

Innovationshøjskolen

Kort introduktion

STRATEGY-LAB
Handelshøjskolen Aarhus

THE
KAOSPILLOT

BusinessInnovator.org

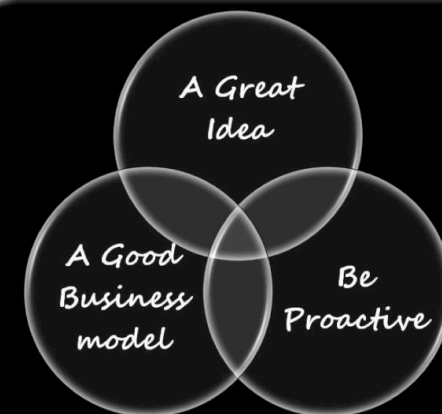
Vision

Innovationshøjskolen skal være et nationalt epicenter for innovation

Mission

Gøre individet myndigt til at forstå, handle og tænke innovativt

Indsamle og formidle viden om innovation



Udfordring

Danmarks innovationsevne skal styrkes væsentligt, hvis Danmark i 2010 skal være et af de rigeste lande i verden, førende vækstiværksætternation og samtidig have en af verdens stærkeste økonomier.

Hvis Danmarks innovationsevne skal styrkes, så skal samfundet og dermed både den private og offentlige sektor tænke innovation i langt højere grad end i dag.

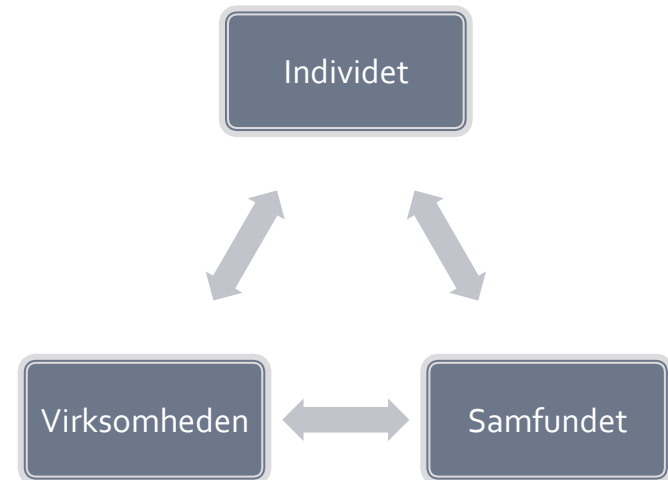
Men eftersom samfundet og dermed også de offentlige og private organisationernes 'hjerne' består af det enkelte menneske, så skal det enkelte menneskes innovative kompetencer og tankesæt fremmes og styrkes, for at samfundets innovationsevne kan styrkes.

Danmark skal styrke innovationskulturen!

Danmark

Danmark er en del af den globaliseret verden. Det betyder, at vi handler og kommunikerer med hele verden og deltager aktivt i den internationale arbejdsdeling og dermed er Danmark i lønkonkurrence med lavtlønsområder.

Faldende fødselstal og faldende dødelighed i Danmark har skabt en demografisk forskydning og dermed en stigende demografisk forsøgerbrøk med faldende opsparing, produktivitet og skattegrundlag og stigende udgifter til offentlig service, overførselsindkomster og andre sociale byrder.



"Vi har en styrkeposition. Et forspring. Det skal vi holde fast i og drage fordel af. Men vi skal også vide, at konkurrencen skærpes. Den skal vi tage bestik af. Den skal tvinge os op på tæerne, så vi rækker ud efter de frugter, der sidder højere på træet."

Statsminister Lars Løkke Rasmussen,
Folketingets åbningstale 2009

Innovationshøjskolen

'Individet kan lære, organisationer og samfund kan ikke'. Innovationshøjskolens arbejde består i, at fremme og styrke de innovative kompetencer og det innovative tankesæt hos det enkelte individ og herigennem bygge bro mellem individet, organisationen og samfundet.

Befordrende for denne proces er campus miljøet, som højskolen har været udtryk for siden Grundtvig første gang beskrev "højskolen" i 1830'erne. Her tages man fysisk ud af vanteroller, gives tid til fordybelse uden forstyrrelse af daglige gøremål og samtidig gives der mulighed for, at skabe nye samarbejdsrelationer med andre i et forpligtende og intensivt samvær.

Innovationshøjskolen er en højskole med plads til 100 årselever (internat), som byder på intensiv modulopbygget undervisning i et dynamisk samspil mellem teori og praksis og baseret på action-learning. Undervisningen tager udgangspunkt i Innovationshøjskolens kompetencemodel ('a great idea', 'a good businessmodel' and 'a proactive behaviour'). Undervisningen gennemføres med Innovationshøjskolens egne lærere, suppleret med eksperter og specialister fra samarbejdende virksomheder, organisationer og uddannelsesinstitutioner.

