
TALEPUNKTER

Eksportrådet
Udenrigsministeriet

Til:	Udenrigsministeren	J.nr.:	70.D.7.a.2.Dan
CC:	OKO	Bilag:	
Fra:	TC	Dato:	25. august 2010
Emne:	Teknisk gennemgang af dele af Udenrigsministeriets bidrag til FFL11: Folketingets Erhvervsudvalg (ERU) den 31. august kl. 8.00 til 8.30. Talepunkter.		

Eksportrådet generelt

- Eksportrådet er en integreret del af Udenrigsministeriet. Derfor er langt størstedelen af Eksportrådets budget placeret under Udenrigstjenestens paragraf på Finansloven § 06.1 (§ 06.11.01.30). I FFL11 drejer det sig om netto 276,7 mio. kr.
- Hertil kommer så hovedområdet Eksport-, internationaliserings- og investeringsfremmeindsats § 06.4, der omfatter bevillingerne til eksportstipendiatorordningen, den særlige indsats over for små og mellemstore virksomheder, innovative vækstvirksomheder og iværksættere samt eksportfremmetilskuddene. I FFL11 i alt netto 82,1 mio. kr.
- Ses der på Eksportrådets samlede bevillinger er der en væsentlig reduktion fra 2010 til 2011. Det skyldes bl.a. en bevillingsreduktion som led i den nominelle fastfrysning af erhvervsstøtteordninger i perioden

2010-2015 [aftalen om forårspakke 2.0]. Fastfrysningen er rettet mod både Eksportrådets driftsbevilling på § 06.1 samt de førnævnte eksportfremmetilskud og vil for 2011 betyde en samlet reduktion på 8,4 mio. kr.

- Hertil kommer bortfald af Erhvervspakkens øremærkede bevillinger til sikring af bedre muligheder for dansk eksport med særlig fokus på de små og mellemstore virksomheder svarende til 32 mio. kr. mindre til rådgivning af SMV'er og støtte til kollektive eksportfremstød i 2011 end i 2010. En eventuel videreførelse af hele eller dele af Erhvervspakken vil blive drøftet med forligspartierne snarest.
- Såfremt Handlingsplanen for offensiv global markedsføring (OGM) af Danmark ikke videreføres i 2011 og 2012 medfører det en nedgang i bevillingen på 23,2 mio. kr. i 2011 i f.t. 2010.

Offensiv global markedsføring (OGM-midler)

- Evaluering af OGM indsatsen for 2007-2010 er netop offentliggjort og resultaterne heraf vil bl.a. indgå i efterårets finanslovsforhandlinger om den videre udmøntning af OGM handlingsplanen i 2011-12.
- Evalueringen er generelt positiv og på Eksportrådets område – eksport og investeringsfremme – er målene nået.

- Med henblik på de kommende forhandlinger om en videreførelse af OGM indsatsen lad mig give en kort status for implementering af den nuværende Handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark samt den fremadrettede indsats.
- Overordnet har den styrkede indsats muliggjort en væsentlig forbedret betjening af danske virksomheder på vækstmarkederne, som er afgørende for globaliseringen af dansk erhvervsliv og øgede eksportmuligheder samt øget antallet af udenlandske investeringer i Danmark. Initiativer som bidrager til at skabe fornyet vækst og arbejdspladser i Danmark.
- Specifikt er eksportfremmeområdet styrket ved ansættelse af eksperter inden for en række sektorer, hvor dansk erhvervsliv står stærkt. Ligeledes er tilstedeværelsen i vækstmarkederne med særlig fokus på BRIK-landene (Brasilien, Rusland, Indien og Kina) yderligere styrket bl.a. ved etablering af to handelskontorer i hhv. Rusland og Indien.
- På investeringsfremmeområdet, er det globale salgs- og markedsføringsapparatet i udlandet blevet væsentlig styrket inden for udvalgte danske styrkepositioner. Men også modtageapparatet til indkommende investeringer i Danmark er blevet styrket.

- Fremadrettet vil der - såfremt handlingsplanen vedtages - være yderligere fokus på udvalgte sektorer, vækstmarkeder og innovationsområdet ikke mindst gennem anvendelse af mere målrettede tværgående budskaber, herunder temaerne ”liv i balance”, ”innovation” og ”grøn nation”. Da den største del af væksten i verdensøkonomien fremover kan forventes uden for Europa, gøres der fortsat en særlig indsats på udvalgte vækstmarkeder.

