



August 2010

Invitation til Erhvervsudvalget til konferencen CSR 2010 – NGO meets business

ISOBRO finder det særdeles glædeligt, at regeringen har opprioriteret indsatsen for Corporate Social Responsibility (CSR), og vi hilser loven, der pålægger store danske virksomheder at oplyse om deres samfundsansvar, varmt velkommen.

Som branche forening for indsamlingsorganisationerne i Danmark, er det imidlertid vores oplevelse, at det er lidt med CSR, som det er med vejret jfr. Robert Storm Petersen, ”alle taler om det”, men hvor mange gør reelt noget ved det?

Den udfordring vil vi gerne tage op ved at afholde en konference om CSR. Det sker i samarbejde med Copenhagen Business School, Dansk Annoncørforening, Dansk Kommunikationsforening, Danske Reklame- og Relationsbureauers Branche forening, Foreningen af Statsautoriserede Revisorer (FSR) samt Huset Markedsføring.

Vi har håndplukket en række eksperter, der har såvel teoretisk tilgang som praktisk erfaring med CSR. Sammen vil vi udfordre og opfordre hinanden til at omsætte de gode hensigter til reel handling.

Men samtidig ønsker vi, at dette ikke blot skal være endnu en konference i rækken. Vi har derfor valgt nedenstående elementer, der alle har til hensigt at bidrage til at sætte Danmark på det globale CSR verdenskort.

- gennemføre en undersøgelse forud for konferencen blandt de deltagende brancheforeningers medlemmer for at få identificeret forhindringer og muligheder
- udarbejde et katalog med idéer, der kan være til inspiration og nemt omsættelige i praksis for såvel den lille som den større virksomhed og organisation
- udforme et kampagne-website, som efterfølgende skal fungere som opslagstavle for organisationer og virksomheder, der tilbyder eller søger partnerskaber – et slags CSR datingsite.

Vi vil med denne henvendelse invitere Erhvervsudvalget til konferencen, som finder sted den 2. september 2010. Læs mere på www.csr2010.dk

Med venlig hilsen
Mette Holm
Sekretariatschef

ISOBRO

Kløverprisvej 10B, 2650 Hvidovre
mh@isobro.dk <http://www.isobro.dk>
☎ 36 35 96 31 ■ 26 79 20 26