Højskolen

Højskolens oplysning og oplæring har forbundet individ og samfund, borger og stat, bygget bro mellem det hjemlige og det fremmede, det gamle og det nye. Derfor har højskolen haft sin styrke i, og vil have sin styrke i, et samfund i forandring, ved at højskolen skaber en sammenhængskraft igennem oplysning og oplæring.

Højskolen har derfor spillet en vigtig rolle for vores samfund og været en kilde til det samfund vi kender i dag.

Ser vi på vores samfund i dag, som er under forandring til et højteknologisk videnssamfund, synes der at være et stigende behov for motiverede medarbejdere, der engagerer sig, og som både kan og vil tage et ansvar. Til brug herfor trækker virksomhederne på højskolesprog oversat til moderne managementsprog; den lærende organisation, dialog management, sammenhæng og holisme, oplysning og kommunikation.

Folkehøjskolens opståen kan tilskrives N.F.S. Grundtvig, Christian Flor og Christen Kold. Det var Grundtvig, som i 1830'erne var fortaler for en folkelig oplysning, som han efter indtryk fra engelske universiteter mente kunne formidles på kostskoler for den voksne ungdom.

Den typiske elev

Ml. 18 og 30 år, både mænd og kvinder og dansk statsborger.

Er fremsynet, vil gerne skabe resultater, er ressourcestærk, er uddannet eller under uddannelse, frygter ikke forandringer, er tryk ved ny teknologi og er globalt orienteret.

Egenskaber

- Kreativ, nysgerrig og opfindsom
- Konsistent, rationel og virkelighedsorienterede
- Foretagesom, gå-på-mod og handlingsorienterede

Hermed bliver udbyttet af elevens ophold på Innovationshøjskolen et innovativt tankesæt, som styrker elevens forudsætninger for at agere innovativ i sit virke fremover.

Brugerne

Brugerne af Innovationshøjskolen er mange og består af Innovationshøjskolens elever, samarbejdende virksomheder og organisationer samt andre interessenter med interesse i innovation.

Faglig højskole

Innovationshøjskolen er en faglig højskole, hvor alle aktiviteter, faciliteter og projekter er bygget op omkring innovation.

Arbejdende højskole

Projektarbejde er en væsentlig del af Innovationshøjskolens undervisning, hvor eleven udover et øget kendskab til konkrete færdigheder m.m. også indarbejder og udvikler kompetencer 'i den virkelige verden'.

Center for formidling af viden

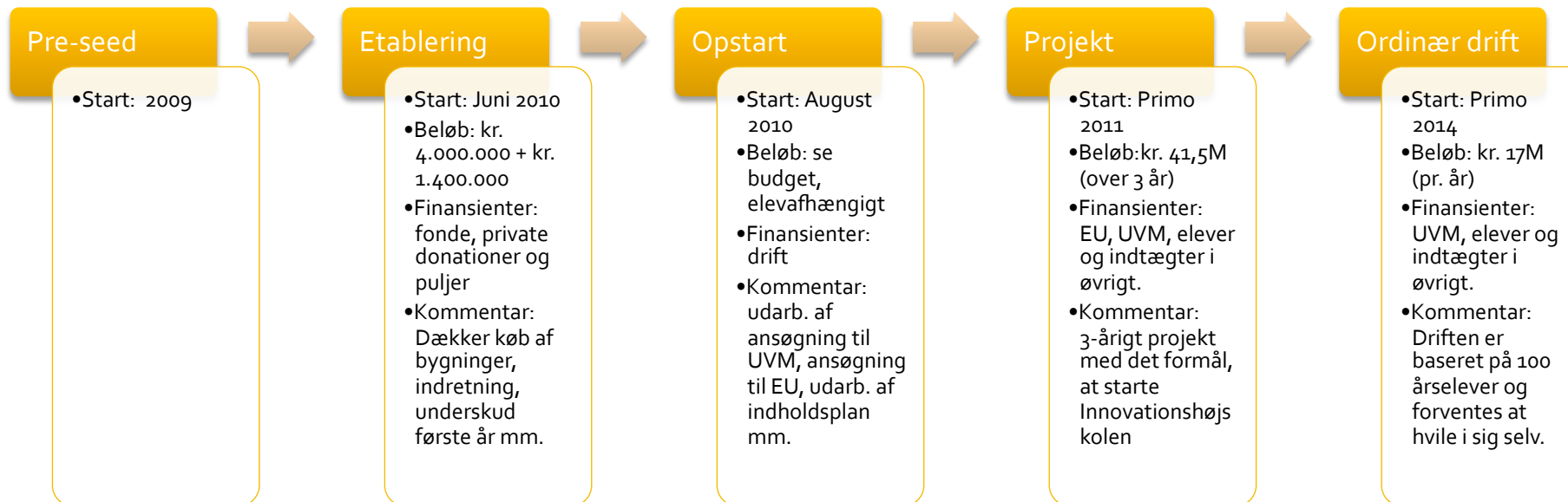
Open Source Innovation er fri adgang til metoder, redskaber og værktøjer, som fremmer innovation og innovative kompetencer og realiseres ved, at Innovationshøjskolen formidler viden om innovation.

