



16. november 2009

Folketingets Europaudvalg
Folketingets Erhvervsudvalg

Organisation for erhvervslivet
Confederation of Danish Industry

Direktivforslag om forbrugerrettigheder

DI vil gerne gøre Folketingets Europaudvalg og Erhvervsudvalg bekendt med, hvorfor DI mener, at Danmark bør støtte et direktivforslag om ens forbrugerrettigheder i EU¹.

Direktivforslaget indeholder regler om forbrugernes rettigheder og pligter i forbruger køb. Der er bl.a. regler om forbrugernes rettigheder, når de køber en vare over internettet, herunder f.eks. retten til at fortryde sådan et køb, ligesom der bl.a. er regler om, hvad der gælder, hvis der er noget galt med den vare, forbrugeren har købt.

Direktivforslaget tager hånd om det problem, at samhandlen på tværs af EU's grænser mellem forbrugere og virksomheder ikke fungerer så godt, som den kunne og burde. Det betyder, at forbrugere og virksomheder ikke får fuld gavn af det indre markeds fordele: Forbrugerne går glip af lavere priser og et mere varieret vareudbud i andre EU-lande, og virksomhederne går glip af kunder og indtjening fra andre EU-lande. Det er ærgerligt i en tid, hvor både husholdninger og virksomheder er under økonomisk pres.

Grundlag for mere samhandel på tværs af EU's grænser

En undersøgelse² fra EU-Kommissionen viser, at 33 pct. af de europæiske forbrugere har købt varer over internettet i 2008. Kun 7 pct. havde e-handlet i et andet EU-land. For Danmarks vedkommende viser undersøgelsen, at 59 pct. havde e-handlet i 2008, men at kun 23 pct. havde e-handlet i udlandet. Samme undersøgelse viser, at 51 pct. af EU's detailhandlere tilbyder varer til forbrugere over internettet. Kun 21 pct. tilbyder varer til forbrugere i andre lande.

Tallene viser tydeligt, at der er potentiale for langt mere samhandel mellem forbrugere og virksomheder via internettet på tværs af EU's grænser.

¹ EU-Kommissionens forslag til Europaparlamentets og Rådets direktiv om forbrugerrettigheder, (KOM(2008) 614), 8.10.2008.

² Commission Staff Working Document, Report on cross-border e-commerce in the EU, SEC(2009)283, 5.3.2009.

Postadresse/Postal address

1787 København V (+45) 3377 3377
Danmark

di@di.dk
www.di.dk

Besøgsadresser/Visiting addresses

H.C. Andersens Boulevard 18 Sundkrogsvej 20
København V København Ø

CVR: 16 07 75 93

Ens regler om forbruger køb til fordel for forbrugere og virksomheder

En af årsagerne til, at forbrugere og virksomheder ikke får fuld gavn af det indre markeds fordele, skal findes i de regler, der gælder for forbruger køb.³ Disse regler er baseret på EU-direktiver, som lægger et minimumsniveau for de enkelte medlemslandes forbrugerbeskyttelse i forbruger køb. Minimumsharmonisering har ført til, at de 27 EU-lande har omsat EU-reglerne til national lov⁴ på hver deres måde, således at der nu gælder 27 forskellige regelsæt om forbruger køb i EU.

Med direktivforslaget om forbrugerrettigheder samles de gældende direktiver under ét. Det afgørende nye ved direktivforslaget er, at de foreslåede regler vil gælde ens i hele EU (totalharmonisering). Forbrugerens rettigheder og pligter vil være de samme, uanset om forbrugeren handler med en virksomhed i Danmark eller i et andet EU-land, f.eks. via internettet. Tilsvarende vil virksomhedernes rettigheder og pligter være de samme, uanset om virksomheden handler med en forbruger i Danmark eller med en forbruger i et andet EU-land. Det medfører fordele både for forbrugere og virksomheder:

