvad foreslår Kommissionen?*

For at de kulturelle og kreative industrier bedst muligt kan udnytte de muligheder, som er et resultat af disse drivkræfter, er udfordringen derfor ifølge Kommissionen at:

- øge **kapaciteten til at eksperimentere, innovere og lykkes som iværksætter** og sørge for **lettere adgang til finansiering** og den rette kombination af færdigheder
- **hjælpe de kulturelle og kreative industrier** med at udvikle sig i deres lokale og regionale miljøer som en startplatform for en stærkere global tilstedeværelse, herunder gennem øget udveksling og mobilitet, og
- bevæge sig mod en **kreativ økonomi** ved at katalysere de kulturelle og kreative industriers afsmittende virkninger over på en bred vifte af økonomiske og sociale kontekster.

Grønbogen opfordrer bl.a. til at overveje følgende spørgsmål:

- **Hvordan kan vi lette adgangen til finansiering for små virksomheder og mikrovirksomheder, hvis eneste aktiv er deres kreativitet?**
- **Hvordan kan EU hjælpe med at sikre den rette kombination af kreative og ledelsesmæssige færdigheder i disse sektorer?**
- **Hvordan kan vi fremme mere innovation og eksperimentering, herunder større brug af informations- og kommunikationsteknologi?**

Med venlig hilsen

Anders Nymark (3638)  
Thomas Fich (3611)