Innovationshøjskolens elevsammensætning bliver mangfoldig og vil rumme unge og ældre, studerende, selvstændige, private- og offentlige ansatte. Innovationshøjskolens brugergruppe inkluderer også undervisningsinstitutioner, offentlige og private organisationer og virksomheder, der kan bruge den ekspertise der opbygges og findes på Innovationshøjskolen til opkvalificering af personale, sparring på tværs af faggrænser og projekter eller til inspiration.

Det er derfor vigtigt, at Innovationshøjskolen har en profil, som i sig selv er spændende og giver Innovationshøjskolen mulighed for at vokse og etablere sig som institution.

Tidshorisont og plan

Innovationshøjskolen skal etableres snarest muligt. Undervisningsministeriet har en ansøgningsprocedure for at starte højskolevirksomhed, som er 10 måneder. Forudsætning for igangsættelsen af ansøgningsproceduren er, at Innovationshøjskolens matrikel er kendt.



Økonomi Pre-Seed

Udgifter til sekretariatet	Kr.
Innovationshøjskolens sekretariatsleder	600.000,00
Sekretariatsmedarbejder	175.000,00
Freelance fagkonsulenter	40.000,00
Freelance teknisk hjælp	25.000,00
Bogholderi og regnskab	25.000,00
Lokale	40.000,00
Rengøring	10.000,00
Transport	25.000,00
Rejseudgifter	25.000,00
Kontorartikler og materiale	5.000,00
Porto og gebyrer	2.000,00
Mobiltelefon	15.000,00
Repræsentation	10.000,00
Mødeudgifter	10.000,00
Faglitteratur, seminarer og konferencer	10.000,00
Forsikring	4.000,00
EDB udstyr og software	20.000,00
Småanskaffelser	5.000,00
Revisor	20.000,00
Advokat	20.000,00
Anden rådgivning	10.000,00
Uforudsete omkostninger	5.000,00
Udgifter til opstart	1.101.000,00

Økonomi EU-Projekt

Udgifter	År 1	År 2	År 3
Omkostninger ved årselever:	30	60	90
Undervisning i alt	2.554.091	4.748.182	6.942.273
Ejendomsdrift i alt	2.710.000	3.386.000	4.062.000
Kostafdeling i alt	1.668.000	2.784.000	3.900.000
Administration m.v. i alt	1.888.000	2.550.000	2.660.000
Omkostninger vedr. drift i alt	8.820.091	13.468.182	17.564.273

Indtægter	År 1	År 2	År 3
Taxametertilskud	1.560.000	3.120.000	4.680.000
Tillægstakster	960.000	1.920.000	2.880.000
Bygningstilskud	700.000	700.000	700.000
Grundtilskud	500.000	500.000	500.000
Elevbetaling	2.400.000	6.000.000	9.000.000
Indtægter fra kurser uden for højskoleloven	1.320.000	1.320.000	1.320.000
Ansattes betaling af kost	31.418	55.636	72.655
Indtægter i alt	7.471.418	13.615.636	19.152.655
EU Mål 3 tilskud	4.000.000	4.000.000	4.000.000
Indtægter og tilskud	11.471.418	17.615.636	23.152.655

Udgangspunktet for en EU-ansøgning er kr. 12M fordelt over 3 år til finansiering af 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.

Økonomi ord.drift

Udgifter	1
Omkostninger ved årselever:	100
Undervisning i alt	7.873.636
Ejendomsdrift i alt	4.479.000
Kostafdeling i alt	4.180.000
Administration m.v. i alt	2.830.000
Omkostninger vedr. drift i alt	19.362.636

Indtægter	1
Taxametertilskud	5.200.000
Tillægstakster	3.200.000
Bygningstilskud	700.000
Grundtilskud	500.000
Elevbetaling	10.000.000
Indtægter fra kurser uden for loven	1.440.000
Ansattes betaling af kost	75.927
Indtægter i alt	21.115.927

Ved ordinær drift er udgangspunktet 100 årselever (ÅE). Udgangspunktet herfor er en analyse af sektorregnskaberne for højskoler og rentabilitet synes muligt ved 100 ÅE.

