

NOTAT

19. august 2010

Fusion af Forbrugerstyrelsen og Konkurrencestyrelsen

Økonomi- og erhvervsministeren har besluttet at fusionere Forbrugerstyrelsen og Konkurrencestyrelsen. Den nye styrelse vil hedde Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Formålet med fusionen er at styrke både forbruger- og konkurrencepolitikken. En integreret Konkurrence- og Forbrugerstyrelse vil indebære klare faglige synergieffekter. Samtidig giver fusionen mulighed for en mere effektiv udnyttelse af ressourcerne i de to styrelser.

Fordele ved en sammenlægning

En sammenlægning vil give en mere integreret forbruger- og konkurrencepolitik, hvor indsatsen på de to områder gensidigt kan understøtte hinanden. Aktive og velinformede forbrugere er en forudsætning for en effektiv konkurrence på markederne. Omvendt har forbrugerne gavn af en effektiv konkurrence, som sikrer lave priser og bredt vareudbud.

Begge styrelser laver markedsovervågning og -analyser. En sammenlægning af de to styrelser vil være fordelagtig, når der er behov for at inddrage både forbruger- og konkurrenceaspektet.

Der har været og er fortsat et godt samarbejde mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvilket giver sig udslag i forskellige publikationer, projekter mv. Et nyligt eksempel er rapporten om konkurrencekultur, der blev udsendt i januar 2010 og som blev udarbejdet i samarbejde mellem de to styrelser. En sammenlægning og dermed også en integration af områderne vil gøre det nemmere at samarbejde om sådanne projekter.

Allerede på nuværende tidspunkt har Forbrugerombudsmanden mulighed for at føre gruppesøgsmål på konkurrenceområdet om erstatning på vegne af forbrugere og mindre virksomheder. Det er et godt eksempel på, hvordan områderne spiller sammen.

En sammenlægning vil endvidere gøre det lettere at opbygge kompetencer inden for områder, hvor styrelserne i dag på grund af deres størrelse kun håndterer relativt få sager.

Hertil kommer, at Forbrugerstyrelsen og Konkurrencestyrelsen er relativt små styrelser. En fusion vil give nogle effektiviseringsgevinster, som vil give bedre muligheder for at løse myndighedsopgaverne inden for de fastsatte økonomiske rammer.

I forbindelse med fusionen er det besluttet, at Forbrugerombudsmanden får en øremærket bevilling på finansloven. Det vil skabe klarhed over, hvor mange ressourcer der er til rådighed.

Organiseringen af konkurrence- og forbrugermyndighederne i andre lande

I en række lande håndhæves forbruger- og konkurrencelovgivningen af en myndighed. Denne model findes typisk i de angelsaksiske lande, hvor både forbruger- og konkurrencepolitikken traditionelt er baseret på en markedsorienteret tilgang. Udgangspunktet er, at velfungerende markeder med en effektiv konkurrence sikrer de størst mulige gevinster for forbrugerne og samfundet. Det drejer sig bl.a. om UK, Australien, USA og New Zealand. Italien og Polen har også en myndighed, som varetager begge områder.

I UK er forbruger- og konkurrencemyndighederne samlet i én myndighed kaldet "Office of Fair Trade" (OFT). I de senere år har OFT haft fokus på at integrere samarbejdet mellem de to politikområder yderligere.

Omvendt er konkurrence- og forbrugermyndighederne adskilt i andre lande, såsom de nordiske lande, Tyskland, Spanien, Frankrig, Portugal, Holland, Belgien og Østrig. Det bundner formentligt i, at forbruger- og konkurrencepolitikken traditionelt anses for at have forskellig fokus.

OECD vurderer også, at det kan være hensigtsmæssigt at lade en myndighed håndhæve både konkurrence- og forbrugerlovgivningen, fordi de to områder understøtter og komplementerer hinanden.