Eksportfremstød

- Virksomhedernes store efterspørgsel efter de nye fremstødsmidler, der kom i forbindelse med erhvervspakken, viser tydeligt, at ordningen er et rigtigt nyttigt værktøj for både små og store virksomheder, når de ønsker at komme ud på eksportmarkederne.
- Eksportrådet har således i 2010 pr. 18. august modtaget 141 ansøgninger svarende til 57,5 mio. kr. Efterspørgslen betyder, at finanslovsbevillingen til fælles eksportfremstød på kr. 41,6 mio. kr. i 2010 er forbrugt eller disponeret over. Ansøgninger for 7,1 mio. kr. er p.t. under behandling, og ansøgninger for i alt 8,8 mio. kr. er sat på venteliste. Ventelisten prioriteres i det omfang midler frigøres som følge af evt. annullationer fra ikke gennemførte fremstød.

- Jeg er dog glad for, at det på nuværende tidspunkt trods alt er lykkedes at imødekomme langt de fleste ansøgninger til eksportfremstød, der finder sted i år.

SMV'er

- Eksportrådet tilbyder de små og mellemstore virksomheder en række programmer målrettet SMV'ernes særlige barrierer og behov. Disse programmer er om muligt endnu mere nødvendige i lyset af, at de små og mellemstore virksomheder har svært ved at slippe ud af finanskrisens eftervirkninger. Og her har Erhvervspakken gjort det muligt at komme ud til flere virksomheder.
- I april 2010 lancerede Eksportrådet et nyt SMV eksportprogram kaldet Vitus. Formålet med programmet er at kickstarte eksporten for danske virksomheder med særligt vækstpotentiale. De deltagende virksomheder gennemgår et intensivt værkstedsforløb i forhold til ét konkret marked. Målet for programmet er konkret eksportordre for den enkelte virksomhed inden for 9 måneder. Programmet har årlig kapacitet til at skabe konkrete eksportordre for 20 små og mellemstore virksomheder.

Innovationscentre

- Som resultat af sidste års aftale om udmøntning af Globaliseringspuljen blev der afsat 10 mio. kr. i 2011 og 10 mio. kr. i 2012 til en videreførelse

af de nuværende tre innovationscentre. En nylig gennemført evaluering viser, at Innovationscentrene er blevet godt modtaget af dansk forsknings- og erhvervsliv.

Investeringsfremmearbejdet generelt

- Det er ikke kun vigtigt at hjælpe de danske virksomheder med eksport men og stadig vigtigere at kunne tiltrække udenlandske investeringer til Danmark. De udenlandske investeringer skaber jobs, øger eksporten, styrker forskningen og styrker konkurrenceevnen. Invest in Denmark arbejder fokuseret med at markedsføre Danmarks spidskompetencer, som kan tiltrække selv store udenlandske, professionelle virksomheder.
- Invest in Denmark har gennem flere år præsteret ganske imponerende resultater med relativt begrænsede midler. De seneste 3 år har organisationen skabt omkring 3000 arbejdspladser fordelt over hele Danmark.

Afslutning

- Lad mig afslutte min gennemgang med at sige, at indsatsen for fremme af dansk eksport og internationalisering, herunder ikke mindst for SMVerne, og for tiltrækning af investeringer til Danmark ikke bliver mindre vigtig i lyset af den økonomiske krise og den aftagende vækst på en række af vores vigtigste eksportmarkeder.

- Tidligere i år lancerede jeg Eksportrådets nye strategi, som stiller endnu mere skarpt på SMV'ernes udfordringer, behovet for at opdyrke eksportmarkeder i Asien og Sydamerika og tiltrække investeringer og kompetent arbejdskraft til Danmark. Konkret er målet at bidrage til 30 mia. i mereksport for de virksomheder, der samarbejder med Udenrigsministeriet og 1.000 nye videntunge arbejdspladser gennem udenlandske investeringer om året.
- Selv om der i de kommende år kun vil være lav økonomisk vækst på vores største eksportmarkeder, så bliver vi nødt til at holde fast. Nogle sektorer, knyttet til demografi, energi, klima og IT, ser ud til at kunne vokse ganske meget, hvorfor indsatsen skal fokuseres der.
- Derudover bør vi flytte fokus over mod nye vækstøkonomier og sikre at dansk erhvervsliv – små som store virksomheder bliver opmærksom på de uudnyttede muligheder for eksport, som er derude.
- Den store værdi, som Eksportrådet tilfører de danske virksomheder, bygger på vores globale tilstedeværelse, som vi stiller til rådighed for virksomhederne i deres internationaliseringsaktiviteter. For at Eksportrådet fortsat kan skabe værdi for erhvervslivet, er det vigtigt at opretholde den nuværende balance mellem drift og tilskudsmidler.

- Jeg ser frem til den fortsatte gode dialog med Erhvervsudvalget.
- Tak for ordet.

FU