- Virksomhederne får nemmere ved at handle med forbrugere på tværs af EU's grænser, når de kun skal overholde ét regelsæt i stedet for 27 forskellige. Det giver mulighed for nemt at udvide kundekredsen til flere lande uden store omkostninger. Samtidig kommer konkurrencen mellem virksomhederne til at foregå på mere lige vilkår. Når virksomhederne udvider kundekredsen, skærpes konkurrencen på pris og kvalitet. Det er til gavn for forbrugerne.
- Forbrugeren kan udnytte fordelene ved grænseoverskridende handel, det vil sige lavere priser og/eller et mere varieret vareudbud uden at behøve at være i tvivl om, hvilke regler der gælder for et køb, der f.eks. er foretaget via internettet hos en udenlandsk virksomhed. Der vil gælde det samme, når forbrugeren køber en vare via en udenlandsk hjemmeside, som når forbrugeren køber en vare via en dansk hjemmeside.
- Det bliver nemmere for myndighederne at håndhæve forbrugerens rettigheder på tværs af EU's grænser, hvis reglerne er ens i alle EU-lande.

Balance mellem hensyn til forbrugere og hensyn til virksomheder

For at et kommende fælles regelsæt om forbrugerrettigheder kan virke til gavn både for forbrugere og virksomheder, er det vigtigt, at det indeholder den rette balance mellem hensynet til forbrugeren på den ene side og hensynet til virksomhederne på den anden.

³ Det bekræfter en netop offentliggjort undersøgelse fra EU-Kommissionen, jf. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, on Cross-Border Business to Consumer e-Commerce in the EU, COM(2009) 557, 22.10.2009. Undersøgelsen peger også på andre barrierer, herunder bl.a. håndhævelsen af forbrugerrettigheder på tværs af grænser.

⁴ I Danmark er direktiverne implementeret i købeloven og forbruger aftaleloven.

Den fælles forbrugerbeskyttelse skal således hverken ligge på højeste eller på laveste europæiske fællesnævner. Forbrugerbeskyttelsen skal ligge på et niveau, som gør, at forbrugerne har tillid til at handle på tværs af grænser. Forbrugerbeskyttelsen skal samtidig ligge på et niveau, som gør, at virksomhederne let og uden store omkostninger kan efterleve reglerne. Med den rette balance kan man tilgodese alle forbrugernes interesser: Et højt forbrugerbeskyttelsesniveau, lavere priser og flere valgmuligheder hvad angår produkt og kvalitet.

Det forbrugerbeskyttelsesniveau, der er lagt op til i EU-Kommissionens direktivforslag om forbrugerrettigheder, er forholdsvis højt, og direktivforslaget indeholder mange af de rettigheder, danske forbrugere er vant til, men da direktivforslaget skal favne 27 landes forskellige regelsæt, forekommer der selvsagt variationer, som danske forbrugere ikke er vant til fra den danske lovgivning.

Da der netop er tale om et forslag, der skal imødekomme alle europæiske forbrugere og virksomheder, vil DI gerne advare imod, at Danmark og de andre EU-lande falder for fristelsen til alene at hæfte sig ved, hvilke af vores nationale regler, der er medtaget i direktivforslaget, og hvilke der ikke er med. Denne fremgangsmåde risikerer efter DI's opfattelse at føre til et usammenhængende regelsæt, der udvander tanken om et fælles forbrugerbeskyttelsesniveau, og som dermed også udvander eller helt fjerner de fordele, som forbrugere og virksomheder ellers kunne have opnået.

Direktivforslaget bør behandles som en samlet pakke, hvor rettigheder og pligter følges ad. Det forhold, at forbrugeren pålægges en pligt eller byrde på ét punkt, er ikke entydigt et problem, fordi det kan opvejes af, at forbrugeren tillægges en ret på et andet punkt. Det samme gælder selvsagt i relation til virksomhedernes rettigheder og pligter.

DI opfordrer på den baggrund Folketingets Europaudvalg og Erhvervsudvalg til at se positivt på EU-Kommissionens direktivforslag om forbrugerrettigheder, når sagen forhåbentlig snart kommer op i udvalgene.

DI uddyber naturligvis gerne ovenstående synspunkter, hvis det ønskes.

Med venlig hilsen



Tine Roed
Direktør



Anders Ladefoged
Underdirektør