Opgaver

Innovationshøjskolen er nået langt, men befinder sig stadig på tegnebrættet. For at Innovationshøjskolen kan blive en realitet, skal en række opgaver løses.

Bygninger

Innovationshøjskolen skal have sin egen matrikel. Dette er både et lovkrav og en faktisk nødvendighed.

I henhold til bekendtgørelsen om Frie Kostskoler § 6, stk. 4 skal Innovationshøjskolen råde over egnede og tilstrækkelige elevværelser, forstander- og lærerbolig, kostforplejnings- og opholdsarealer, undervisningslokaler og udstyr samt udgøre en geografisk og bygningsmæssig enhed.

Bestyrelse

Der ønskes en bestyrelse udpeget for Den Selvejende Institution Innovationshøjskolen, som kan stå for etableringen af Innovationshøjskolen.

Bestyrelsen forventes på plads primo marts 2010.

Repræsentantskab

Innovationshøjskolen er formel en realitet, når der er stiftet en selvejende forening med et repræsentantskab, som støtter op om Innovationshøjskolen.

Derfor ønskes Den Selvejende Forening Innovationshøjskolen stiftede og repræsentantskabet udpeget.

Repræsentantskabet skal bestå af myndige personer, som er valgt eller udpeget af fonde, foreninger, institutioner, organisationer eller virksomheder med egne vedtægter og egne procedurer for valg/udpegning, som har interesse i Innovationshøjskolens formål.

Det forventes, at stiftelsen er en realitet primo marts 2010.

Ambassadørkorps

For at styrke Innovationshøjskolens profil ønskes et ambassadørkorps oprettet og aktiveret.

Økonomi

Innovationshøjskolen har indtil nu været privat finansieret.

Det er ønsket, at der skabes et finansieringsgrundlag, som er båret af naturlige interessenter i Innovationshøjskolens formål og produkt.

I første omgang søges finansiering af projektsekretariatet, dernæst finansiering af bygninger og endelig projektfasen.

Økonomien forventes på plads i løbet af foråret 2010.

Forankring

Tankerne om Innovationshøjskolen blev skabt i forbindelse med Økonomi- og Erhvervsministeriets Uge47-kampagnen Global Entrepreneurship Week 2008 og deltog i Uge47 topmødet 2009.

Innovationshøjskolen er forankret hos KAOSPILOTERNE i Århus med Rune Gregers Meyer som projektansvarlig og Rune Gregers Meyer, Bo Blaabjerg og Anders Drejer som styregruppe.



Kontakt

Rune Gregers Meyer kan træffes på telefon +45 2462 1433 eller eMail: post@businessinnovator.org eller RuneGM@Kaospilot.dk

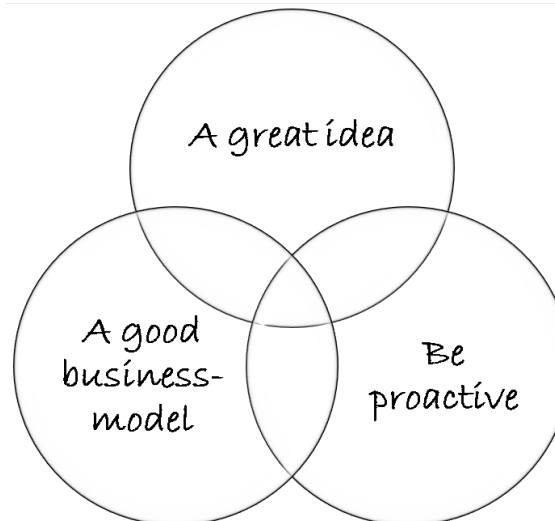
Tak!

Innovationshøjskolen er nået til hvor det er, fordi projektet har modtaget positiv og konstruktive input fra mange.

I den forbindelse vil vi gerne specielt takke A.P. Møller Mærsk for konstruktivt partnerskab og for bl.a. at tage initiativ til et stort arbejds møde for Innovationshøjskolens interessenter den 4. marts 2010.

Ligeledes vil vi gerne takke Erhvervs- og Byggestyrelsen for god sparring, råd og vejledning samt for invitationen til "Topmødet 2009", hvor Innovationshøjskolen kunne møde fremtidige samarbejdspartnere.

Desuden takkes Danfoss, Vestas, Velux, IBM, Better Place og DI for inspiration, kritik og opbakning til projektet Innovationshøjskolen.



Innovationshøjskolens mission, at

Gøre individet myndigt til at forstå, handle og tænke innovativt.

Individer kan lære, samfund og organisationer kan ikke!

STRATEGY-LAB
Handelshøjskolen Århus

THE
KAOSPILOT

Businessinnovator.org